

# 事務事業評価(事前評価)シート【令和4年度】

主管課(担当名)	商工労働観光課(商工振興担当、労政担当)	事業区分	■実施計画 □重点プロジェクト
事務事業名	新型コロナウイルス感染症緊急経済対策事業	事業番号	12838

## 1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-8	商工業の振興
	施策目標	活力と賑わいのある商工業のまち	

## 2 事務事業の目的

目的	新型コロナウイルス感染症により影響により、停滞する市中経済からの回復を図るための全店共通商品券と飲食店限定商品券をセットで販売・発行し、これらと連動した複数の商店街振興組合が連携して取り組む販売促進活動への支援を行うもの。また、海外からの外国人技能実習生の受け入れ等を行う事業所に対し負担軽減を図るため支援金を交付するもの。
成果	全店共通商品券、飲食店限定商品券プレミアム分を上乗せしセットで発行、販売することにより停滞する市中経済からの回復が期待され、連動した販売促進活動の実施により商店街がこれまでのように市民が安心して買い物ができ、にぎわいの場となることが期待される。また、外国人技能実習生等を受け入れる事業者の負担軽減を図ることにより労働力の確保に繋がり、産業活動の維持・向上が期待されるもの。
実施方法	<input type="checkbox"/> 直営(市が直接実施) <input checked="" type="checkbox"/> 補助(民間等に補助) <input type="checkbox"/> 委託(民間等に委託) <input type="checkbox"/> その他
事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

## 3 事務事業の概要

事務事業の概要	年度	概要						
	R2							
	R3							
	R4	<ul style="list-style-type: none"> <li>●市内消費喚起対策商品券発行事業                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・額面価格15,000円(全店共通商品券13,000円分と飲食店限定商品券2,000円分をセットで10,000円で販売)</li> <li>・発行部数25,000セット【当初販売:市民1人1セット限度、残数は抽選で再販売】</li> </ul> </li> <li>●商店街等活性化緊急支援事業                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内消費喚起対策商品券発行事業と連動し、商店街等が連携して取り組む販売促進活動に対して市が支援を行う。</li> </ul> </li> <li>●外国人技能実習生等出入国臨時支援金                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和3年4月1日から令和4年3月31日までに出入国する外国人技能実習生等を受け入れしている事業者に対し、出入国者1人につき3万円の支援金を給付する。</li> </ul> </li> </ul>						
	R5	-						
	R6	-						
	(単位:千円)		R2	R3	R4	R5	R6	総事業費
事業費と内訳	事業費			160,600			160,600	
	内訳	国庫支出金			73,697			73,697
		道支出金						
		地方債						
		その他			86,903			86,903
		一般財源						
	人員(人工)			2.66			2.66	
職員費(人員×7,513千円)			19,985			19,985		
総事業費			180,585			180,585		
維持管理	管理主体							
	運営方法							
	維持管理費	施設維持費						
		概算人件費						
	合計/年							

#### 4 事務事業の現状と課題

活動指標	指標名	計画値 (R3)	目標値 (R2)	目標値 (R7)
	プレミアム付商品券販売冊数	25,000冊	-	
	商品券等使用可能登録店舗	300店舗	-	
	補助対象団体数	4団体	-	
	外国人技能実習生等受入事業者への支援	220件	-	
事務事業改善策 (継続事業のみ記入)				

#### 5 事務事業の効果について

取組みに当たって期待される効果など	<p>全店共通商品券、飲食店限定商品券プレミアム分を上乗せしセットで発行、販売することにより停滞する市中経済からの回復が期待され、運動した販売促進活動の実施により商店街がこれまでのように市民が安心して買い物ができ、にぎわいの場となることが期待される。また、外国人技能実習生等を受け入れる事業者の負担軽減を図ることにより労働力の確保に繋がり、産業活動の維持・向上が期待されるもの。</p>
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 6 評価の視点

ア. 市民ニーズ	<p><input type="checkbox"/>かなりのニーズがある <input checked="" type="checkbox"/>ニーズはある <input type="checkbox"/>ニーズはあまりない</p> <p>対象となる事業者や利用者からは事業実施により、「大変助かる」といった言葉が寄せられたほか、事業目的に沿った販売促進を計画している。</p>
イ. 市が実施する必要性	<p><input checked="" type="checkbox"/>市が実施すべきである <input type="checkbox"/>市の実施について検討の余地あり <input type="checkbox"/>市以外で実施可能である</p> <p>過去の事業実績等から一定のスキームができているため。</p>
ウ. 事業の緊急性	<p><input checked="" type="checkbox"/>緊急性が高い <input type="checkbox"/>緊急性はある <input type="checkbox"/>緊急性はない</p> <p>対象となる事業者において新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けていることから、緊急性は高い。</p>
エ. 手段の適切性	<p><input checked="" type="checkbox"/>適切である <input type="checkbox"/>現状として妥当である <input type="checkbox"/>検討の可能性はある</p> <p>事業目的を達成するために適切である。</p>
オ. 事業の公平性	<p><input checked="" type="checkbox"/>公平性は高い <input type="checkbox"/>概ね公平である <input type="checkbox"/>改善の余地はある</p> <p>対象とする事業者や利用者に対し公平性は高い。</p>
カ. 事業の有効性	<p><input checked="" type="checkbox"/>本事業の有効性が高い <input type="checkbox"/>本事業の有効性がある <input type="checkbox"/>既存事業と大きな差はない</p> <p>緊急経済対策事業として有効性は高い。</p>

#### 7 今後の事業の進め方

ア. 総合政策部で付された意見	<p>【速やかに実施】</p> <p>コロナ禍により厳しい状況に置かれている事業者の取組みをしっかりと後押しし、金融機関や関係団体等と連携を図りながら、引き続き、経済回復に向けた対策を講じられたい。</p>
イ. アを踏まえ、担当部局の方針	<p><input checked="" type="checkbox"/>計画どおり着手が適当 <input type="checkbox"/>再検討し実施する <input type="checkbox"/>着手を延期する</p> <p>新型コロナウイルス感染症により影響を受けている事業者に対し、関係団体と連携し経済回復に向けた事業を実施する。</p>