

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和4年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(観光振興担当)		
事務事業名	観光事業振興経費	事業番号	134
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食などの多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客・根室市観光協会
	対象者の今後の予想	観光客の増加が見込まれる。
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	所管施設の維持・管理、観光客受入体制の強化及び関連団体への補助金等交付 ・観光地トイレ維持管理、観光地用地借上、その他施設修繕ほか ・観光協会補助金、港まつり負担金、盆踊り負担金ほか	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	当該事業の推進により観光客の誘致に期待できる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (H27)	実績値					目標値 (R2)	目標値 (R7)
		H30	R1	R2	R3	R4		
1 港まつり来場者数	20,700人	19,100人	12,000人	中止	中止	1,500人	21,000人	21,000人
2 かに祭りに来場者数	15,800人	15,500人	14,000人	中止	中止	中止	16,000人	16,000人
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				R4予算		R4決算		R5予算
				36,006		35,820		38,085
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他			5,478		5,478		6,587
	一般財源			30,528		30,342		31,498
人員(人工)				0.25		0.25		0.25
職員人件費		(=人員(人工)× 7,513 千円)		1,878		1,878		1,878
総事業費(=事業費+職員人件費)				37,884		37,698		39,963
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				25		25		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)				-		-		

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	観光客等へのホスピタリティ向上を目的とした受入体制の強化が必要であり、利便性・快適性を図るため、受入環境整備を推進していく。
今後の動向・市民ニーズなど	市や観光協会が中心となって各種イベントの開催、観光客誘致の促進、受入体制の強化に関する施策を実施することにより、交流人口の増加による地域経済の活性化が図られること方、市民や観光関連事業者からのニーズは高く、今後も継続予定である。

5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	観光客の利便性や安全な衛生環境の提供(施設・設備の整備)、リピーターの確保(イベントの開催)など、観光客の誘致促進につながるものを本事業で継続して実施していることから、有効に結びついている。
	<input type="checkbox"/> 可能 <input checked="" type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	観光協会の現状体制を踏まえれば、事業全体の取り組みは不可能と思われるが、一部は可能であり、既に実施している。(根室半島周遊バス運行事業等)
	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	観光客誘致及び受入体制の整備については、日々変わる観光ニーズに柔軟に対応でき、且つ効率的・効果的な方法を今後も引き続き、調査・研究していく必要がある。また、各観光イベントの内容においても、随時、改善していく必要がある。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	既に事業費を工夫してコストを削減しており、また、市内の経済状況の先行きが不透明であり、寄附金についても顕著な落ち込みが見られ、これ以上のコスト削減は、イベントの執行そのものに影響が出かねない厳しい状況であるが、引き続きアイデアを模索する。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	事業の基本施策に内容などについては、類似している事業があるが、事業活動内容及び意図が異なっているため、統合の可能性は低い。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	事業の性格上、受益者負担は困難であり、可能性は低い。

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (R 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

令和5年11月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和4年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(観光振興担当)		
事務事業名	観光事業振興経費	事業番号	10180
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食などの多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客・根室市観光協会・さんま祭り協賛会ほか
	対象者の今後の予想	観光客の増加が見込まれる。
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	観光PRの推進、イベント開催による観光客及び教育旅行の誘致推進 ・観光地設備等修繕、観光PR用務ほか ・さんま祭り負担金、教育旅行協議会負担金、ニムオロ冬の祭典負担金ほか	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	当該事業の推進により、観光客の誘致促進・交流人口の拡大に期待できる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (H27)	実績値					目標値 (R2)	目標値 (R7)
		H30	R1	R2	R3	R4		
1 観光イベント回数	6回	6回	6回	2回	2回	2回	6回	6回
2 根室半島周遊バス運行事業補助	1,950千円	1,780千円	1,570千円	1,660千円	1,900千円	1,740千円	1,950千円	1,950千円
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				R4予算		R4決算		R5予算
				27,317		25,569		38,091
内訳	国道支出金			2,150		2,150		5,000
	地方債							
	その他			7,700		5,500		13,700
	一般財源			17,467		17,919		19,391
人員(人工)				0.25		0.25		0.25
職員人件費		(=人員(人工)× 7,513千円)		1,878		1,878		1,878
総事業費(=事業費+職員人件費)				29,195		27,447		39,969
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				14,598		13,724		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)				17		16		

