

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和3年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(観光振興担当)				
事務事業名	観光事業振興経費	事業番号	134		
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食などの多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客・根室市観光協会
	対象者の今後の予想	観光客の増加が見込まれる。
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	所管施設の維持・管理、観光客受入体制の強化及び関連団体への補助金等交付 ・観光地トイレ維持管理、観光地用地借上、その他施設修繕ほか ・観光協会補助金、港まつり負担金、盆踊り負担金ほか	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	当該事業の推進により観光客の誘致に期待できる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値(H27)	実績値					目標値(R2)	目標値(R7)
		H29	H30	R1	R2	R3		
1 港まつり来場者数	20,700人	21,000人	19,100人	12,000人	中止	中止	21,000人	21,000人
2 かに祭り来場者数	15,800人	10,400人	15,500人	14,000人	中止	中止	16,000人	16,000人
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				R3予算		R3決算		R4予算
				36,467		31,313		36,006
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他			6,457		2,648		5,478
	一般財源			30,010		28,665		30,528
人員(人工)				0.25		0.25		0.25
職員人件費(=人員(人工)×7,704千円)				1,926		1,926		1,926
総事業費(=事業費+職員人件費)				38,393		33,239		37,932
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				-		-		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)				-		-		

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	観光客へのホスピタリティ向上を目的とした受入体制の強化が必要であり、利便性・快適性を図るため、受入環境整備を推進していく。
今後の動向・市民ニーズなど	市や観光協会が中心となって各種イベントの開催、観光客誘致の促進、受入体制の強化に関する施策を実施することにより、交流人口の増加による地域経済の活性化が図られることから、市民や観光関連事業者からのニーズは高く、今後も継続予定である。

#### 5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	観光客の利便性や安全な衛生環境の提供(施設・設備の整備)、リピーターの確保(イベントの開催)など、観光客の誘致促進につながるものを本事業で継続して実施していることから、有効に結びついている。
	<input type="checkbox"/> 可能 <input checked="" type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	観光協会の現状体制を踏まえれば、事業全体の取り組みは不可能と思われるが、一部は可能であり、既にも実施している。(根室半島周遊バス運行事業等)
	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	観光客誘致及び受入体制の整備については、日々変わる観光ニーズに柔軟に対応でき、且つ効率的・効果的な方法を今後も引き続き、調査・研究していく必要がある。また、各観光イベントの内容においても、随時、改善していく必要がある。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	既に事業費を工夫してコストを削減しており、また、市内の経済状況の先行きが不透明であり、寄附金についても顕著な落ち込みが見られ、これ以上のコスト削減は、イベントの執行そのものに影響が出かねない厳しい状況であるが、引き続きアイデアを模索する。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	事業の基本施策に内容などについては、類似している事業があるが、事業活動内容及び意図が異なっているため、統合の可能性は低い。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	事業の性格上、受益者負担は困難であり、可能性は低い。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替 ) <input type="checkbox"/> 終期設定あり ( R 年度末終了予定 ) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	--

作成年月日

令和4年6月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和3年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(観光振興担当)		
事務事業名	観光事業振興経費	事業番号	10180
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食などの多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客・根室市観光協会・さんま祭り協賛会ほか
	対象者の今後の予想	観光客の増加が見込まれる。
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	観光PRの推進、イベント開催による観光客及び教育旅行の誘致推進 ・観光地設備等修繕、観光PR用務ほか ・さんま祭り負担金、教育旅行協議会負担金、ニムオロ冬の祭典負担金ほか	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	当該事業の推進により、観光客の誘致促進・交流人口の拡大に期待できる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (H27)	実績値					目標値 (R2)	目標値 (R7)
		H29	H30	R1	R2	R3		
1 観光イベント回数	6回	6回	6回	6回	2回	2回	6回	6回
2 根室半島周遊バス運行事業補助	1,950千円	1,810千円	1,780千円	1,570千円	1,660千円	1,900千円	1,950千円	1,950千円
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				R3予算		R3決算		R4予算
				24,745		16,270		27,317
内訳	国道支出金			2,100		1,900		2,150
	地方債							
	その他			22,645		14,370		7,700
	一般財源							17,467
人員(人工)				0.25		0.25		0.25
職員人件費(=人員(人工)×7,704千円)				1,926		1,926		1,926
総事業費(=事業費+職員人件費)				26,671		18,196		29,243
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				13,336		9,098		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)				14		10		

