

根室産水産物に係る海外販売促進活動の実施報告について

平成24年4月24日
根室市総合政策部
(輸出促進グループ)

根室市と根室市アジア圏輸出促進協議会（構成：根室水産協会、根室商工会議所、各漁業協同組合、根室市）は、本年2月に続き、ベトナム市場において根室産水産物に対する認知度や信頼性の向上を図るため、去る4月14日より2日間の日程で根室産サンマ等の試食会や即売会の開催など、ハノイ市において海外販売促進活動を実施した。

なお、概要は以下のとおり。

記

1 共催

根室市・根室市アジア圏輸出促進協議会
PCSC(VN) SUPERMARKET CO., LTD

2 実施期間

2012年4月14日(土)～15日(日)まで 2日間

3 実施場所

スーパーマーケットUNI-MART／ベトナム社会主義共和国（ハノイ市）

4 実施内容

根室産水産物に対する認知度や信頼性の向上を図るため、ハノイ市中心部に位置するスーパーマーケット“UNI-MART”において、根室産サンマ、根室産マダラ、根室産コマイの試食会や即売会を実施し、現地より次の報告を受けた。

試食会は、同店で買い物をした方に試食券を配布するかたちで行われ、前回2月の実施時のように行列をなすことこそなかったが、2日間で炭火焼き根室産サンマ640食、根室産マダラスープ360食、炭火焼き根室産コマイ375食など計1千4百食を提供しPRした。

この結果、根室産サンマに対しては、「美味しく、値段も手ごろ」と前回2月の実施時と同様にベトナム人から高評価を得たほか、根室産マダラや根室産コマイには殆どの方が「初体験」とし、炭火焼きしたコマイにはチリソースを添えて「ビールなどに相性が良いのでは」と美味しそうに試食していた。

一方、店内で行った即売会では根室産冷凍サンマを中心に人気が高く、凡そ7百人が根室産水産物を買求めるなど、ベトナム人の家族連れで賑わった。

5 その他

その他、スーパーマーケット“UNI-MART”とタイアップし、現地日本食料理店、スーパーマーケット、ホテル等の60軒に対する根室産水産物の販売促進についても、随時、活動を展開する予定である。

6 事業の様子



店舗の外で、ベトナム人家族に試食品の炭火焼き根室産サンマを提供する現地スタッフ。



根室産コマイなどを試食するベトナム人ら。殆どの方が「初体験」とした。



前回2月の実施時に比べて、行列こそ見られなかったが、2日間で約1千4百食を提供してPR。

7 問い合わせ先

本件に関する問い合わせは、根室市総合政策部まで。
電話0153-23-6111（内線2254）

（了）