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	観光客へのホスピタリティ向上を目的とした受入体制の強化が必要であり、利便性・快適性を図るため、受入環境整備を推進していく。また、観光客は市町村単位ではなく、自治体をまたいでより広域に観光を考えることから、釧路根室地区全域に視点をあてた中での広域連携に努め、新しい観光コンテンツや周遊観光ルート造成に努め、根室の観光の在り方を模索している。
今後の動向・市民ニーズなど	市や観光協会が中心となって各種イベントの開催、観光客誘致の促進、受入体制の強化に関する施策を実施することにより、交流人口の増加による地域経済の活性化が図られることから、市民や観光関連事業者からのニーズは高く、今後も継続予定である。また、地域の魅力である観光資源を広域的にネットワーク化する広域連携による観光振興が求められている。観光客の宿泊や見学などの選択肢が増え、満足度の向上や滞在時間の延長に繋がるため、広域連携の推進を図ることが必要とされている。

5 事務事業の評価

ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input checked="" type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input type="checkbox"/> ない <input checked="" type="checkbox"/> 既に負担がある

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (R 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	--

作成年月日

令和5年11月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和4年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(観光振興担当)		
事務事業名	バードウォッチング観光推進事業	事業番号	12272
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食などの多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客、ねむろバードランドフェスティバル実行委員会
	対象者の今後の予想	観光客の増加が見込まれる。
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	野鳥観察環境の一層の整備・充実を図り、国内外の野鳥愛好家の誘客や新たな観光客の掘り起こしを推進するもの。 ・ねむろバードランドフェスティバル負担金、野鳥観察舎維持管理ほか	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	当該事業の推進により、観光客の誘致促進・交流人口の拡大に期待できる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (H27)	実績値					目標値 (R2)	目標値 (R7)
		H30	R1	R2	R3	R4		
1 ねむろバードランドフェスティバル来場者数	600人	1,100人	900人	500人	300人	900人	1,000人	1,000人
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				R4予算		R4決算		R5予算
				10,339		7,128		9,846
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他			10,339		7,128		9,846
	一般財源			0		0		0
人員(人工)				0.17		0.17		0.17
職員人件費		(=人員(人工)× 7,513 千円)		1,277		1,277		1,277
総事業費(=事業費+職員人件費)				11,616		8,405		11,123
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				13		9		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)								

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	野鳥観光の振興を目的に受入体制の強化を図り、利便性や快適性についても考慮しており、こうした点を踏まえ、施設の整備を今後も実施する。
今後の動向・市民ニーズなど	観光協会が中心となってイベントの開催、観光客誘致の促進、受入体制の強化に関する施策を実施し、交流人口の増加による地域経済の活性化を図り、市民や観光関連事業者との共同のもと事業を継続する予定である。

5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	バードウォッチャーのニーズに対応しており、観光客誘致に繋がる事業であることから、有効に結びついている。
	<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	財源の確保ができれば他団体等での実施も可能。
	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	観光客誘致及び受入体制の整備については、日々変わる観光ニーズに柔軟にでき、且つ効率的・効果的な方法を今後も引き続き、調査・研究し、改善していく必要がある。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	既に事業内容を工夫してコスト削減しており、これ以上のコスト削減は、イベントの執行そのものに影響が出かねない厳しい状況である。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	他の事業とは事業活動内容及び意図が異なっているため、統合の可能性は低い。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input type="checkbox"/> ない <input checked="" type="checkbox"/> 既に負担がある
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	各種ツアーの参加者から参加料の負担をいただいている。

