

# 事務事業評価(事前評価)シート【令和元年度】

主管課(担当名)	商工観光課商工労政担当	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実施計画 <input type="checkbox"/> 重点プロジェクト
事務事業名	根室産業フェスティバル負担事業	事業番号	10175

## 1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-9	自然・歴史・食観光の振興
	施策目標	自然・歴史・食など多彩な魅力を活かした観光のまち	

## 2 事務事業の目的

目的	根室産業フェスティバルを開催し、根室地域住民の協力をもって地場産品の奨励・振興を図るとともに、根室地域の経済の活性化に寄与することを目的とする。
成果	市内の産業経済団体が一同に会し、協力しながら地場産品の販売等を行うことにより、市民の地産地消の促進や他市町村から来訪者への根室産品PRに寄与することが期待される。
実施方法	<input type="checkbox"/> 直営(市が直接実施) <input checked="" type="checkbox"/> 補助(民間等に補助) <input type="checkbox"/> 委託(民間等に委託) <input type="checkbox"/> その他
事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

## 3 事務事業の概要

事務事業の概要	年度	概要						
	29							
	30							
	31	根室産業フェスティバル開催に係る負担金の拠出						
	32	根室産業フェスティバル開催に係る負担金の拠出						
	33	根室産業フェスティバル開催に係る負担金の拠出						
事業費と内訳	(単位:千円)		H29	H30	H31	H32	H33	総事業費
	事業費				1,000	1,000	1,000	3,000
	内訳	国庫支出金						
		道支出金						
		地方債						
		その他			1,000	1,000	1,000	3,000
		一般財源						
	人員(人工)				0.02	0.02	0.02	0.06
職員費(人員×7,693千円)				154	154	154	462	
総事業費				1,154	1,154	1,154	3,462	
維持管理	管理主体							
	運営方法							
	維持管理費	施設維持費						
		概算人件費						
合計/年								

#### 4 事務事業の現状と課題

活動指標	指標名	計画値 (H30)	目標値 (H32)	目標値 (H37)
	根室産業フェスティバルの来場者数	5,500人	6,000人	6,000人

事務事業改善策  
(継続事業のみ記入)

#### 5 事務事業の効果について

取組みに当たって期待される効果など	「味覚の秋」に実施され、開始から30回以上を抱える市内の定番イベントとして定着しており、市民や他市町村からの来訪者への地場産品の認知度向上が図られるものであり、高いPR効果とこれらを通じた地域経済の活性化が期待できる。
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 6 評価の視点

ア. 市民ニーズ	<input type="checkbox"/> かなりのニーズがある <input checked="" type="checkbox"/> ニーズはある <input type="checkbox"/> ニーズはあまりない 開催回数は、令和元年度に35回目を迎える市民の定番イベントとして定着しており、地場産品の奨励・振興に寄与していることから、開催に対する市民ニーズは高い。
イ. 市が実施する必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 市が実施すべきである <input type="checkbox"/> 市の実施について検討の余地あり <input type="checkbox"/> 市以外で実施可能である 市以外で実施も可能であるものの、毎年、市も含めた実行委員会を組織し実行しており、地域住民の協力をもって開催していることから、市が関係団体とともに負担金を拠出し実施する必要性はある。
ウ. 事業の緊急性	<input type="checkbox"/> 緊急性が高い <input type="checkbox"/> 緊急性はある <input checked="" type="checkbox"/> 緊急性はない 市民が生活に溶け込んだ定番イベントであるものの、事業の緊急性はない。
エ. 手段の適切性	<input type="checkbox"/> 適切である <input checked="" type="checkbox"/> 現状として妥当である <input type="checkbox"/> 検討の可能性はある 本事業の実施にあたっては、実行委員会を組織し各団体等の負担金が拠出されており、現状では妥当である。
オ. 事業の公平性	<input type="checkbox"/> 公平性は高い <input checked="" type="checkbox"/> 概ね公平である <input type="checkbox"/> 改善の余地はある 事業の実施により、その効果は多くの市民に還元されている。
カ. 事業の有効性	<input type="checkbox"/> 本事業の有効性が高い <input checked="" type="checkbox"/> 本事業の有効性がある <input type="checkbox"/> 既存事業と大きな差はない 事業実施により、地場産品の認知度向上にも寄与しており、地域経済の活性化にも寄与している。

#### 7 今後の事業の進め方

ア. 総合政策部で付された意見	<b>【速やかに実施】</b> 速やかに実施するとともに、関係機関と連携の上、市民の地産地消の促進や、地場産品の認知度向上に努められたい。
イ. アを踏まえ、担当部局の方針	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり着手が適当 <input type="checkbox"/> 再検討し実施する <input type="checkbox"/> 着手を延期する 地域住民の協力を得ながら、市民や他市町村からの来訪者を対象に、地場産品の認知度向上を図るとともに、根室地域の経済の活性化に向け、地元関係団体と連携・協力しながら安定した事業の推進を図る。

作成年月 令和元年6月