



根室産水産物の輸出促進に係る海外販売促進活動（日越友好40周年事業）の実施について

平成25年4月12日
根室市総合政策部
(輸出促進グループ)

根室市と根室市アジア圏輸出促進協議会（構成：根室水産協会、根室商工会議所、各漁業協同組合、根室金融協会、根室市）は、日本貿易振興機構北海道貿易情報センターの支援を受けて、ベトナム市場において根室産水産物・食品の輸出の促進を図るため、これまで産地PR・国内商談会や海外販売促進活動を実施してきた。

このたび、4月23日から6日間にわたり同国最大の商業都市ホーチミン市において、消費者向けの根室産サンマ普及フェアーや、現地企業向けの広報活動など、一連の事業の実施を決定した。本年は、日本とベトナムとの間で外交関係を樹立してから40周年にあたることから、両国政府は「日越友好年」として記念行事を推進している。今回の海外販売促進活動も、記念行事の一環として日越友好年実行委員会（在越日本大使館、JETRO、ホーチミン日本商工会等の共催・協力）が主催する「日越友好40周年・日本食PR事業」に参画する形で実施するものである。

本事業の実施にあたっては、日本食をクローズアップし、ベトナムの人々に日本の安心安全で美味しい食べ物を知りいただく機会として、ホーチミン市内の外食店とのタイアップや、同国最大級の食関連展示会への出展等、日本の企業等と連携しながら日本の特色豊かな食材・食品を紹介し、根室産水産物のPRを実施する。

なお、事業の概要は、以下のとおり。

記

1 実施場所

ベトナム・ホーチミン市

2 実施期間

平成25年4月23日から28日まで（計6日間）

3 実施主体

根室市、根室市アジア圏輸出促進協議会

4 販売促進活動の内容

(1) 「日越友好40周年・日本食PR事業」おいしいニッポンフェアでの広報活動

4月23日にホーチミン市内で行われる記念セレモニーにあわせ、現地の経済団体や報道機関等の来場者約100名に対し、根室産サンマの料理の提供やプレゼンテーションを通じて根室産水産物の広報活動を実施する。

(2) 日本食フードテーマパークでのサンプリング、試食会等の実施

4月24日から28日までの5日間、昨年9月にホーチミン市にオープンした屋台形式のフードテーマパーク「TOKYO TOWN」(規模350席)において、約1千食の根室産サンマの塩焼きや炙り握り寿司のサンプリングを実施し、中間層を中心とする消費者に対して直接アプローチしながら、アンケートやヒアリング調査を行う。

(3) 食品専門見本市での広報活動

4月24日から26日までの3日間、ホーチミン市内の催事場で行われる国内最大の食品専門見本市に出展し、来場する現地の食品事業者、レストラン経営者、ホテル経営者等に対して、根室産水産物の広報活動を行う。(出展団体：385団体・企業、出展国30ヶ国)

5 本事業の実施により達成したい目標等

項目	目標等	摘要
商談件数	一	予定なし。
中間層以上に対する認知度調査	1千人	サンプリング
現地の報道機関に対する広報	10社	
現地のレストラン経営者等に対する広報	50社	

6 問い合わせ

本件に関する問い合わせは、根室市総合政策部まで。

(了)