

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【平成29年度】

主管課名(担当名)	水産加工振興センター(水産加工振興センター担当)		
事務事業名	根室物産PR事業(水産加工品)	事業番号	12267
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-4 水産食品製造業の振興
	施策目標	豊かな水産資源を活かした水産食品製造業が盛んなまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	市内水産加工企業、市内漁業協同組合
	対象者の今後の予想	増加
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	根室産水産加工品PR用パンフレットの作成、配布した。	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	品質の高い根室産水産物を一般消費者に広く情報提供することで、根室産水産加工品の認知度及び商品販売力の向上を図った。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値(H27)	実績値					目標値(H32)	目標値(H37)
		H27	H28	H29	H30	H31		
1 根室産水産加工品PR件数(パンフレット掲載品目数)	137件	137件	145件	156件			147件	160件
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)		H29予算		H29決算		H30予算		
		303		303				
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他							
	一般財源	303		303				
人員(人工)				0.17		0.17		
職員人件費(=人員(人工)×7,696千円)				1,308		1,308		
総事業費(=事業費+職員人件費)				1,611		1,611		
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				10		10		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)								

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	商品の販売促進活動については、様々な流通チャネルに応じた適切な手法を実施する必要があることから、QRコードの活用により、掲載企業のホームページに誘導するとともに、一部の商品の価格情報を記載することで購買行動につなげる仕組みを整備した。
今後の動向・市民ニーズなど	一般消費者に対する品質の高い根室産水産加工品の効果的なPRと販売促進活動は、市内水産加工業者等にとって、今後においても課題であり、市内加工業者等からニーズがあった。

#### 5 事務事業の評価

	<input type="checkbox"/> 結びついている <input checked="" type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	首都圏等の大消費地で開催される催事等で配布しており、品質の高い根室産水産加工品の認知度向上と商品販売の促進には一定の効果があった。
	<input type="checkbox"/> 可能 <input checked="" type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	印刷物作成の際の事務作業において、各企業や関連団体との連携及び調整が必要となるため、市が主体的に取り組むべき事業であるが、印刷物配布による商品のPR活動等については、各種関連団体等と連携した取組みも可能と思われた。
	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	印刷物配布による商品のPR及び販売促進活動を市が主体的に実施し、一定の有効性は認められてきたが、一連の取組みについて、各企業・関連団体の販売実績に対する本事業の効果等の確認作業を継続的に実施する必要があった。
	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	市のホームページの活用や、QRコードによる掲載企業ホームページへの誘導等によるPR活動についても合わせて実施することにより、PR効果を高める活動を実施した。
	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	水産加工品の情報提供に特化した事業であるが、根室水産物のブランド化を目的とした大きな枠組との事業と統合の可能性はある。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	地域の特産品を全国の消費者に周知・PRするとともに、商品販売力向上を課題としている市内水産加工業者等への支援事業でもあることから、受益者負担は考えていなかった。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input checked="" type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (H 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	--

作成年月日

平成30年6月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【平成29年度】

主管課名(担当名)	水産加工振興センター(水産加工振興センター担当)		
事務事業名	根室のうま味開発普及プログラム推進事業	事業番号	12337
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-4 水産食品製造業の振興
	施策目標	豊かな水産資源を活かした水産食品製造業が盛んなまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など 市内水産加工企業、市内漁業協同組合
	対象者の今後の予想 増加
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	①低・未利用魚種等を有効利用した魚醤の開発研究と普及活動。 ②低・未利用魚種や沿岸漁業資源の有効活用を図り、付加価値の高い水産加工品の開発研究。
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	①魚醤の製造方法の開発・改良等及び普及活動。 ②付加価値の高い水産加工品や加工技術の開発により、市内水産加工業者の商品開発及び加工技術力の向上。

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値(H27)	実績値					目標値(H32)	目標値(H37)
		H27	H28	H29	H30	H31		
1 水産加工食品の試作品件数	2件	2件	3件	2件			5件	8件
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)		H29予算		H29決算		H30予算		
		300		245				
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他							
	一般財源	300		245				
人員(人工)		0.33		0.33				
職員人件費(=人員(人工)×7,696千円)		2,540		2,540				
総事業費(=事業費+職員人件費)		2,840		2,785				
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)		1,420		1,392				
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)								