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (R 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

令和5年11月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和4年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(観光振興担当)		
事務事業名	観光客受入環境整備事業	事業番号	12815
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食など多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客
	対象者の今後の予想	増加が見込まれる
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	近年、外国人観光客等を含む観光客が増加しており、市内観光地の受入環境の整備を進めることにより、リピーター確保に繋げたい。 ・納沙布岬トイレの洋式化等整備工事 ・飲食店等における多言語メニュー表の設置補助	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	観光地トイレやインパウンドの受入環境整備を整備することで、観光客のリピーター確保に繋がり、交流人口が拡大され観光消費による地域経済の活性化に期待できる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値(H27)	実績値					目標値(R2)	目標値(R7)
		H30	R1	R2	R3	R4		
1 多言語メニュー導入店舗数	0件	-	-	0件	0件	0件	10件	20件
2 納沙布岬トイレ改修進捗率	0%	-	-	50%	100%	100%	50%	100%
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				R4予算		R4決算		R5予算
				2,955		3,036		1,861
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他			2,955		3,036		1,200
	一般財源			0		0		661
人員(人工)				0.17		0.17		0.17
職員人件費		(=人員(人工)×7,513千円)		1,277		1,277		1,277
総事業費(=事業費+職員人件費)				4,232		4,313		3,138
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				-		-		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)				42		43		

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	多言語表示メニューの設置補助については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、現状では事業実施できる状況になかったため、インバウンドの回復状況を見据えて実施するものとしていたが、コロナ明けのインバウンド需要増加を見据え、令和5年度より実施する。
今後の動向・市民ニーズなど	新型コロナウイルスワクチン接種が始まるなど、今後、国内外からの観光客が増加することが予想され、インバウンドの受入環境を整備を図り、リピータ確保に繋げることが必要である。

5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	観光地トイレの整備については旅行をする上で重要なコンテンツであり、トイレの印象が観光地及び旅行の印象を決めるものと考えており、有効に結びついている。
	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	市の施設であるため不可能である。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	多言語表示メニューの設置補助の実施時期(令和5年度より実施)。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	現時点ではない。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
オ. 他の事業との統合について可能性がありますか	現時点ではない。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input type="checkbox"/> ない <input checked="" type="checkbox"/> 既に負担がある
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	多言語メニュー等導入については、1事業所あたりの上限額を設けており、その額を超えた場合は、受益者に負担していただくこととなる(令和5年度より実施するが、現時点で、既に受益者負担がある設計とした)。

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (R 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

令和5年11月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和4年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(観光振興担当)		
事務事業名	観光情報発信推進事業	事業番号	12814
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食など多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客
	対象者の今後の予想	増加が見込まれる
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	現在、根室市の持つ観光素材をPRする媒体が10年以上前に作成した映像のみであり、現状の根室市の観光素材を十分にPRできるものとなっておらず、多言語対応にもなっていない。国内外からの新たな観光客の誘致を図り、交流人口を拡大させるために、総合的な多言語対応のプロモーション動画を作成し、国内外へ情報発信する。	
意図 (どのような成果を得ようとしているのか)	国内外へ積極的に観光情報を発信し、観光客誘致を図ることにより地域経済の活性化に繋げたい。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (R2)	実績値					目標値 (R2)	目標値 (R7)
		H30	R1	R2	R3	R4		
1 観光プロモーション動画の作成数	0件	-	-	0件	0件	1件	1件	1件
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				R4予算		R4決算		R5予算
				15,730		15,730		13,915
内訳	国道支出金			5,000		4,400		5,000
	地方債							
	その他			10,730		11,330		8,915
	一般財源			0		0		0
人員(人工)				0.25		0.25		0.25
職員人件費(=人員(人工)× 7,513千円)				1,878		1,878		1,878
総事業費(=事業費+職員人件費)				17,608		17,608		15,793
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				17,608		17,608		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)								

