

別紙2

事務事業評価(事後評価)シート【令和4年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(観光振興担当)		
事務事業名	観光客等誘客促進支援事業	事業番号	12865
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input type="checkbox"/> 中間 <input checked="" type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	地域資源を活かし活力と躍動感に満ちたまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客及び観光関連事業者
	対象者の今後の予想	観光客及び観光関連事業者
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	市内の宿泊施設に宿泊する者に対し、商店等において共通して使用できるクーポン券を発行・配ることにより、観光客等の誘客促進と旅行中の消費喚起を促す。また、市内への宿泊を伴う観光を目的とした旅行商品を造成する国内の旅行事業者に対して予算の範囲内で補助する。	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により落ち込んだ観光業の需要喚起。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (R3)	実績値					目標値 (R2)	目標値 (R7)
		H30	R1	R2	R3	R4		
1 クーポン券利用可能登録店舗数	150店舗	-	-	-	-	173店舗	-	-
2 旅行商品造成件数	25件	-	-	-	-	18件	-	-
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				R4予算		R4決算		R5予算
				41,640		34,259		
内訳	国道支出金			20,820		34,159		
	地方債							
	その他			20,820		100		
	一般財源			0		0		
人員(人工)				3.00		3.00		
職員人件費(=人員(人工)×7,513千円)				22,539		22,539		
総事業費(=事業費+職員人件費)				64,179		56,798		
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				371		328		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)				3,566		3,155		

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input checked="" type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	域内消費を生み出すことができ有効性があり、手段の適切性に妥当であったもの。
今後の動向・市民ニーズなど	停滞する市中経済回復のため緊急性があったものであり、観光関連業者にとってはニーズがあったもの。

#### 5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	観光客等の誘客、コロナ禍で停滞する飲食店等の消費喚起に繋がり、併せて閑散期に誘客することができるので、宿泊施設や飲食店等に対し、一定の経済効果が図られた。
	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	特に、市内宿泊市悦宿泊者限定商品券発行については、根室市観光協会と事業協定を締結し、根室市観光協会が発行した。市が根室市観光協会と連携を図り、補助金を観光協会へ支出する観点からも市が実施すべきものである。
	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	新型コロナウイルス感染症拡大の状況から集客が伸び悩み、中止や7名以下で催行するツアーが見受けられたため、支援対象事業の要件の一部見直し(※事業者が取り扱う貸切バス1台の乗客が8人以上の団体旅行商品)について今後検討が必要。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	事務経費としてはクーポン券印刷料、広告料がそのほとんどを占めており、事業費を工夫できる余地はない。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	観光客等の誘客を促進・支援に特化した事業であり、他の事業との統合について可能性はない。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	観光客等の誘客促進と旅行中の消費喚起を促すことが目的であるため、受益者に負担をいただく可能性はない。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (R 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input checked="" type="checkbox"/> 完了
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

作成年月日

令和5年11月