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input checked="" type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	市内水産加工企業による商品化実現に向けて、技術移転手法と合わせて、新たな市場を含めた販路開拓を視野に入れた取組みについて検討が必要である。
今後の動向・市民ニーズなど	市内水揚げ量の減少に伴う加工原料の減少及び加工原料変更等の対応が求められている中で、低・未利用魚種や沿岸漁業資源の有効活用は重要な課題であり、市内水産加工業界からのニーズも高い。

#### 5 事務事業の評価

ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	<input type="checkbox"/> 結びついている <input checked="" type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない 開発された商品や加工技術について、市内水産加工業者及び地元漁協等に対する技術指導による商品開発活動を推進するとともに、研究成果については、市内水産加工業者や地元漁協等に対して情報提供と技術移転を図り、連携強化にも努めている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 市内水産加工業者に対する商品開発力及び加工技術力向上のための支援事業であり、市が主体的に実施すべきである。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 市内水産加工業者による商品開発力向上及び商品化実現に向けての情報提供と技術移転の手法の検討が必要であった。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 他事業との連携や統合を視野に入れた各種補助・助成事業の活用の検討。
オ. 他の事業との統合について可能性がありますか	<input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 沿岸漁業資源や低・未利用魚種の有効活用した加工技術や商品開発に係る取組みの中で、他事業との連携や統合を進めていくことも検討する必要がある。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある 技術開発及び技術移転の段階、商品化実現に向けた連携段階にあるため、現状では受益者負担は困難である。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input checked="" type="checkbox"/> 統合・振替 ) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (H 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

平成30年6月

## 別紙1

## 事務事業評価(中間評価)シート【平成29年度】

主管課名(担当名)	水産振興課(水産振興担当)		
事務事業名	外来漁船誘致経済効果誘発促進事業	事業番号	12569
重点プロジェクト	<input type="checkbox"/> 該当 <input checked="" type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

## 1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-4 水産食品製造業の振興
	施策目標	豊かな水産資源を活かした水産食品製造業が盛んなまち

## 2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	外来漁船員
	対象者の今後の予想	同程度
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	①市と漁協によるトップセールスを行い、入港予定のある船主に対し、誘致活動を展開し、入港隻数の増加を図っている。 ②外来漁船員限定の「市内銭湯無料入浴券1回分」「市内お食事サービス券」を綴り込んだ入港歓迎リーフレットを配布し市街地へ誘引し、地域経済活性化を図っている。	
意図 (どのような成果を得ようとしているのか)	外来漁船の誘致拡大に向けた取り組みを進め、水揚げのほか、乗組員の市街地への誘引による交流人口の拡大を図り、地域経済の活性化に寄与する。	

## 3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (H27)	実績値					目標値 (H32)	目標値 (H37)
		H27	H28	H29	H30	H31		
1 新規外来船入港延べ隻数	2隻	3隻	2隻	4隻			10隻	20隻
2 無料入浴券利用枚数	1000枚	996枚	623枚	364枚			1100枚	1200枚
3 ワンドリンクサービス券利用枚数	50枚	22枚	65枚	—			100枚	100枚
4 市内お食事券サービス券	—	—	—	80枚			500枚	1000枚
事業費(=下記内訳計)		H29予算		H29決算		H30予算		
		2,338		2,338		2,338		
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他							
	一般財源			2,338	2,338		2,338	
人員(人工)				0.17	0.17		0.17	
職員人件費(=人員(人工)×7,696千円)				1,308	1,308		1,308	
総事業費(=事業費+職員人件費)				3,646	3,646		3,646	
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				911	911			
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)				10	10			
単位コスト実績値 3(=総事業費÷成果実績値)				45	45			

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	平成29年度より外来漁船員限定の「ワンドリンクサービス」を「お食事券」に拡充したところであるが、平成30年度からは、市内銭湯無料入浴券1枚を3枚に拡充したほか、根室水産協会食堂サービス券を新たに加えたことで、乗組員を市街地へ誘引することで、更なる交流人口の拡大を図った。
今後の動向・市民ニーズなど	サケ・マス流し網禁止による影響や、近年の漁業資源不足による影響が大きい中、外来漁船を誘致することで水揚げの増加に繋がり、水産加工業をはじめとした市内関連産業に大きな効果が期待されることから、市民ニーズは高い。

#### 5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	外来船による水揚げ、また、外来漁船員が地域経済にもたらす効果は非常に大きい。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 地域全体に効果をもたらす事業であることから、市が実施すべきものである。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現状の事業内容で進める方向性である。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現状ではない。
オ. 他の事業との統合について可能性がありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現状ではない。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (H 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

平成30年6月