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	観光客へのホスピタリティ向上を目的とした受入体制の強化が必要であり、利便性・快適性を図るため、受入環境整備を推進していく。
今後の動向・市民ニーズなど	市や観光協会が中心となって各種イベントの開催、観光客誘致の促進、受入体制の強化に関する施策を実施することにより、交流人口の増加による地域経済の活性化が図られることから、市民や観光関連事業者からのニーズは高く、今後も継続予定である。

#### 5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	観光客のニーズに適切に対応しており、誘致促進につながる事業であることから、有効に結びついている。
	<input type="checkbox"/> 可能 <input checked="" type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	観光協会の現状体制を踏まえれば、事業全体の取り組みは不可能と思われるが、一部は可能であり、既に実施している。(根室半島周遊バス運行事業等)
	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	観光客誘致及び受入体制の整備については、日々変わる観光ニーズに柔軟に対応でき、且つ効率的・効果的な方法を今後も引き続き、調査・研究し、改善していく必要がある。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	既に事業内容を工夫して、コストを削減しており、これ以上のコスト削減は、イベントの執行そのものに影響が出かねない厳しい状況である。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	事業の基本施策の内容などについて、類似事業はあるが、事業活動内容及び意図が異なるため、統合の可能性は低い。
	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	事業の性格上、受益者負担は困難であり、可能性は低い。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替 ) <input type="checkbox"/> 終期設定あり ( R 年度末終了予定 ) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	--

作成年月日

令和4年6月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和3年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(観光振興担当)		
事務事業名	バードウォッチング観光推進事業	事業番号	12272
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食などの多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客、ねむろバードランドフェスティバル実行委員会
	対象者の今後の予想	観光客の増加が見込まれる。
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	野鳥観察環境の一層の整備・充実を図り、国内外の野鳥愛好家の誘客や新たな観光客の掘り起こしを推進するもの。 ・ねむろバードランドフェスティバル負担金、野鳥観察舎維持管理ほか	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	当該事業の推進により、観光客の誘致促進・交流人口の拡大に期待できる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (H27)	実績値					目標値 (R2)	目標値 (R7)
		H29	H30	R1	R2	R3		
1 ねむろバードランドフェスティバル来場者数	600人	900人	1,100人	900人	-	-	1,000人	1,000人
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				R3予算		R3決算		R4予算
				10,598		6,106		10,339
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他			10,598		6,106		10,339
	一般財源							
人員(人工)				0.17		0.17		0.17
職員人件費(=人員(人工)×7,704千円)				1,310		1,310		1,310
総事業費(=事業費+職員人件費)				11,908		7,416		11,649
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)				-		-		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)								

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	野鳥観光の振興を目的に受入体制の強化を図り、利便性や快適性についても考慮しており、こうした点を踏まえ、施設の整備を今後も実施する。
今後の動向・市民ニーズなど	観光協会が中心となってイベントの開催、観光客誘致の促進、受入体制の強化に関する施策を実施し、交流人口の増加による地域経済の活性化を図り、市民や観光関連事業者との共同のもと事業を継続する予定である。

