

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和2年度】

主管課名(担当名)	水産振興課(水産振興担当)		
事務事業名	ねむろ水産物普及推進事業	事業番号	12493
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-5 安全・安心な水産物の供給
	施策目標	良質かつ安全・安心な水産物を全国へ安定供給するまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	全国の消費者
	対象者の今後の予想	増加傾向
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	①根室産水産物・水産加工品の普及宣伝 ②根室産水産物・水産加工品の販路拡大 ③消費者ニーズの把握 ④魚食の普及 ⑤低・未利用魚種の普及 ⑥その他、目的達成のために必要な事業	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	市と関係機関が連携し、全国でも有数の水揚を誇る、根室の新鮮で良質な水産物を広く普及・宣伝することで、販路拡大、さらには、市中経済の活性化を図る。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (H27)	実績値					目標値 (R2)	目標値 (R7)
		H28	H29	H30	R1	R2		
1 PR・販売事業参加者	70人	76人	93人	104人	114人	103人	70人	70人
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)		R2予算		R2決算		R3予算		
		12,940		12,940		16,740		
内訳	国庫支出金					9,240		
	地方債							
	その他	12,940		12,940		7,500		
	一般財源							
人員(人工)		0.08		0.08		0.08		
職員人件費(=人員(人工)×7,673千円)		614		614		614		
総事業費(=事業費+職員人件費)		13,554		13,554		17,354		
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)		132		132				
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)								

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	平成29年度より、「根室市沿岸漁業資源活用ビジョン」に基づき、「低・未利用魚種」の認知度向上に資する取り組みを展開している。
今後の動向・市民ニーズなど	ふるさと納税の実績をみても、根室産水産物を求める寄付者が増加傾向にあり、根室産水産物の知名度・認知度が向上しているのは明らかであり、消費者の購買意欲も高まりを見せている。

5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	これまでの地道なPR活動の積み重ねにより、根室産水産物の知名度・認知度が向上されたことに伴い、商談会等でも企業からの引き合いが以前に増して多くなり、新たな販路の開拓に結びついている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 漁協・水産協会・商工会議所など多くの団体で構成されている団体であり、地域経済に波及をもたらす事業を実施しているため、これまで同様、市が中心を担い事業展開を図るべきである。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現状ではない
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現状ではない
オ. 他の事業との統合について可能性がありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現状ではない
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input type="checkbox"/> ない <input checked="" type="checkbox"/> 既に負担がある 既に、加盟団体及び個人会員より負担金を徴している。

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (R 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

令和3年6月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和2年度】

主管課名(担当名)	商工労働観光課(商工振興担当)				
事務事業名	首都圏PR出展事業	事業番号	12813		
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-5 安全・安心な水産物の供給
	施策目標	良質かつ安全・安心な水産物を全国へ安定供給するまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	関係団体、事業所、市民
	対象者の今後の予想	同程度
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	根室の新鮮で良質な水産物の普及宣伝・販路拡大などを行う団体である「ねむろ水産物普及推進協議会」と連携し、首都圏において不特定多数の消費者に対し、根室の自然・観光・歴史の魅力を紹介するアトラクションの実施及び地場産品の対面販売等を行うことで、根室市の知名度向上による交流人口の増大や、地場産品の消費拡大を図るとともに、根室地域の経済の活性化に寄与することを目的とする。	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	事業実施により、首都圏の不特定多数の消費者に対し、地域の歴史・自然観光資源や地場産品の良さなど、根室市の魅力をPRすることができ、根室地域の経済の活性化に寄与することが期待される。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値(R1)	実績値					目標値(R2)	目標値(R7)
		H28	H29	H30	R1	R2		
1 首都圏PR出展事業の開催回数(累計)	0回	-	-	-	-	0回	1回	6回
2 首都圏PR出展事業の出展事業所数	0事業所	-	-	-	-	0事業所	15事業所	20事業所
3								
4								
事業費(=下記内訳計)						R2予算	R2決算	R3予算
内訳	国道支出金	※再掲(事業費は5-9で計上)						
	地方債							
	その他							
	一般財源							
人員(人工)								
職員人件費	(=人員(人工) × 7,673 千円)							
総事業費(=事業費+職員人件費)								
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)								
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)								

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input checked="" type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により中止となったが、今後の会場を含めた実施方法について検討が必要である。
今後の動向・市民ニーズなど	事業実施により、交流人口の増大や地場産品の認知度向上による消費拡大が期待され、地域経済の活性化に寄与することから、参加事業所を含めニーズは高い。

5 事務事業の評価

ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	<input type="checkbox"/> 結びついている <input checked="" type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない 令和2年度はコロナウイルス感染症の影響により中止となったが、事業実施により、交流人口の増大や地場産品の認知度向上による消費拡大が期待され、地域経済の活性化に寄与することから、参加事業所を含め、市民ニーズは高い。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 首都圏の消費者に対し根室市のネームブランドを浸透させるためには、関係団体と連携しながら市が主体となって根室市の魅力をPRすべきである。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 実施結果に応じて、定期的に見直しをかける。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 実施規模の見直し等によりコスト削減は可能。
オ. 他の事業との統合について可能性がありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 他に類似する事業もなく統合の可能性はない。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある -

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (R 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

令和3年6月