

## 別紙1

## 事務事業評価(中間評価)シート【平成29年度】

主管課名(担当名)	商工観光課(観光振興担当)		
事務事業名	観光事業振興経費	事業番号	134
重点プロジェクト	<input type="checkbox"/> 該当 <input checked="" type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

## 1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食など多彩な魅力を活かした観光のまち

## 2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客・根室市観光協会
	対象者の今後の予想	観光客の増加が見込まれる。
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	所管施設の維持・管理、観光客受入体制の強化及び関連団体への補助金等交付 ・観光地トイレ維持管理、観光地用地借上、その他施設修繕ほか ・観光協会補助金、港祭り負担金、盆踊り負担金ほか	
意図 (どのような成果を得ようとしているのか)	当該事業の推進により観光客の誘致促進が期待できる。	

## 3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (H27)	実績値					目標値 (H32)	目標値 (H37)
		H27	H28	H29	H30	H31		
1 港まつり来場者数	20,700人	20,700人	23,400人	21,000人			21,000人	21,500人
2 かに祭り来場者数	15,800人	15,800人	20,700人	10,400人			16,000人	17,000人
3								
4								
事業費(=下記内訳計)		H29予算		H29決算		H30予算		
		30,555		30,729		36,566		
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他		7		7		1,007	
	一般財源		30,548		30,722		35,559	
人員(人工)		0.26		0.26		0.26		
職員人件費 (=人員(人工)× 7,696 千円)		2,001		2,001		2,001		
総事業費(=事業費+職員人件費)		32,556		32,730		38,567		
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)		1		1				
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)		3		3				

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input checked="" type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	観光客へのホスピタリティ向上を目的とした受入体制の強化は、利便性や快適性だけではなく、安全性についても考慮しており、こうした面を踏まえ、施設や設備の整備を今後も検討・実施する。また、観光客の誘客を目的としたパンフレットやポスターの作成については、宣伝効果並びに利便性の高いものを提供できるよう、観光協会をはじめとする関係団体等と協議しながら見直しを検討しているもの。
今後の動向・市民ニーズなど	市や観光協会が中心となって各種イベントの開催、観光客誘致の促進、受入体制の強化に関する施策を実施することにより、交流人口の増加による地域経済の活性化が図られることから、市民や観光関連事業者からのニーズは高く、今後も継続予定である。

#### 5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	観光客の利便性や安全な衛生環境の提供(施設・設備の整備)、リピーターの確保(イベントの開催)など、観光客の誘致促進につながるものを本事業で継続して実施していることから、有効に結びついている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input checked="" type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能 観光協会の現状体制を踏まえれば、事業全体の取り組みは不可能と思われるが、一部は可能であり、既の実施している。(根室半島周遊バス運行事業等)
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 観光客誘致及び受け入れ体制の整備については、日々変わる観光ニーズに柔軟に対応でき、且つ効率的・効果的な方法を今後も引き続き、調査・研究し、改善していく必要がある。また、各観光イベントの内容においても、随時改善していく必要がある。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 既に事業費を工夫してコストを削減しており、また、市内の経済状況の先行きが不透明であり、寄附金についても顕著な落ち込みが見られ、これ以上のコスト削減は、イベントの執行そのものに影響が出かねない厳しい状況であるが、引き続きアイデアを模索する。
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 事業の基本施策の内容などについて、類似している事業があるが、事業活動内容及び意図が異なっているため、統合の可能性は低い。
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある 事業の性格上、受益者負担は困難であり、可能性は低い。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input checked="" type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 手段を見直す <input checked="" type="checkbox"/> 効率化 <input checked="" type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替 ) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (H 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	--

作成年月日

平成30年6月

## 別紙1

## 事務事業評価(中間評価)シート【平成29年度】

主管課名(担当名)	商工観光課(観光振興担当)		
事務事業名	観光事業振興経費	事業番号	10180
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

## 1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食など多彩な魅力を活かした観光のまち

## 2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客・根室市観光協会・さんま祭り協賛会ほか
	対象者の今後の予想	観光客の増加が見込まれる。
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	観光PRの推進、イベント開催による観光客及び教育旅行の誘致推進 ・観光地設備等修繕、観光PR用務ほか ・さんま祭り負担金、教育旅行負担金、ニムオロ冬の祭典負担金ほか	
意図 (どのような成果を得ようとしているのか)	当該事業の推進により観光客の誘致促進・交流人口の拡大が期待できる。	