#### 5 事務事業の評価

ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない バードウォッチャーのニーズに対応しており、観光客誘致に繋がる事業であることから、有効に結びついている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能 財源の確保ができれば他団体等での実施も可能
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 観光客誘致及び受入体制の整備については、日々変わる観光ニーズに柔軟にでき、且つ効率的・効果的な方法を今後も引き続き、調査・研究し、改善していく必要がある。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 既に事業内容を工夫してコスト削減しており、これ以上のコスト削減は、イベントの執行そのものに影響が出かねない厳しい状況である。
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 他の事業とは事業活動内容及び意図が異なっているため、統合の可能性は低い。
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input type="checkbox"/> ない <input checked="" type="checkbox"/> 既に負担がある 各種ツアーの参加者から参加料の負担をいただいている。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替 ) <input type="checkbox"/> 終期設定あり ( R 年度末終了予定 ) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	--

作成年月日

令和4年6月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和3年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(観光振興担当)		
事務事業名	観光客受入環境整備事業	事業番号	12272
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食など多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客
	対象者の今後の予想	増加が見込まれる
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	近年、外国人観光客等を含む観光客が増加しており、市内観光地の受入環境の整備を進めることにより、リピーター確保に繋げたい。 ・納沙布岬トイレの洋式化等整備工事 ・飲食店等における多言語メニュー表の設置補助	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	観光地トイレやインバウンドの受入環境整備を整備することで、観光客のリピーター確保に繋がり、交流人口が拡大され観光消費による地域経済の活性化に期待できる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値(H27)	実績値					目標値(R2)	目標値(R7)	
		H29	H30	R1	R2	R3			
1 多言語メニュー導入店舗数	0件	-	-	-	0件	0件	10件	20件	
2 納沙布岬トイレ改修進捗率	0%	-	-	-	50%	100%	50%	100%	
3									
4									
事業費(=下記内訳計)					R3予算		R3決算		R4予算
					27,863		24,365		2,955
内訳	国道支出金				10,200		8,855		
	地方債								
	その他				17,663		15,510		2,955
	一般財源								
人員(人工)					0.17		0.17		0.17
職員人件費(=人員(人工)×7,704千円)					1,310		1,310		1,310
総事業費(=事業費+職員人件費)					29,173		25,675		4,265
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)					-		-		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)					292		257		

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、多言語表示メニューの設置補助については、現状では事業実施できる状況にないため、インバウンドの回復状況を見据えて実施する。
今後の動向・市民ニーズなど	新型コロナウイルスワクチン接種が始まり、今後、国内外からの観光客が増加することが予想される。

#### 5 事務事業の評価

ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない 観光地トイレの整備については旅行をする上で重要なコンテンツであり、トイレの印象が観光地及び旅行の印象を決めるものと考えており、有効に結びついている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 市の施設であるため不可能である。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 多言語表示メニューの設置補助の実施時期。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現時点ではない。
オ. 他の事業との統合について可能性がありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現時点ではない。
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある 現時点ではない。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替 ) <input type="checkbox"/> 終期設定あり ( R 年度末終了予定 ) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	--

作成年月日

令和4年6月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和3年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(観光振興担当)		
事務事業名	観光情報発信推進事業	事業番号	12814
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食など多彩な魅力を活かした観光のまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	観光客
	対象者の今後の予想	増加が見込まれる
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	現在、根室市の持つ観光素材をPRする媒体が10年以上前に作成した映像のみであり、現状の根室市の観光素材を十分にPRできるものとなっておらず、多言語対応にもなっていない。国内外からの新たな観光客の誘致を図り、交流人口を拡大させるために、総合的な多言語対応のプロモーション動画を作成し、国内外へ情報発信する。	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	国内外へ積極的に観光情報を発信し、観光客誘致を図ることにより地域経済の活性化に繋げたい。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (R2)	実績値					目標値 (R2)	目標値 (R7)
		H29	H30	R1	R2	R3		
1 観光プロモーション動画の作成数	0件	-	-	-	0件	0件	1件	1件
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)					R3予算	R3決算	R4予算	
					0	0	15,730	
内訳	国道支出金						5,000	
	地方債							
	その他						10,730	
	一般財源							
人員(人工)					0.00	0.00	0.83	
職員人件費(=人員(人工)×7,704千円)					0	0	6,394	
総事業費(=事業費+職員人件費)					0	0	22,124	
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)					-	-		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)								

