

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【令和元年度】

主管課名(担当名)	水産振興課(水産振興担当)		
事務事業名	ねむろ水産物普及推進事業	事業番号	12493
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-5 安全・安心な水産物の供給
	施策目標	良質かつ安全・安心な水産物を全国へ安定供給するまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	全国の消費者
	対象者の今後の予想	増加傾向
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	①根室産水産物・水産加工品の普及宣伝 ②根室産水産物・水産加工品の販路拡大 ③消費者ニーズの把握 ④魚食の普及 ⑤低・未利用魚種の普及 ⑥その他、目的達成のために必要な事業	
意図 (どのような成果を得ようとしているのか)	市と関係機関が連携し、全国でも有数の水揚げを誇る根室の新鮮で良質な水産物を広く普及・宣伝することで、販路拡大・更には、地域経済全体の活性化に寄与する。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (H27)	実績値					目標値 (R2)	目標値 (R7)
		H27	H28	H29	H30	R1		
1 PR・販売事業参加者数	70人	73人	76人	93人	104人	114人	70人	70人
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				R1予算		R1決算	R2予算	
				7,500		7,500	7,500	
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他			7,500		7,500	7,500	
	一般財源			0		0	0	
人員(人工)				2.00		2.00	2.00	
職員人件費 (=人員(人工) × 7,693 千円)				15,386		15,386	15,386	
総事業費 (=事業費+職員人件費)				22,886		22,886	22,886	
単位コスト実績値 1 (=総事業費 ÷ 成果実績値)				201		201		
単位コスト実績値 2 (=総事業費 ÷ 成果実績値)				-		-		

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	平成29年度より、「根室市沿岸漁業資源活用ビジョン」に基づき、「低・未利用魚種」の認知度向上に資する取り組みを展開している。
今後の動向・市民ニーズなど	ふるさと納税の実績を鑑みても、以前にも増して、根室産水産物の知名度・認知度及び人気度は向上していることは明らかであり、消費者の購買意欲も高揚している。

5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	これまでのPR活動により、根室産水産物の知名度・認知度が向上されたことに伴い、商談会等での量販店・企業等からの引き合いが多くあるなど、新たな販路が見出されている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 漁協・水産協会・商工会議所など、様々な業種で組織されている団体であり、地域経済に波及をもたらす事業であることから、市が主体となり事業展開すべきである。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 従前どおり、主要魚種に依存した事業展開を行っている、不漁等の影響などから、事業実施の先行きが不透明となる事態に陥る可能性があることから、積極的に「低・未利用魚種」も活用した中で、事業の構築を行う必要がある。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現状ではない。
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない PR活動と流通促進活動を兼ね備えた事業は、本事業のみであることから、他の事業との統合は困難である。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input type="checkbox"/> ない <input checked="" type="checkbox"/> 既に負担がある 既に、加盟団体及び個人会員から負担金を徴している。

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input checked="" type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (R 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

令和2年6月