

# 根室高校の探究活動〈概念図〉...

五感を活かす創造的な探究活動

- ・ 地域と連携・協働し、Nemuroの魅力の発見や課題を解決する資質能力の育成
- ・ グローバルな視点で地域資源を活用し、新たな価値を創造できる地域人材の育成

## ～地域の現状と課題（根室の創生）～

- ・ 少子高齢化と人口減少
- ・ 北方領土問題
- ・ 水産業など産業の再興
- ・ 根室を担う人材の育成

## ★ 探究活動より期待される成果 → 根室での活躍人材の確保

- ・ コミュニケーション能力向上・地域や職業理解 → 就職未内定や離職者数0
- ・ 課題解決能力・創造力向上 → 根室での若手起業家の輩出
- ・ 多様な探究活動の経験 → 総合選抜入試などで活かせる大学進学・就職内定
- ・ 地域の学び → 政策学、水産学、医療系大学など進学・卒業後の根室での就職

## ～探究活動の具体～

### 【1年生】～Nemuroの魅力発信

- ・ 根室の魅力を発信するための Youtube動画やポスターづくり

### 【2年生】～Nemuroの課題解決

- ・ 根室が抱える課題解決策の実現
- ・ 根室の魅力を高める活動

## 持続可能な人材育成のサイクル

### 地域人材の育成



## 【育成される資質・能力】

- |        |             |         |
|--------|-------------|---------|
| ①知力    | ②コミュニケーション力 | ③挑戦力    |
| ④協働力   | ⑤課題解決力      | ⑥自己肯定力  |
| ⑦自己管理力 | ⑧実現力        | ⑨創造力    |
|        |             | ⑩論理的思考力 |

## ～探究の過程～

- I 課題の探索 (課題や魅力を探る) 【各探究活動で実施】 各班への探究 コーチの支援
- II 現状の分析 (現状や根拠を分析)
- III 課題の設定 (課題の設定)
- IV 仮説の設定 (△△で〇〇できる)
- V 仮説の実践 (△△から〇〇検証)
- VI 課題解決策 (解決策の提案) 【時期ごとの発表会】 中間発表、3/4発表
- VII 解決策実践 (解決策の実施) 最終発表、その他発表

## ～地域や小中学校との協働・連携～

- I 根室市、根室振興局、根室教育局、漁協・農協、根室商工会議所、中小企業家同友会根室支部の協力と人材派遣 (講師・コーチ)
- II 地域資源、連携大学、姉妹都市の活用
- III 小中学校との探究活動の交流
- IV 小中高校間での教職員の研修

小中学校での  
創造的な探究活動

高校1年  
地域の魅力  
再発見・発信

高校2年  
地域の課題  
解決策提案

高校3年  
進路実現  
への活動

～根室の人材育成～  
・ 社会人基礎力育成  
・ 地域人材輩出

【五感とは】 視覚：見えている裏側にあるものを見出す。聴覚：地域の思いに耳を澄ます。臭覚：地域において (伝統・文化) を受け止め思いやる。味覚：産業や伝統を追い求める。触覚：根室を包む空気を感じる (明るい希望に満ちた空気、困難に立ち向かう空気、課題を抱えて困っている空気)