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	新型コロナウイルス感染症拡大の影響の影響により、制作スタッフの往来による感染のリスク、撮影素材の不足等、懸念される要素が多いため、新型コロナウイルス感染症の感染状況に注視し、適切な時期に実施する。
今後の動向・市民ニーズなど	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、宿泊施設や飲食店等において大きな影響を受けており、アフターコロナーを見据えて観光客誘致に向けて情報発信する。

#### 5 事務事業の評価

ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	<input type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input checked="" type="checkbox"/> 結びついていない 令和3年度の事業実施を断念したため。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 根室市のプロモーション動画であるため、市が実施すべき。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、世界の情勢が変わってきているので、コロナ禍に対応した事業内容にする必要がある。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現時点ではない。
オ. 他の事業との統合について可能性がありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現時点ではない。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある 現時点ではない。

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (R 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

令和4年6月

## 別紙1

## 事務事業評価(中間評価)シート【令和3年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(商工振興担当)				
事務事業名	首都圏PR出展事業	事業番号	12813		
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

## 1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9 自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食など多彩な魅力を活かした観光のまち

## 2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	関係団体、事業所、市民
	対象者の今後の予想	同程度
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	根室の新鮮で良質な水産物の普及宣伝・販路拡大などを行う団体である「ねむろ水産物普及推進協議会」と連携し、首都圏において不特定多数の消費者に対し、根室の自然・観光・歴史の魅力を紹介するアトラクションの実施及び地場産品の対面販売等を行うことで、根室市の知名度向上による交流人口の増大や、地場産品の消費拡大を図るとともに、根室地域の経済の活性化に寄与することを目的とする。	
意図 (どのような成果を得ようとしているのか)	事業実施により、首都圏の不特定多数の消費者に対し、地域の歴史・自然観光資源や地場産品の良さなど、根室市の魅力をPRすることができ、根室地域の経済の活性化に寄与することが期待される。	

## 3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (R1)	実績値					目標値 (R2)	目標値 (R7)
		H29	H30	R1	R2	R3		
1 首都圏PR出展事業の開催回数(累計)	0回	-	-	-	0回	0回	1回	6回
2 首都圏PR出展事業の出展事業所数	0事業所	-	-	-	0事業所	0事業所	15事業所	20事業所
3								
4								
事業費(=下記内訳計)					R3予算	R3決算	R4予算	
					5,053	0	6,435	
内訳	国道支出金						3,200	
	地方債							
	その他				5,053	0	3,235	
	一般財源							
人員(人工)					0.17	0.00	0.40	
職員人件費(=人員(人工)×7,704千円)					0	0	3,082	
総事業費(=事業費+職員人件費)					6,357	0	9,517	
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)					-	-		
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)					-	-		

#### 4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input checked="" type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	令和3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により中止となったが、今後の会場を含めた実施方法について検討が必要である。
今後の動向・市民ニーズなど	事業実施により、交流人口の増大や地場産品の認知度向上による消費拡大が期待され、地域経済の活性化に寄与することから、参加事業所を含めニーズは高い。

#### 5 事務事業の評価

	<input type="checkbox"/> 結びついている <input checked="" type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	令和3年度はコロナウイルス感染症の影響により中止となったが、事業実施により、交流人口の増大や地場産品の認知度向上による消費拡大が期待され、地域経済の活性化に寄与することから、参加事業所を含め、市民ニーズは高い。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 首都圏の消費者に対し根室市のネームブランドを浸透させるためには、関係団体と連携しながら市が主体となって根室市の魅力をPRすべきである。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 実施結果に応じて、定期的に見直しをかける。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 実施規模の見直し等によりコスト削減は可能。
オ. 他の事業との統合について可能性がありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 他に類似する事業もなく統合の可能性はない。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある -

#### 6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 ( <input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替 ) <input type="checkbox"/> 終期設定あり ( R 年度末終了予定 ) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

令和4年6月