## 3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (H27)	実績値					目標値 (H32)	目標値 (H37)
		H27	H28	H29	H30	H31		
1 観光イベント回数	6回	6回	6回	6回			6回	6回
2 根室半島周遊バス運行事業補助	1,950千円	2,000千円	1,950千円	1,810千円			1,950千円	1,950千円
3								
4								
事業費(=下記内訳計)			H29予算		H29決算		H30予算	
			14,880		14,671		24,516	
内訳	国道支出金		3,900		3,810		4,900	
	地方債							
	その他							
	一般財源		10,980		10,861		19,616	
人員(人工)			0.25		0.25		0.25	
職員人件費(=人員(人工)×7,696千円)			1,924		1,924		1,924	
総事業費(=事業費+職員人件費)			16,804		16,595		26,440	
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)			2,800		2,765			
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)			9		9			

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input checked="" type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	観光客へのホスピタリティ向上を目的とした受入体制の強化は、利便性や快適性だけではなく、安全性についても考慮しており、こうした面を踏まえ、施設や設備の整備を今後も検討・実施する。
今後の動向・市民ニーズなど	市や観光協会が中心となって各種イベントの開催、観光客誘致の促進、受入体制の強化に関する施策を実施することにより、交流人口の増加による地域経済の活性化が図られることから、市民や観光関連事業者からのニーズは高く、今後も継続予定である。

#### 5 事務事業の評価

ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない 観光客のニーズに適切に対応しており、誘致促進につながるもの事業であることから、有効に結びついている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能 財源の確保ができれば他団体等での実施も可能
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 観光客誘致及び受け入れ体制の整備については、日々変わる観光ニーズに柔軟に対応でき、且つ効率的・効果的な方法を今後も引き続き、調査・研究し、改善していく必要がある。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 既に事業内容を工夫してコストを削減しており、これ以上のコスト削減は、イベントの執行そのものに影響が出かねない厳しい状況である。
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 事業の基本施策の内容などについて、類似事業はあるが、事業活動内容及び意図が異なっているため、統合の可能性は低い。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある 事業の性格上、受益者負担は困難であり、可能性は低い。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input checked="" type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (H 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	--

作成年月日

平成30年6月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【平成29年度】

主管課名(担当名)	商工観光課(観光振興担当)		
事務事業名	バードウォッチング観光推進事業	事業番号	12272
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食など多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客、ねむろバードランドフェスティバル実行委員会
	対象者の今後の予想	観光客の増加が見込まれる。
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	野鳥観察環境の一層の整備・充実を図り、国内外の野鳥愛好家の誘客や新たな観光客の掘り起こしを推進するもの。 ・ねむろバードランドフェスティバル負担金、市民ガイドの育成補助金、野鳥観察舎維持管理ほか	
意図 (どのような成果を得ようとしているのか)	当該事業の推進により観光客の誘致促進・交流人口の拡大が期待できる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (H27)	実績値					目標値 (H32)	目標値 (H37)
		H27	H28	H29	H30	H31		
1 ねむろバードランドフェスティバル来場者数	600人	600人	900人	900人			800人	1,000人
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)			H29予算		H29決算		H30予算	
			4,207		4,247		3,796	
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他							
	一般財源		4,207		4,247		3,796	
人員(人工)			0.15		0.15		0.15	
職員人件費(=人員(人工)×7,696千円)			1,154		1,154		1,154	
総事業費(=事業費+職員人件費)			5,361		5,401		4,950	
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)			5		6			
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)								

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input checked="" type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	野鳥観光の振興を目的に受入体制の強化を図り、利便性や快適性についても考慮しており、こうした面を踏まえ、施設や設備の整備を今後も検討・実施する。
今後の動向・市民ニーズなど	観光協会が中心となってイベントの開催、観光客誘致の促進、受入体制の強化に関する施策を実施し、交流人口の増加による地域経済の活性化を図り、市民や観光関連事業者との共同のもと事業を継続する予定である。

#### 5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	観光客のニーズに適切に対応しており、誘致促進につながる事業であることから、有効に結びついている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能 財源の確保ができれば他団体等での実施も可能
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 観光客誘致及び受け入れ体制の整備については、日々変わる観光ニーズに柔軟に対応でき、且つ効率的・効果的な方法を今後も引き続き、調査・研究し、改善していく必要がある。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 既に事業内容を工夫してコストを削減しており、これ以上のコスト削減は、イベントの執行そのものに影響が出かねない厳しい状況である。
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 事業の基本施策の内容などについて、類似事業はあるが、事業活動内容及び意図が異なるため、統合の可能性は低い。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input type="checkbox"/> ない <input checked="" type="checkbox"/> 既に負担がある 各種ツアーの参加者から参加料の負担をいただいている。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input checked="" type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (H 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	--

