

**令和5年度
根室市AIオンデマンド交通実証試験運行
実績報告書**

運行実績

実証実験の進捗共有

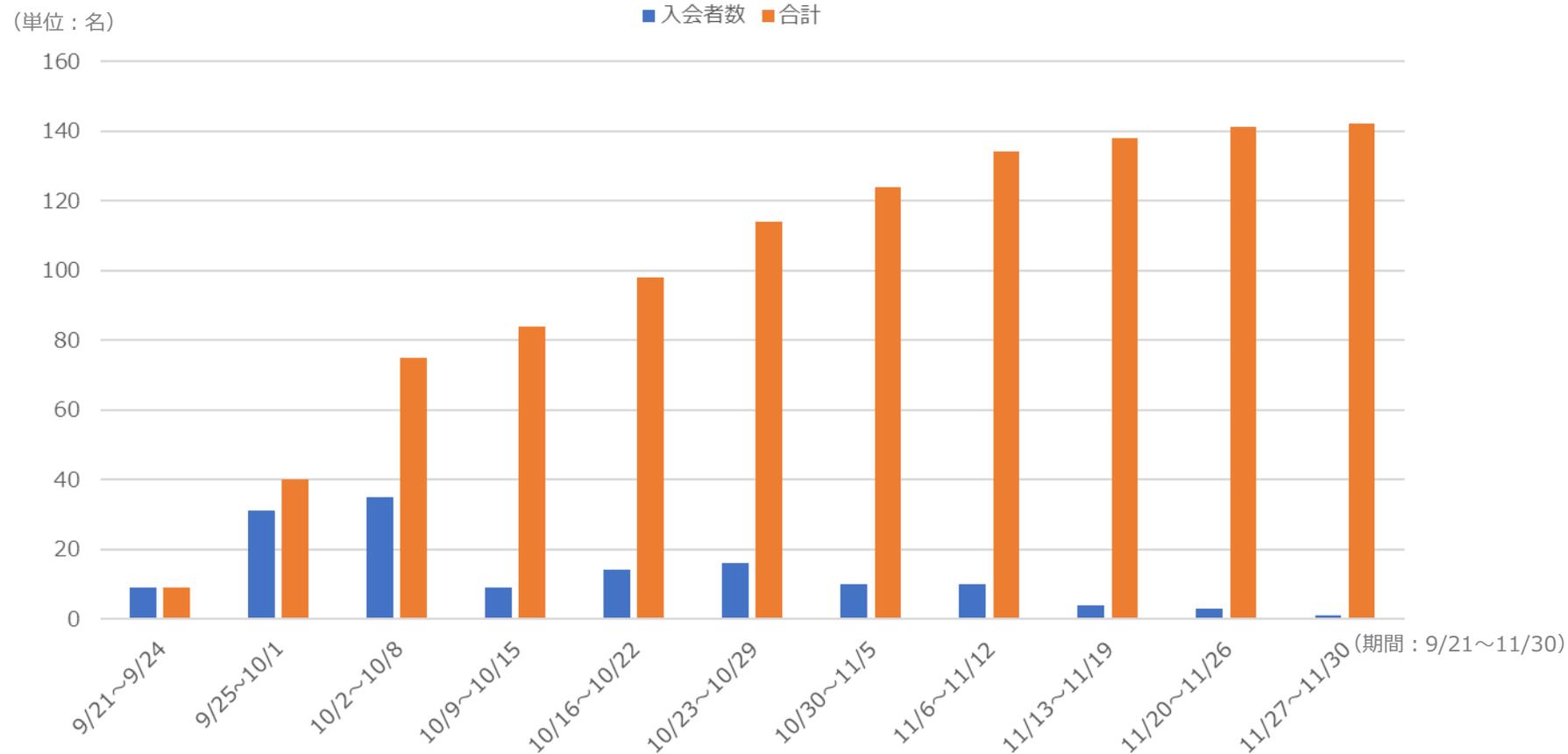
<運行実績：会員数>

※集計期間：2023/9/21~2023/11/30

■ **会員数：142名** ※アプリダウンロードした方のうち、住所に根室市が含まれる方でカウント

(単位：名)

期間	入会者数	合計
9/21~9/24	9	9
9/25~10/1	31	40
10/2~10/8	35	75
10/9~10/15	9	84
10/16~10/22	14	98
10/23~10/29	16	114
10/30~11/5	10	124
11/6~11/12	10	134
11/13~11/19	4	138
11/20~11/26	3	141
11/27~11/30	1	142



