

別紙2

事務事業評価(事後評価)シート【令和4年度】

主管課名(担当名)	総合政策室(総合政策担当)		
事務事業名	公共交通需要回復緊急支援事業	事業番号	12855
重点プロジェクト	<input type="checkbox"/> 該当 <input checked="" type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input type="checkbox"/> 中間 <input checked="" type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	2-8 地域交通の維持確保
	施策目標	市民生活を支える交通環境が充実したまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	根室交通株式会社、根室ハイヤー組合、夜間・早朝運行等を維持する交通事業者
	対象者の今後の予想	現状維持
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	新型コロナウイルス感染症の感染拡大により深刻な影響を受けている市内公共交通の需要回復を促すため、市内公共交通利用客を対象として前払い式プレミアム付乗車回数券等の発行に取り組む交通事業者に対し、緊急的な支援として所要の費用を補助し、また、コロナ禍における交通弱者等の移動手段を確保するため、夜間・早朝運行等を維持する交通事業者に対し、緊急的な支援として所要の費用を補助する。	
意図 (どのような成果を得ようとしているのか)	今なお影響を受けている路線バス、タクシー事業者等に対し、公共交通の需要回復のため及び交通弱者等の移動手段を確保するために緊急支援し、速やかな経済活動回復を図る。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値(H27)	実績値					目標値(R2)	目標値(R7)
		H30	R1	R2	R3	R4		
1 前払い式プレミアム付き乗車回数券等の総販売数	-	-	-	10,995冊	9,869冊	10,598冊	-	10,598冊
2 早朝・夜間運行等を維持する事業者	-	-	-	4事業者	4事業者	5事業者	-	4事業者
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				R4予算		R4決算		R5予算
				32,000		32,000		
内訳	国道支出金			2,795		2,795		
	地方債							
	その他			29,205		29,205		
	一般財源			0		0		
人員(人工)				0.17		0.17		
職員人件費(=人員(人工)×7,513千円)				1,277		1,277		
総事業費(=事業費+職員人件費)				33,277		33,277		
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				6		6		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)				6		0		

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input checked="" type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	
今後の動向・市民ニーズなど	交通事業者等に対し、緊急的な支援として所要の費用を補助することで、経済活動の回復を図る。

5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	本事業は令和2年度3年度の2ヵ年実施し、3年目の実施となるものであるが、これまでの経済波及効果は約170,000千円、令和4年度においても経済波及効果は73,440千円と交通弱者の移動手段確保や公共交通の需要回復及び経済活動の回復に一定程度有効に結びついている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 地域公共交通の経済的支援は、市が実施主体となるべきである。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 例年事業開始直後は相応の販売実績を上げているが、新型コロナウイルス感染症の感染状況等により、市民の行動自粛等の影響などから販売数は伸び悩むことも想定されることから、当該事業に対する認知度向上及び利用促進のため、新聞チラシ、SNS、市広報紙を活用した周知を図った結果、100%の販売実績となった。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 経済的支援を行う観点からない。
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 他の事業との統合の可能性はない。
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input type="checkbox"/> ない <input checked="" type="checkbox"/> 既に負担がある 交通事業者は、運行に関する人件費等の経費が発生している。

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input checked="" type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

令和5年11月