作成年月日

平成30年6月

## 別紙1

## 事務事業評価(中間評価)シート【平成29年度】

主管課名(担当名)	商工観光課(観光振興担当)		
事務事業名	通年型体験観光事業者支援事業	事業番号	12570
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

## 1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食など多彩な魅力を活かした観光のまち

## 2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客
	対象者の今後の予想	観光客の増加が見込まれる。
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	一季集中型観光から通年型滞在観光への転換を図るため、「新たな観光メニューの造成」や「既存メニューの強化・充実」に取り組む事業者を支援するもの。 ・支援対象は、人件費で、補助率10/10、250万円/人を上限とする。(1事業者最大500万円、3年間限り) ・実施事業：落石ネイチャークルーズ、オランダ煎餅焼き体験	
意図 (どのような成果を得ようとしているのか)	当該事業の推進により年間を通じて観光客が増加が見込まれ、誘致促進・交流人口の拡大が期待できる。	

## 3 事務事業の現状

活動指標名	計画値(H27)	実績値					目標値(H32)	目標値(H37)
		H27	H28	H29	H30	H31		
1 新規体験メニュー数	2件	2件	0件	0件			-	-
2 事業者支援補助件数	2件	2件	2件	2件			3件	3件
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				H29予算		H29決算		H30予算
				9,000		9,200		12,500
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他							
	一般財源			9,000		9,200		12,500
人員(人工)				0.25		0.25		0.25
職員人件費(=人員(人工)×7,696千円)				1,924		1,924		1,924
総事業費(=事業費+職員人件費)				10,924		11,124		14,424
単位コスト実績値1(=総事業費÷成果実績値)				-		-		
単位コスト実績値2(=総事業費÷成果実績値)				5,462		5,562		

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	事業者に対する補助上限額及び補助期間を定めていなかったため、従事者1人につき250万円、1事業者最大500万円を上限とし、3年間で限度とすることにより、将来的に補助事業者単独での事業確立に繋げることを目的とし制度改正した。
今後の動向・市民ニーズなど	国内旅行者はもとより、インバウンドも増加傾向にあり、従来の団体旅行で「景色を見る」などの観光スタイルから体験型観光へ移行している状況にある。

#### 5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	観光客のニーズに適切に対応しており、誘客促進につながる事業であることから、有効に結びついている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能 財源の確保ができれば他団体等での実施も可能である。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現時点ではない。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現時点ではない。
オ. 他の事業との統合について可能性がありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現時点ではない。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input type="checkbox"/> ない <input checked="" type="checkbox"/> 既に負担がある 上限を超えた部分については、負担していただいている。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (H 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	--

作成年月日

平成30年6月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【平成29年度】

主管課名(担当名)	商工観光課(観光振興担当)		
事務事業名	地域グローバル観光推進事業	事業番号	12628
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食など多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	外国人観光客
	対象者の今後の予想	外国人観光客の誘客効果により増加が見込まれる。
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	外国人観光客受入環境整備事業 ①宿泊・料飲・その他観光集客施設に無線LANの設置を支援 ②外国人観光客の利便性を図るため、観光施設多言語看板を設置 ③未整備地区の太平洋側に野鳥観察舎を新たに設置	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	当該事業の推進により外国人観光客の誘致促進が期待できる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値(H27)	実績値					目標値(H32)	目標値(H37)
		H27	H28	H29	H30	H31		
1 観光施設無線LAN設置数	—	—	18箇所	5箇所				
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				H29予算		H29決算		H30予算
				500		447		500
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他							
	一般財源			500		447		500
人員(人工)				0.25		0.25		0.25
職員人件費(=人員(人工)×7,696千円)				1,924		1,924		1,924
総事業費(=事業費+職員人件費)				2,424		2,371		2,424
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				484		474		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)								

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input checked="" type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	
今後の動向・市民ニーズなど	近年の外国人観光客の増加傾向からも、受入体制の強化に関する施策を実施することにより、交流人口の増加による地域経済の活性化が図られることから、市民や観光関連事業者からのニーズは高く、無線LAN設置支援事業については今後も継続予定である。

#### 5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	外国人観光客の旅行環境が整備されていくことで、誘客効果やリピーターにも繋がっていくので有効に結びついている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能 市内の観光インフラ整備なので市が実施すべきである。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 外国人観光客誘致及び受け入れ体制の整備については、日々変わる観光ニーズに柔軟に対応でき、且つ効率的・効果的な方法を今後も引き続き、調査・研究し、改善していく必要がある。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現時点ではない。
オ. 他の事業との統合について可能性がありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現時点ではない。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input type="checkbox"/> ない <input checked="" type="checkbox"/> 既に負担がある 無線LANの設置補助額については上限額を設けており、超過した分については負担していただいている。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (H 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

平成30年6月