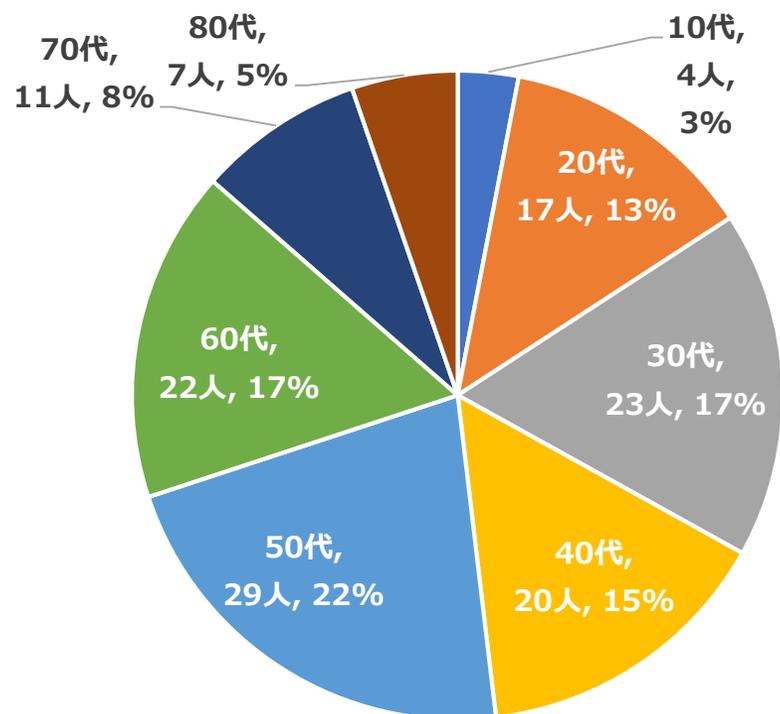
実証実験の進捗共有

<運行実績：会員の年齢割合とプラン購入状況>

※集計期間：2023/9/21~2023/11/30

- 会員（アプリダウンロードした方のうち、住所に根室市が含まれる方）を年代別に集計
- 30日乗り放題プランより回数券プランの方が多く購入されている

会員における年齢割合



プラン購入状況

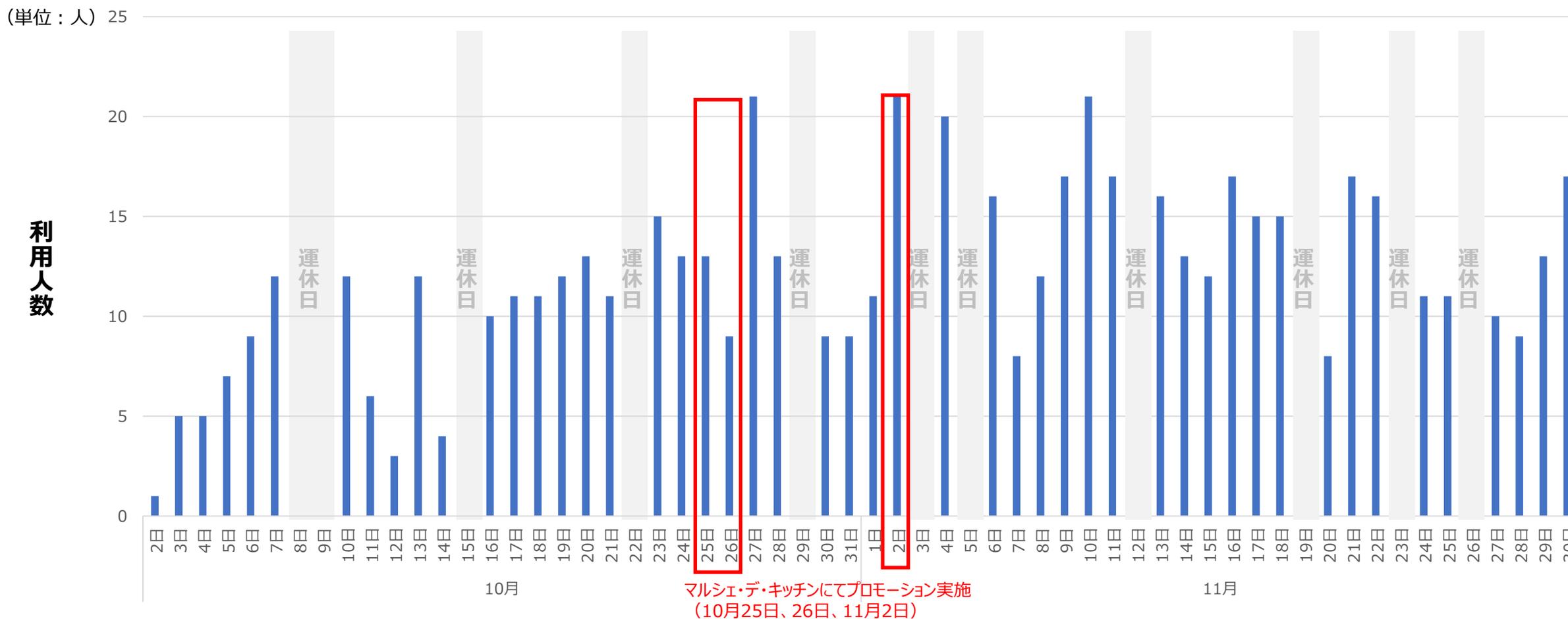
プラン名	購入件数
30日乗り放題	7
回数券プラン（6回券）	11

実証実験の進捗共有

<運行実績：利用人数>

※2023/10/2~2023/11/30ご利用分集計

■ 利用人数は日によって差があるが、10月平均9.8人、11月平均14.3人と増加傾向

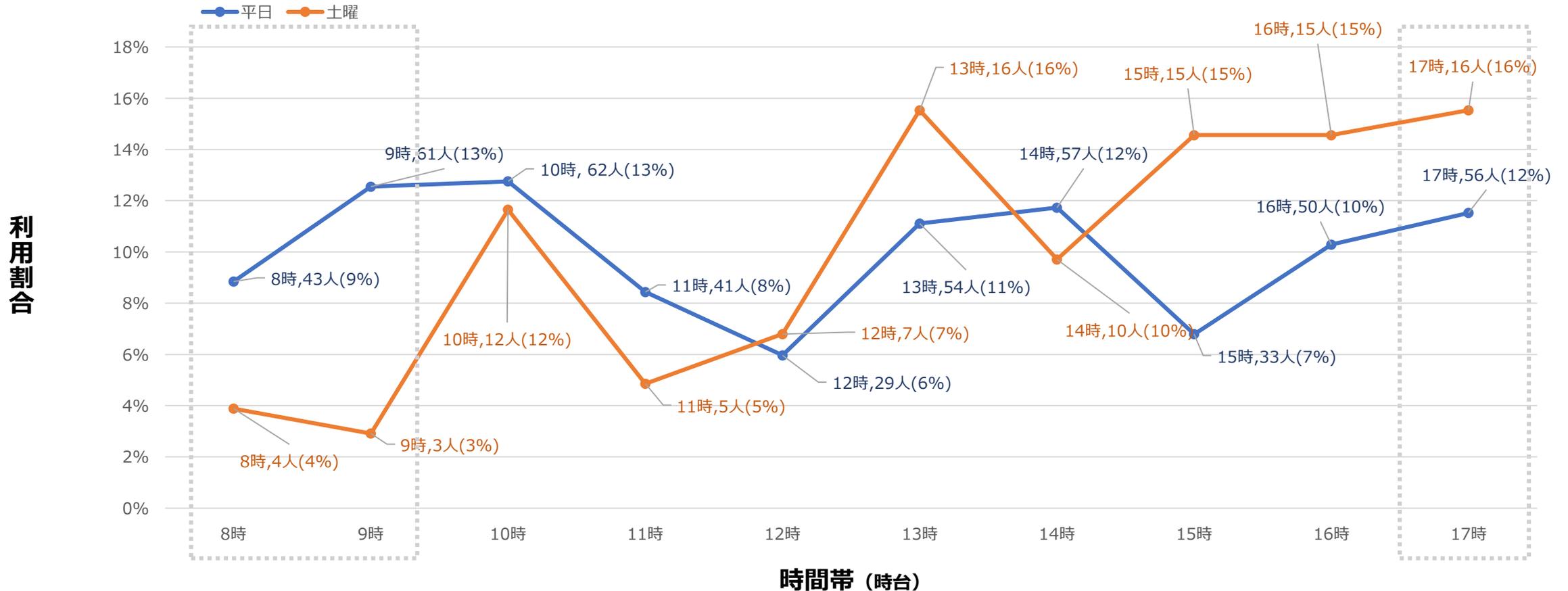


実証実験の進捗共有

<運行実績：時間帯別利用割合>

※2023/10/2~2023/11/30ご利用分集計

- 土曜日の朝8時~9時台の利用は少ない
- 平日/土曜ともに夕方の16時~17時の利用が多い傾向

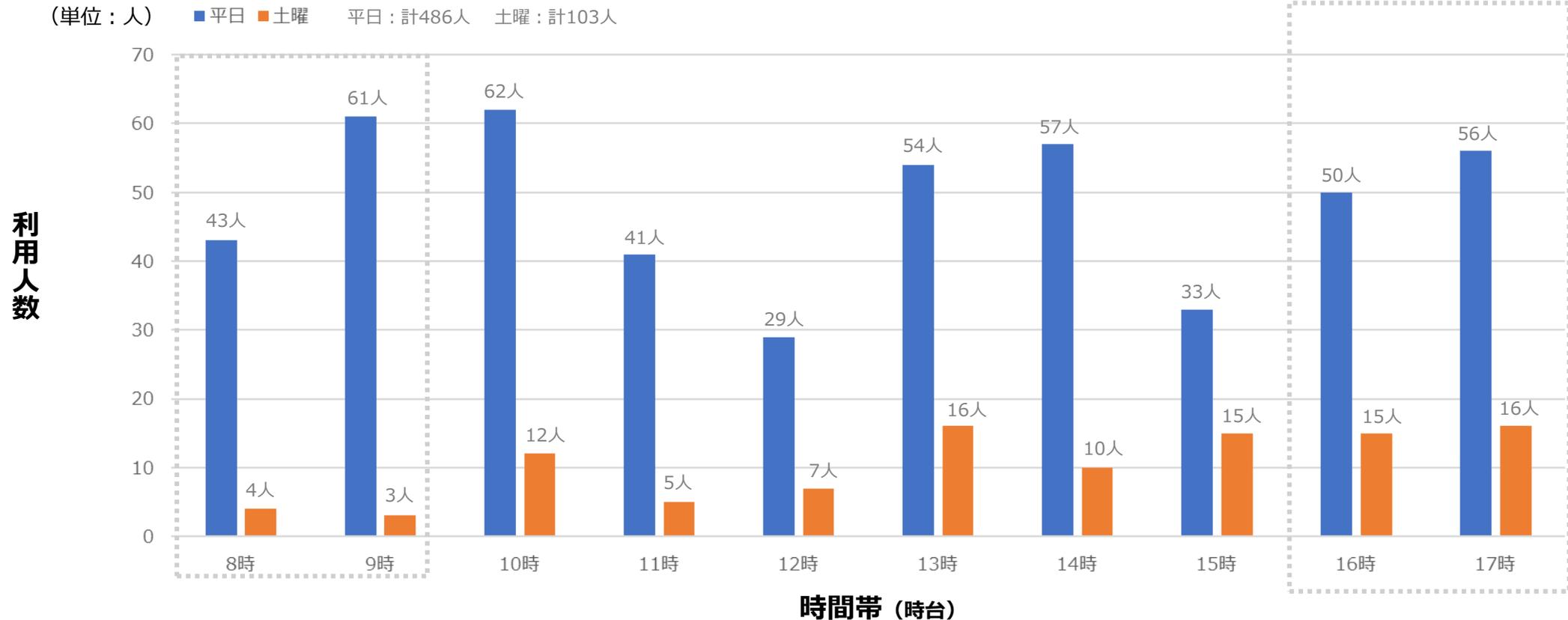


実証実験の進捗共有

<運行実績：時間帯別利用人数>