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	コロナの感染状況等を鑑みた結果、令和4年度に予算化し、根室市観光プロモーション動画作成業務として委託したところ。コロナ禍の影響を受け、予算年度がずれ込んだものの、令和5年度については、成果物であるプロモーション動画を情報発信し、根室市の認知度向上や交流人口の拡大、関係人口の創出を図っていくものとする。
今後の動向・市民ニーズなど	アフターコロナーを見据えた中で、当市の認知度向上や交流人口の拡大、関係人口の創出を図り、国内外からの観光客の増加を図ることが必要。

5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	国内外からの新たな観光客の誘致を図り、交流人口を拡大させるため、総合的な多言語対応のプロモーション動画を作成することができた。令和5年度については、その成果物であるプロモーション動画を国内外に発信し、認知度向上や交流人口の拡大等に繋げていく。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 根室市のプロモーション動画であるため、市が実施すべき。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない プロモーション動画の作成意図やターゲット及び情報発信の内容が整理されているため、その趣旨に沿った事業を進めていく。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現時点ではない。
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現時点ではない。
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある 現時点ではない。

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (R 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

令和5年11月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和4年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(商工振興担当)		
事務事業名	首都圏PR出展事業	事業番号	12813
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食など多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	関係団体、事業所、市民
	対象者の今後の予想	同程度
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	根室の新鮮で良質な水産物の普及宣伝・販路拡大などを行う団体である「ねむろ水産物普及推進協議会」と連携し、首都圏において不特定多数の消費者に対し、根室の自然・観光・歴史の魅力を紹介するアトラクションの実施及び地場産品の対面販売等を行うことで、根室市の知名度向上による交流人口の増大や、地場産品の消費拡大を図るとともに、根室地域の経済の活性化に寄与することを目的とする。	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	事業実施により、首都圏の不特定多数の消費者に対し、地域の歴史・自然観光資源や地場産品の良さなど、根室市の魅力をPRすることができ、根室地域の経済の活性化に寄与することが期待される。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (R1)	実績値					目標値 (R2)	目標値 (R7)
		H30	R1	R2	R3	R4		
1 首都圏PR出展事業の開催回数(累計)	0回	-	-	0回	0回	1回	1回	6回
2 首都圏PR出展事業の出展事業所数	0事業所	-	-	0事業所	0事業所	16事業所	15事業所	20事業所
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				R4予算		R4決算		R5予算
				6,435		5,855		6,151
内訳	国道支出金			3,200		2,900		3,000
	地方債							
	その他			3,235		2,955		3,151
	一般財源			0		0		0
人員(人工)				0.17		0.17		0.17
職員人件費(=人員(人工)×7,513千円)				1,277		1,277		1,277
総事業費(=事業費+職員人件費)				7,712		7,132		7,428
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				7,712		7,132		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)				482		446		

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input checked="" type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	令和4年度は3年振りの開催となったが、スポット広告等の利用により、2日間で約9,500人ほどの来場者となった。今後一層の交流人口の増大や、地場製品の消費拡大を図る必要があるため、次回開催の際は、実施方法を含めた検討が必要。
今後の動向・市民ニーズなど	事業実施により、交流人口の増大や地場製品の認知度向上による消費拡大が期待され、地域経済の活性化に寄与することから、参加事業所を含めニーズは高い。

5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	事業実施により、交流人口の増大や地場製品の認知度向上による消費拡大が期待され、地域経済の活性化に寄与している。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 首都圏の消費者に対し根室市のネームブランドを浸透させるためには、関係団体と連携しながら市が主体となって根室市の魅力PRすべきである。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 実施計画に応じて、定期的に見直しをかける。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 実施規模の見直し等によりコスト削減は可能。
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 他に類似する事業もなく統合の可能性はない。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input checked="" type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (R 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

令和5年11月