

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【平成30年度】

主管課名(担当名)	水産振興課水産振興担当		
事務事業名	ねむろ水産物普及推進事業	事業番号	12493
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-5 安全・安心な水産物の供給
	施策目標	良質かつ安全・安心な水産物を全国へ安定供給するまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	全国の消費者
	対象者の今後の予想	増加傾向
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	①根室産水産物・水産加工品の普及宣伝 ②根室産水産物・水産加工品の販路拡大 ③消費者ニーズの把握 ④魚食の普及 ⑤低・未利用魚種の普及 ⑥その他の目的達成のために必要な事業	
意図 (どのような成果を得ようとしているのか)	市と関係機関が連携し、全国でも有数の水揚を誇る根室の新鮮で良質な水産物を広く普及・宣伝することで、販路拡大更には地域経済の活性化に繋げる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値 (H27)	実績値					目標値 (H32)	目標値 (H37)
		H27	H28	H29	H30	H31		
1 販売・PR事業参加者数	70人	73人	76人	93人	104人		70人	70人
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)				H30予算		H30決算		H31予算
				7,500		7,500		7,500
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他			1,000		1,000		7,500
	一般財源			6,500		6,500		0
人員(人工)				2.00		2.00		2.00
職員人件費 (=人員(人工) × 7,679 千円)				15,358		15,358		15,358
総事業費(=事業費+職員人件費)				22,858		22,858		22,858
単位コスト実績値 1 (=総事業費 ÷ 成果実績値)				220		220		
単位コスト実績値 2 (=総事業費 ÷ 成果実績値)								

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	根室市沿岸漁業資源活用ビジョンに基づき、「低・未利用魚種」の認知度向上に資する取り組みを展開している。
今後の動向・市民ニーズなど	ふるさと納税の実績を鑑みても、根室産水産物の知名度・人気は北海道内に留まらず、道外にも波及しており、それらを求める消費者が増加傾向にある中で、市中経済への波及効果に直結しており、市内の事業者をはじめ市民からのニーズは高いと判断している。

5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	本事業の取組により、根室産水産物の認知度は道内外において確実に広がりを増しており、地域経済の活性化に寄与しているものと判断する。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 漁協・水産協会・商工会議所をはじめとした関係団体で組織し事業展開しており、それが地域経済に波及効果をもたらす事業であることから、市が実施主体となり実施すべきであると考えます。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 販促・PR活動において、当市の主要魚種に特化した事業展開だと、今後、主要魚種の資源が減少した際に行き詰まってしまうことが懸念されることから、今のうちから、主要魚種に合わせて、低・未利用魚種として消費者からの認知度が低い魚種の販促・PR活動も展開する必要がある。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現状ではない。
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 他の事業団体で実施している事業と連動した取り組みを展開することで、双方において相乗効果が図られる。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある 協議会負担金として加盟団体及び個人から既に徴している。

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (H 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

令和元年6月