※2023/10/2~2023/11/30ご利用分集計

- 土曜日の朝8時~9時台の利用は少ない
- 平日/土曜ともに夕方の16時~17時の利用が多い傾向



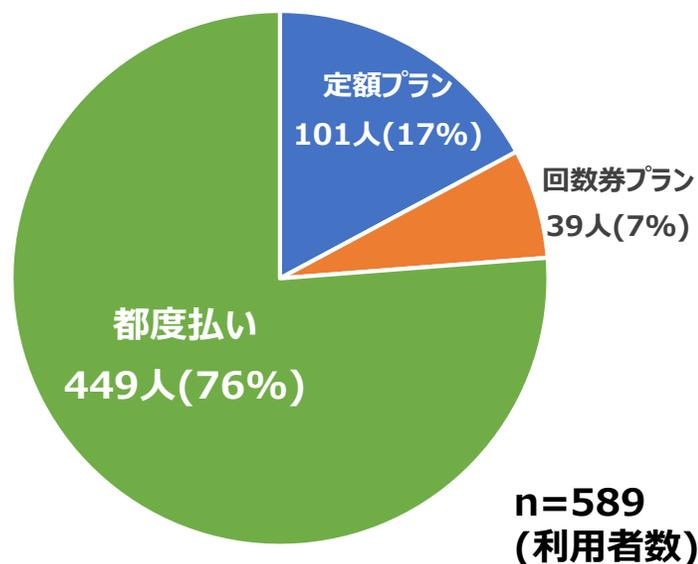
実証実験の進捗共有

<運行実績：利用種別割合/利用性別・年齢割合>

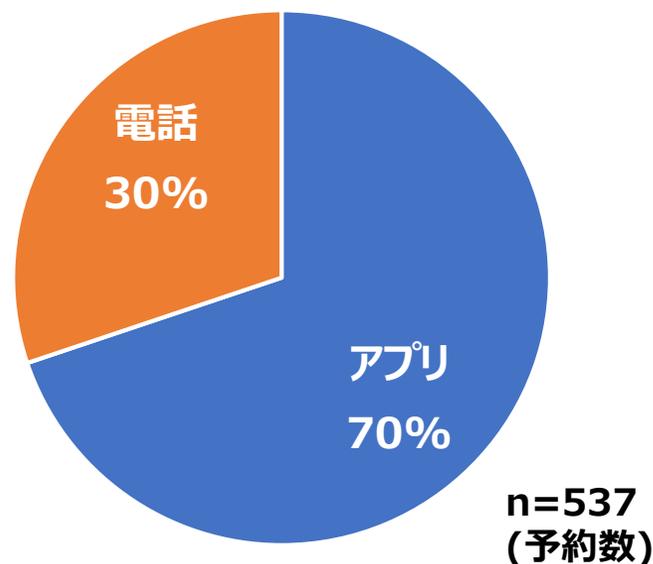
※2023/10/2~2023/11/30ご利用分集計

- 約8割が都度払いでの利用である
- アプリからの予約が多く、全体の約7割となっている

利用プラン割合



予約方法割合



年代別予約方法

	予約件数		割合	
	アプリ	電話	アプリ	電話
10代	7	0	100%	0%
20代	39	0	100%	0%
30代	30	0	100%	0%
40代	76	0	100%	0%
50代	33	7	83%	17%
60代	97	8	92%	8%
70代	14	1	93%	7%
80代	30	2	94%	6%
年齢不明	49	144	25%	75%
合計	375	162	70%	30%

※30日間定額制：乗り放題パス 5,000円/月
 ※回数券プラン：6回 1,500円
 ※都度払い：普通運賃 300円/大人,150円/小学生以下 現金orクレジット

実証実験の進捗共有

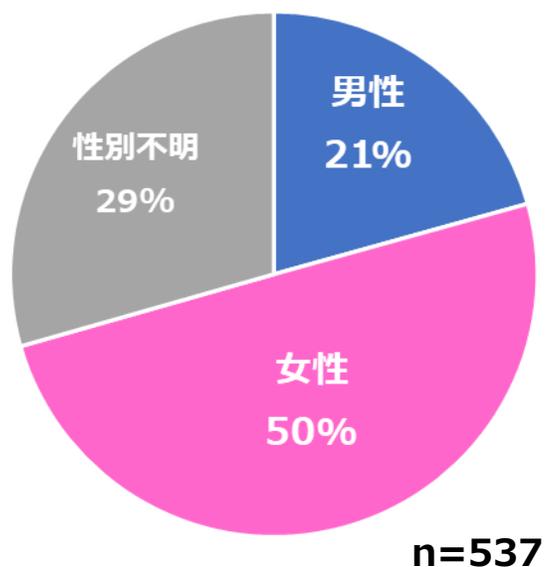
<運行実績：利用種別割合/利用性別・年齢割合>

※2023/10/2~2023/11/30ご利用分集計

- 女性の利用者が5割を占めている
- 利用年齢割合は60代が最も多いが、10代~80代まで幅広い世代に利用いただいている

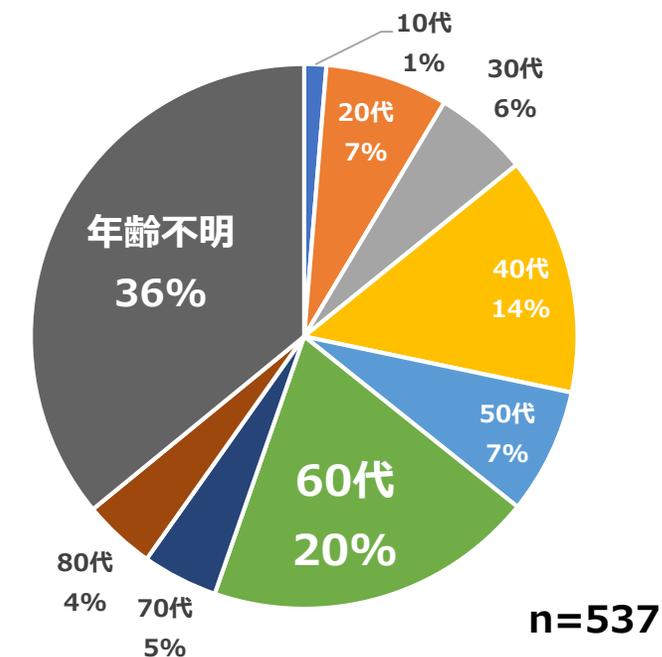
利用者性別割合

性別	人数
男性	111
女性	268
性別不明	158
合計	537



利用年齢割合

年代	利用人数
10代	7
20代	39
30代	30
40代	76
50代	40
60代	105
70代	24
80代	23
年齢不明	193
合計	537



実証実験の進捗共有

<運行実績：相乗率>

※2023/10/2~2023/11/30ご利用分集計

■ 相乗が発生した日

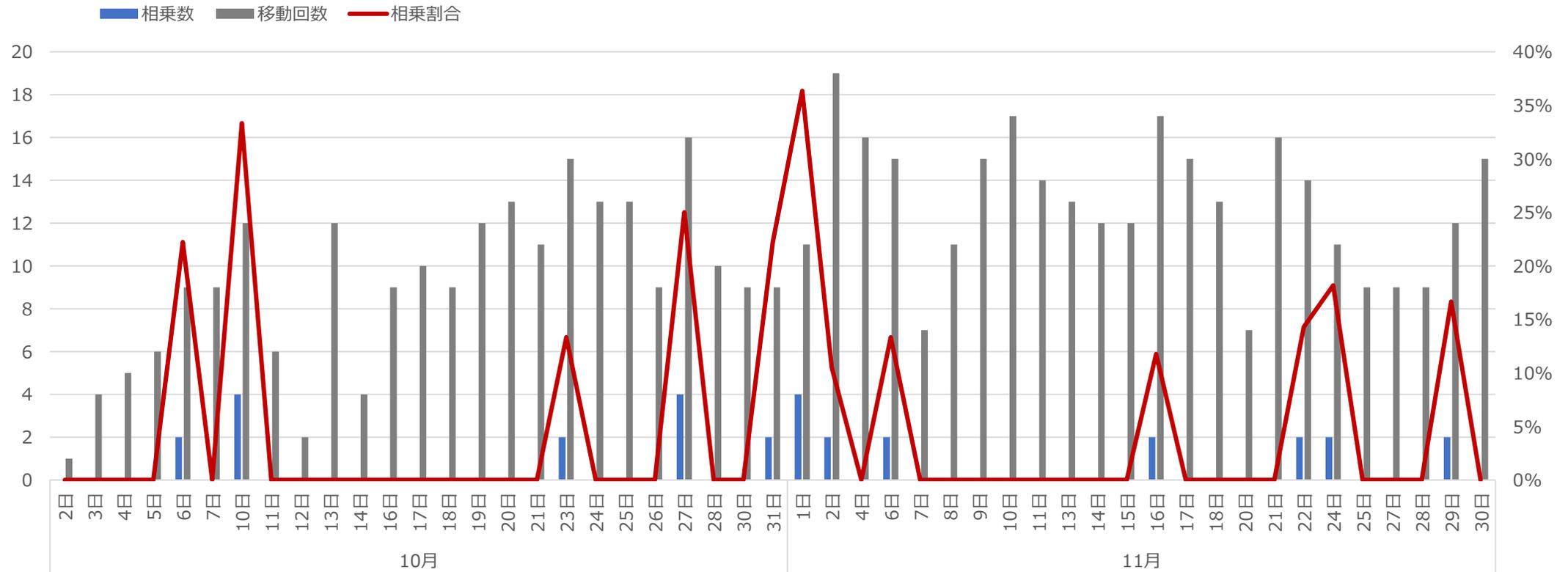
10月：5日（14回/228回）平均6% 10月10日は3回に1回は相乗りが発生

11月：7日（16回/309回）平均5% 11月1日は3回に1回は相乗りが発生

・相乗率 = 相乗数 ÷ 予約数

相乗数 = 全利用者の乗車回数のうち、乗合となった回数

予約数 = 全利用者の予約数



実証実験の進捗共有

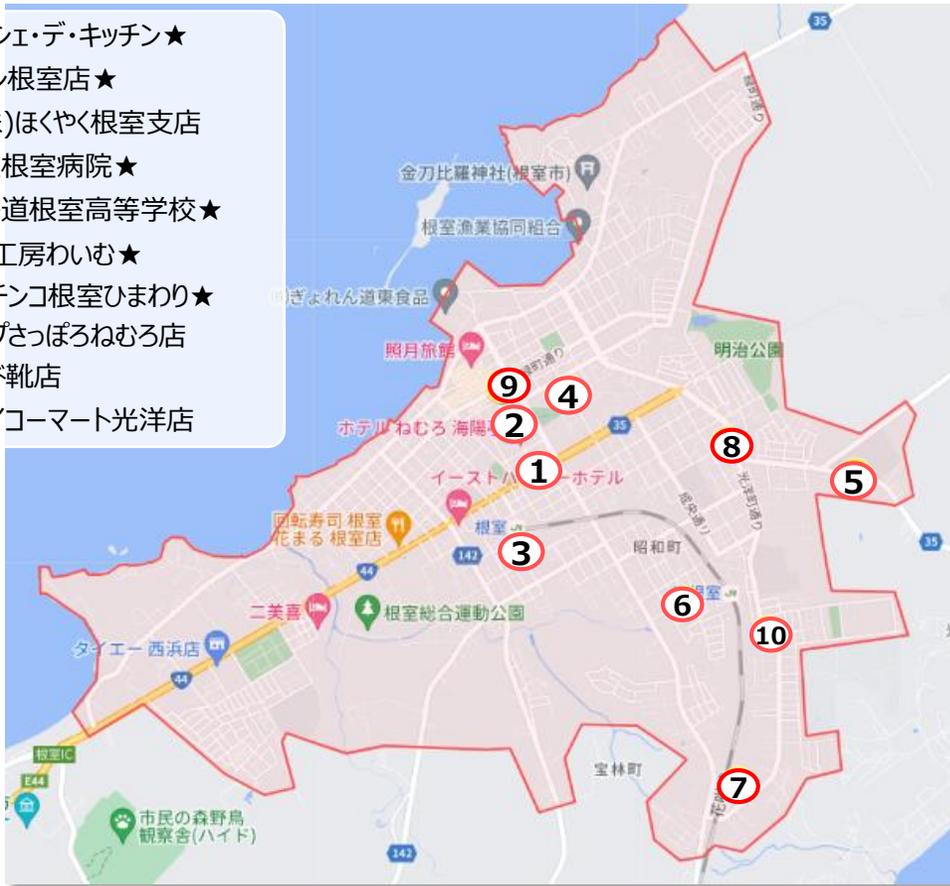
<利用者の移動傾向> - 利用乗降場所傾向

※2023/10/2~2023/11/30ご利用分集計

- 利用乗降場所傾向の把握を目的に、乗車/降車場所TOP10をそれぞれ可視化
- 商業施設、市立根室病院、公共交通空白地域で多く利用されている

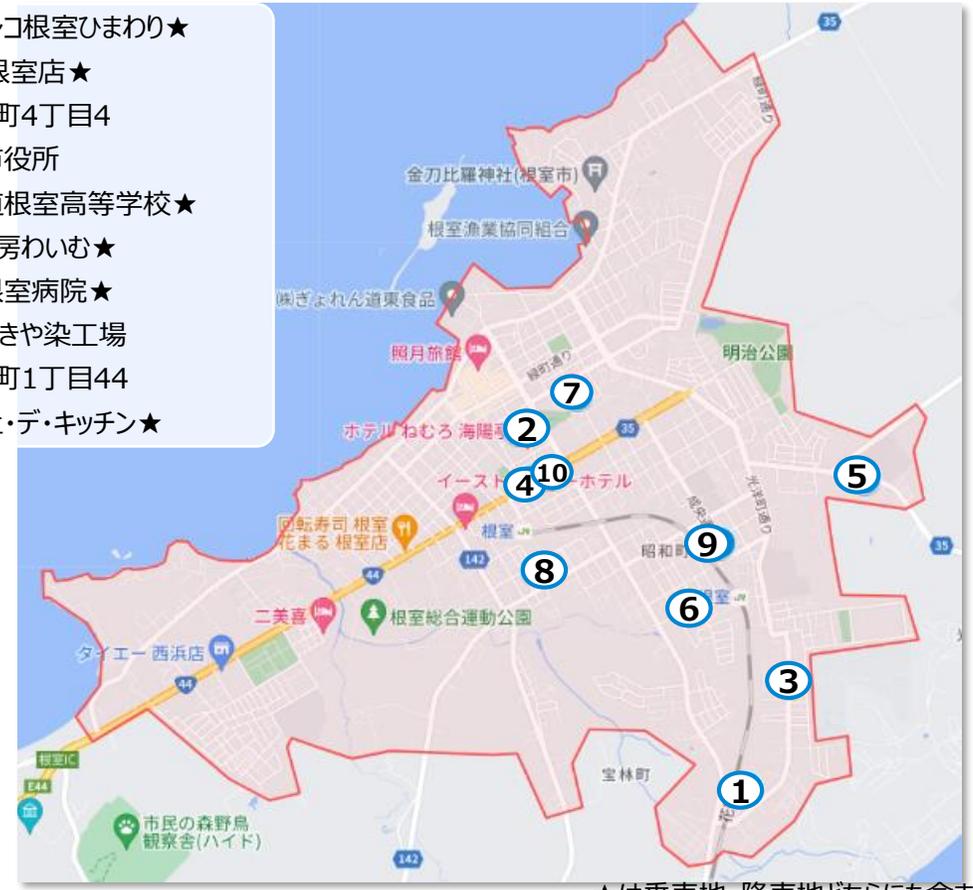
乗車場所 - TOP10

- ① 84.マルシェ・デ・キッチン★
- ② 60.イオン根室店★
- ③ 123.(株)ほくやく根室支店
- ④ 50.市立根室病院★
- ⑤ 87.北海道根室高等学校★
- ⑥ 150.髪工房わいむ★
- ⑦ 212.パチンコ根室ひまわり★
- ⑧ 70.コープさっぽろねむろ店
- ⑨ 47. Rond靴店
- ⑩ 164.セイコーマート光洋店



降車場所 - TOP10

- ① 212.パチンコ根室ひまわり★
- ② 60.イオン根室店★
- ③ 180.光洋町4丁目4
- ④ 89.根室市役所
- ⑤ 87.北海道根室高等学校★
- ⑥ 150.髪工房わいむ★
- ⑦ 50.市立根室病院★
- ⑧ 135.むらさきや染工場
- ⑨ 115.光洋町1丁目44
- ⑩ 84.マルシェ・デ・キッチン★



実証実験の進捗共有

<利用者の移動傾向> - 利用乗降場所 利用者詳細

※2023/10/2~2023/11/30ご利用分集計

乗車場所 - TOP10

順位	乗車場所	利用回数	男性	女性	性別不明	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	年齢不明
①	84.マルシェ・デ・キッチン	35	5	20	10	0	6	4	8	1	8	0	2	14
②	60.イオン根室店	31	6	8	17	1	2	4	0	0	0	3	3	17
③	123.(株)ほくやく根室支店	31	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
④	50.市立根室病院	28	1	16	11	0	0	1	0	9	0	2	1	15
⑤	87.北海道根室高等学校	20	0	20	0	0	0	1	19	0	19	0	0	0
⑥	150.髪工房わいむ	19	0	14	5	0	0	0	0	0	0	3	11	5
⑦	212.パチンコ根室ひまわり	19	0	18	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑧	70.コープさっぽろねむろ店	15	1	11	3	0	1	0	1	0	1	0	0	2
⑨	47.ロンド靴店	15	12	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
⑩	164.セイコーマート光洋店	15	5	10	0	6	0	2	3	0	3	1	3	0

降車場所 - TOP10

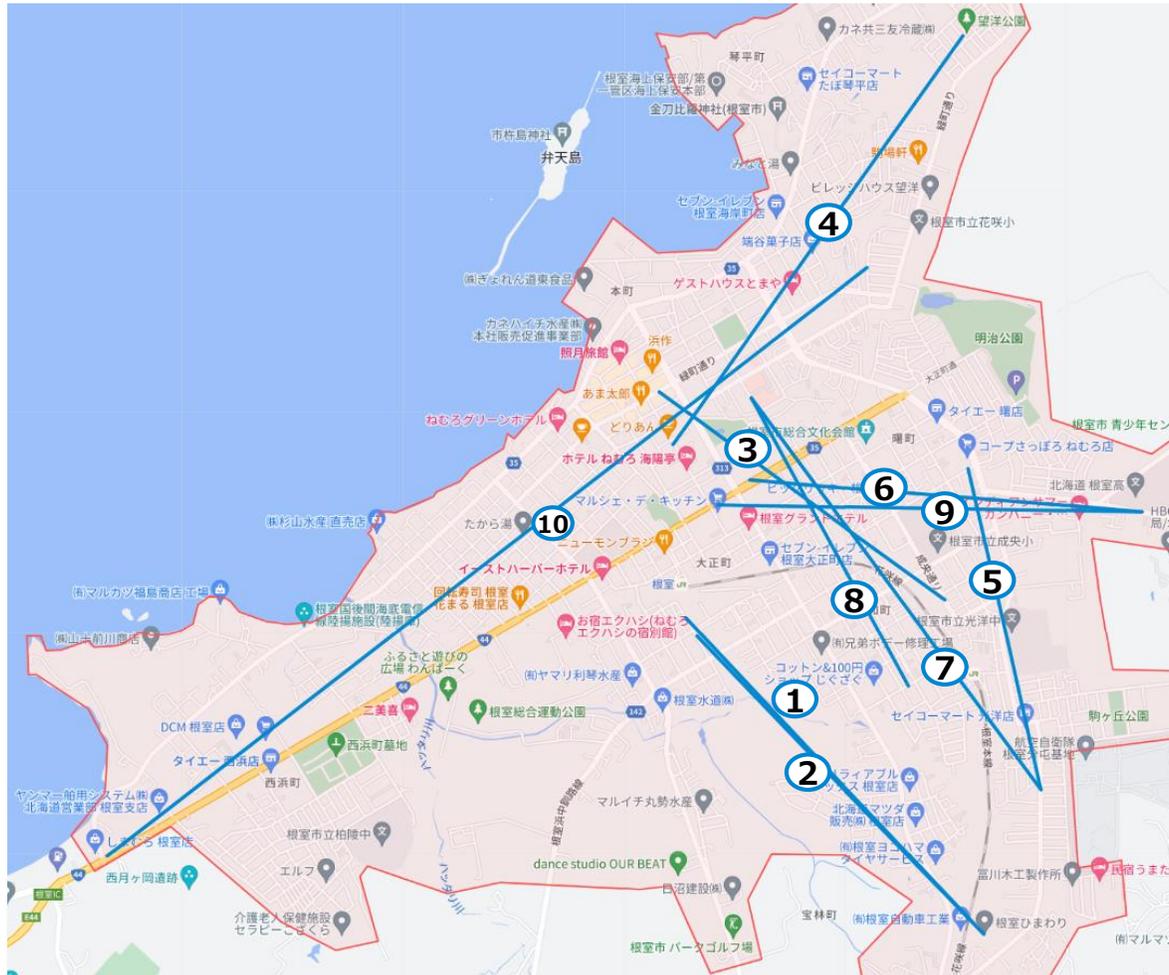
順位	降車場所	利用回数	男性	女性	性別不明	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	年齢不明
①	212.パチンコ根室ひまわり	32	1	30	1	0	1	0	0	0	30	0	0	1
②	60.イオン根室店	30	2	13	15	5	1	1	3	0	2	0	3	15
③	180.光洋町4丁目4	29	5	23	1	0	0	4	0	10	14	0	0	1
④	89.根室市役所	23	16	4	3	0	0	3	8	6	2	0	0	4
⑤	87.北海道根室高等学校	22	1	21	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0
⑥	150.髪工房わいむ	21	0	16	5	0	0	0	0	0	0	5	10	6
⑦	50.市立根室病院	16	1	5	10	0	0	0	1	0	0	2	0	13
⑧	135.むらさきや染工場	15	0	15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0
⑨	115.光洋町1丁目44	15	15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0
⑩	84.マルシェ・デ・キッチン	14	3	9	2	0	1	2	3	2	0	0	2	4

実証実験の進捗共有

<利用者の移動傾向> - 利用区間の傾向

※2023/10/2~2023/11/30ご利用分集計

- 往来の傾向把握を目的に、利用区間回数TOP10をそれぞれ可視化
- エリア内を縦断する移動が多い



利用区間回数 - TOP10

- 1 123.(株)ほくやく根室支店⇔212.パチンコ根室ひまわり
- 2 135.むらさきや染工場⇔ 212.パチンコ根室ひまわり
- 3 115.光洋町1丁目44 ⇔ 47. Rond靴店
- 4 4.望洋公園⇔ 60.イオン根室店
- 5 180.光洋町4丁目4 ⇔ 70.コープさっぽろねむろ店
- 6 75.根室地方合同庁舎⇔ 87.北海道根室高等学校
- 7 180.光洋町4丁目4 ⇔ 50.市立根室病院
- 8 150.髪工房わいむ⇔50.市立根室病院
- 9 84.マルシェ・デ・キッチン⇔ 87.北海道根室高等学校
- 10 20.駒場町2丁目14 ⇔ 202.しまむら根室店

総括

総括

＜会員数＞ P.3

会員数は10月2日(月)の運行開始日の前後で大きく伸びており、期待が大きかったことが推察できる。10月下旬までは順調に入会者数が増えており、11月末の運行終了日までわずかではあるが入会者数は増えている。

＜会員の年齢割合とプラン購入状況＞ P.4

会員における年齢割合としては、約52%が50代以上となっており、10代、20代の若年層は16%であった。プロモーションの実施場所がスーパーの「マルシェ・デ・キッチン」であったことが50代以上が多い要因の一つであると考えられる。一方で10代、20代の若年層は高いポテンシャルを秘めており、認知度を高める施策やプロモーションを行うことで、若年層の会員数増加にも今後は期待ができる。

プラン購入状況については、30日間乗り放題7件、回数券11件と少ない状況であった。実証運行期間が2か月間と短い中で、実証運行を認知し、利便性を理解した上で多く利用したいと

考える一部の方にご利用いただいていたと推察。実証運行期間が長期であれば、プラン購入者数も増加することが推察される。

＜利用人数＞ P.5

利用人数は日を追うごとに増加し、2か月間で延べ589名の方にご乗車いただきました。10月平均9.8人、11月平均14.3人の方が乗車し、プロモーション実施日当日や翌日は特に利用者が多く、プロモーション効果が見受けられた。

＜時間帯別利用割合、人数＞ P.6,7,9

平日の傾向として、商業施設がオープンする9時～10時、お昼後の13時～14時の利用数が多い。利用者の約半数が女性であり、40代以降の世代が多いことから、買い物を目的に主婦層が移動手段として利用していることが推察できる。また、土曜日の傾向としては、お昼後の13時の利用のほか、14時から利用が増え15時から17時にかけての利用が多く、平日よりも買い物を目的とした利用が多い傾向であった。

＜利用プラン、予約方法＞ P.8

ワンタイムプランでの利用が77%と多く、多くの方がワンタイムで乗車している状況であった。実証期間が2か月であること、また自分自身がどの程度の利用頻度なのか判断できないことなどから定額プランではなく、ワンタイム利用が多くなったのではないかと推察。予約方法については、当初大部分が電話での予約になることが想定されていたが、結果としてはアプリ予約が70%と多くの方がアプリで予約をしていた。10代から40代までは全員がアプリ予約。50代以降で電話予約の方が一部いた状況であった。今後の施策として、プロモーションとして相談会と称し、スマートフォン操作やアプリ操作方法などについて勉強会を開催することで、市全体としてのスマートフォン使用率の普及に貢献できるほか、会員数の増加にも繋げることが可能である。

総括

＜相乗率＞ P.10

特段傾向はみられない

＜乗降場所＞ P.11,12

商業施設や病院などの利用が多く、また、公共交通不便地域である「昭和町4丁目」の方の利用が多く、市民の生活スタイルに即した移動環境の実現に寄与しており、利用者が多くなることで市全体への経済効果へ繋がる期待もできる。

＜利用者の移動傾向＞ P.13

交通不便地域での利用が多く見受けら、交通不便地域への効果は一定程度あった。

＜総括＞

実証運行の期間が2ヵ月と短いが交通不便地域に対し一定の効果が見られた。また、今回の実証運行ではプロモーション活動も限られていたが、実証運行期間を長めに設定し、地域住民向けのプロモーションを多く実施することで交通不便地域におけるさらなる利用促進に繋がると考える。根室市は観光資源が多く、地域住民の利用だけでなくこれら観光資源とセットでプロモーションを行うことでインバウンド誘客への効果が期待できることから、地域で活動する各事業者様との連携も視野に地域の魅力とセットで遡及していくことも重要なポイントである。

利用者アンケート

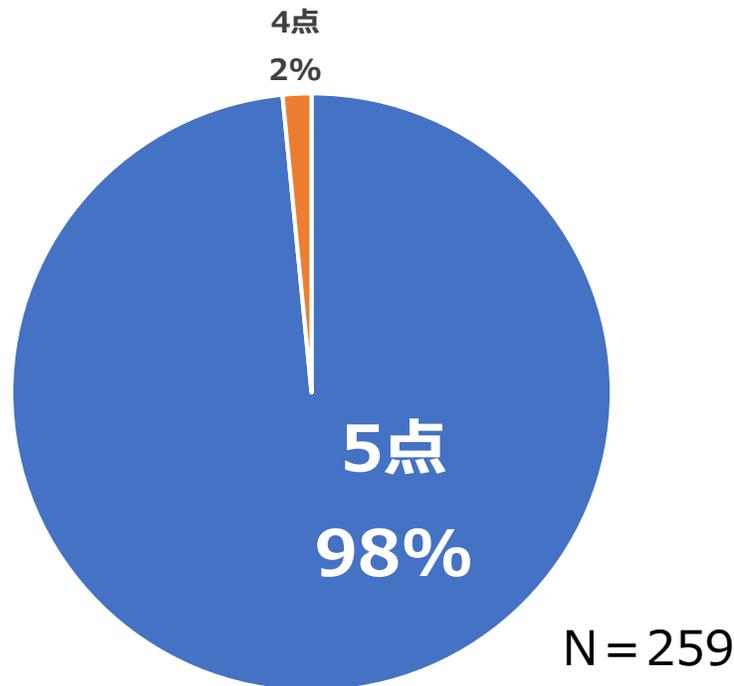
実証実験の進捗共有

<利用者のご意見・ご感想>

※2023/11/1~2023/11/30ご利用分集計

- 利用者の98%の方が5点満点の評価
- サービスの改善のご意見もいただいているが、全体的にサービスに対して感謝のコメントが多い

Q. 今回の乗車体験を5点満点で回答してください



<ご意見・ご感想> 全5件

- いつもありがとうございます。またお願いします。
- **今日で、試用期間終了との事。残念です。**昼はお休みと知らず呼んで出かけてしまいました。ドライバーさんの配慮で乗車出来ましたか、アプリ運営でそこは利用者に案内して頂けると良いと思いました。 **朝の出勤に利用したいと思いましたが、不確定要素が多そうだったので通勤には利用出来ませんでした。**病院予約受診など確定要素の利用者を集めてなら、集客も出来るのでは?!と思います。1週間とか前日とかに予約出来たら助かります。
- **初めて乗車してすごく便利だと感じました。**先日タクシー料金も値上げされたので300円で距離無制限とは驚きです！ **サービス継続のため、さらに認知度を高めて欲しいです。**この度はありがとうございました！
- 対応も丁寧で、快適でした
- 優しさ温もりありがとうございます。

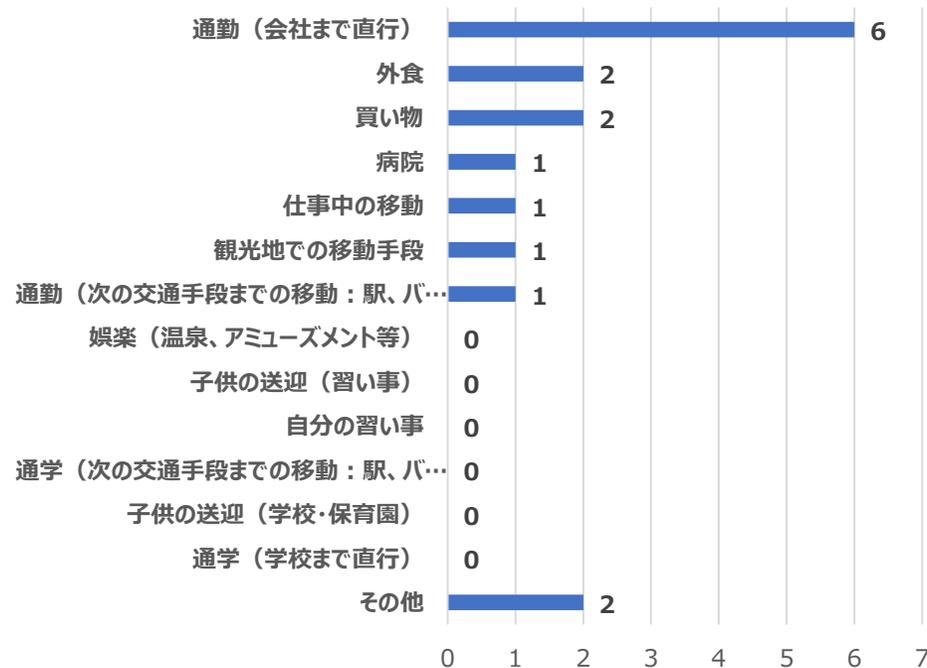
アンケート結果

<利用者アンケート>

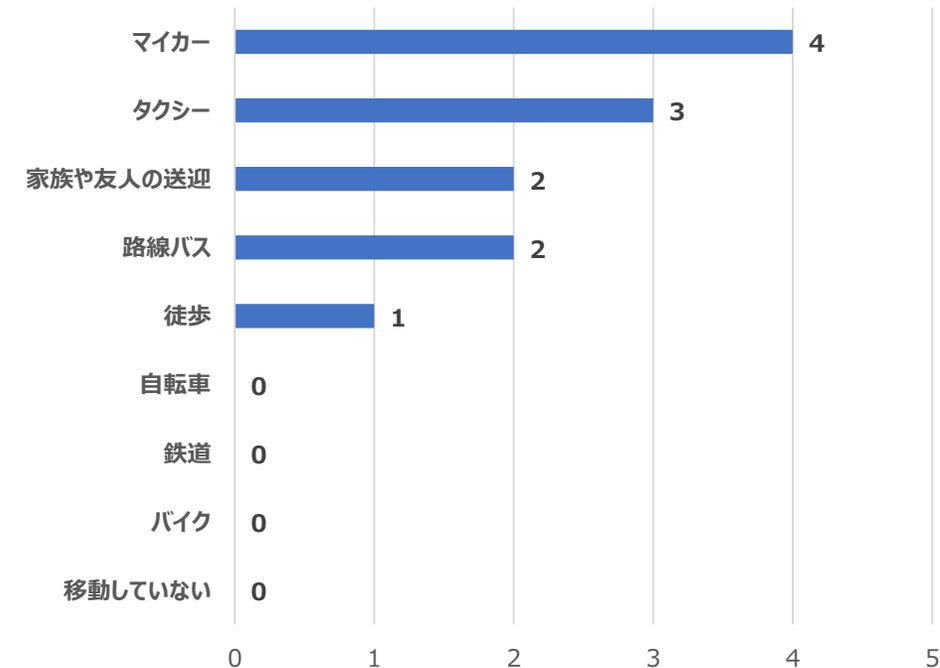
※2023/11/1~2023/11/30利用者回答分

- 通勤時にmobiをご利用いただくケースが最も多い
- マイカー、タクシーの代わりにmobiをご利用いただく方が多い

Q.mobiをご利用いただく目的として、最も頻度が高いもの一つお選びください。



Q. mobiをご利用された区間において、過去はどのような交通手段を利用されていましたか。当てはまるものを全てお選びください。



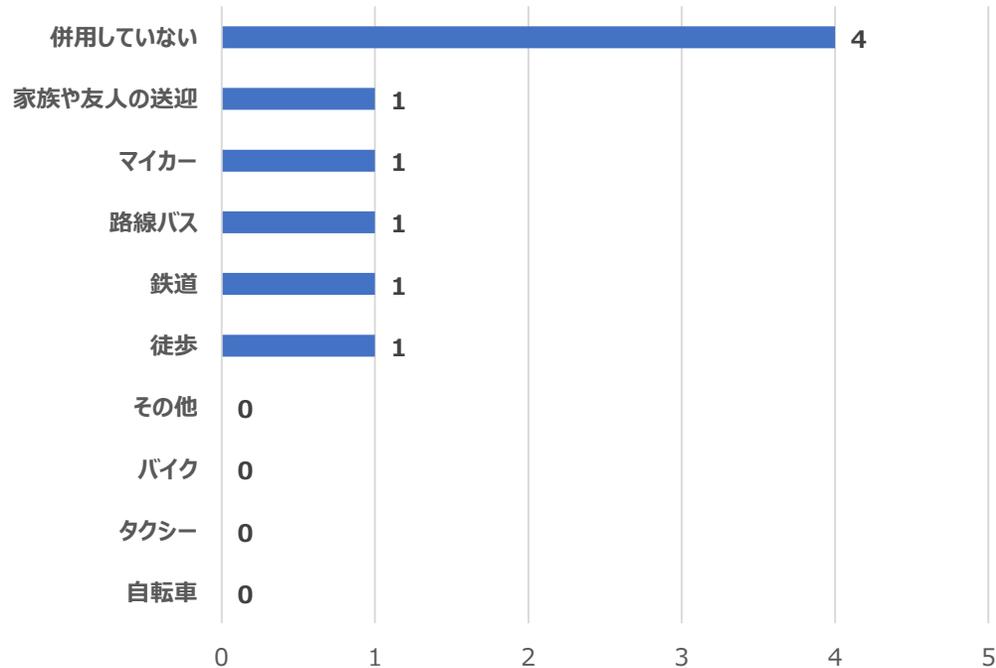
アンケート結果

<利用者アンケート>

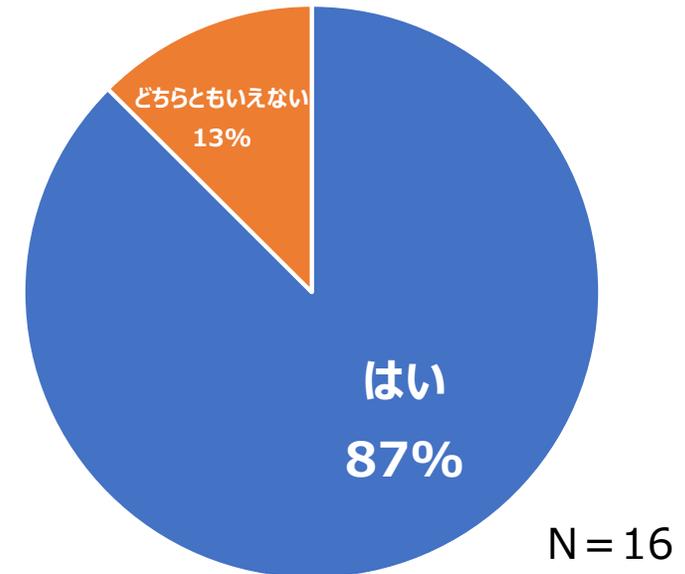
※2023/11/1~2023/11/30利用者回答分

- mobiご利用時は他の交通手段は利用しない方が多い
- 8割以上の方が、今後もmobiが必要と回答されている

Q. mobiをご利用される際に、mobiの乗車前/乗車後に他の交通手段を併用されることはありますか。併用されている場合は、利用するものを全てお答えください。



Q. 今後もこのエリアの交通手段としてmobiが必要だと感じますか。



アンケート結果

<利用者アンケート>

※2023/11/1~2023/11/30利用者分

- 継続運行や増車の要望をいただいている
- 乗降場所が分かりづらいとの声が複数挙がっている

Q.サービス全体を通じて、ご意見・ご感想がございましたらお願いします。（全12件）

- ・ 乗降場所があまり把握できずもっとわかりやすければ。
- ・ **通年運行を望みます**
- ・ 障害者でも利用可能にして貰えたのなら まだまだ利用頻度が高くなると思う。
- ・ 途中で下車出来れば尚いいです。
- ・ **台数を増やして！**
- ・ **バス停がわかりにくくて、初めての場所では不安**（道路のどちら側で待てばいいかわからない）
- ・ 小学校前にバス停がない。利用しやすさはあまり考慮されていないと感じた。
- ・ 利用者を増やしたいのであれば、車を持たない人やお年寄り、子どもが使いやすい場所にバス停を作ってほしい。
- ・ 配車依頼をしたが、地図上のアイコンがずっと停車していて、停止していることがわかっていれば、他の移動手段を使います。
- ・ アプリで利用で、「キャンセル可能時間まで○秒」が表示されるので、その後キャンセルできないのではないかと誤解してしまうと思う。乗り合い状況や所要時間などを確認したあとでもキャンセルできるはずなので、そのことは明記すると親切だと思う。
- ・ **停車位置がわからない目印がないので**。お年寄りへの利用にはもっと説明を。
- ・ 前もっての配車予約したい。
- ・ 予約を入れてからタクシーがどこを走っているのか見る場面が 観にくいです。**待つ場所もはっきりしないので何か印を決めた方が良いと思います。**
- ・ ナビ通りの大回りの道順ではなくドライバーの判断で近道ができると尚良い。もしくはAIの向上。
- ・ 周知活動に力を入れて、認知度を高めることで利便さや有効性が理解され、利用増加につながると思う。**本稼働を期待したいです。**