

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【平成28年度】

主管課名(担当名)	水産振興課水産振興担当		
事務事業名	ねむろ水産物普及推進事業	事業番号	12493
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-5 安全・安心な水産物の供給
	施策目標	良質かつ安全・安心な水産物を全国へ安定供給するまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	全国
	対象者の今後の予想	増加傾向
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	①根室産水産物・水産加工品の普及宣伝 ②根室産水産物・水産加工品の販路拡大 ③消費者ニーズの把握 ④魚食の普及 ⑤未利用資源(コマイ・チカ等)の普及 ⑥その他の目的達成のため必要な事業	
意図 (どのような成果を得ようとしているのか)	関係機関及び団体が連携し、全国でも有数の水揚量を誇る根室の新鮮で良質な水産物を、広く普及宣伝することにより、販路拡大、地域経済の活性化に繋げる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値(H27)	実績値					目標値(H32)	目標値(H37)		
		H27	H28	H29	H30	H31				
1 販売・PR事業参加者数	70人	73人	76人				70人	70人		
2										
3										
4										
事業費(=下記内訳計)			H28予算		H28決算		H29予算			
			10,500		10,500		10,500			
内訳	国道支出金			10,500		10,500		3,000		
	地方債									
	その他									
	一般財源							7,500		
人員(人工)					1.00		0.17		0.17	
職員人件費(=人員(人工)×7,856千円)					7,856		1,336		1,336	
総事業費(=事業費+職員人件費)					18,356		11,836		11,836	
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)										
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)										

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	本事業の取り組みにより根室産水産物の知名度は一定程度浸透されていると判断するが、「根室市沿岸漁業資源活用ビジョン」に基づき、新たに「低・未利用魚種」であるコマイ・チカ等の認知度向上を図り、更なる根室産水産物の消費拡大及び流通促進に繋げ、付加価値の向上を図る。
今後の動向・市民ニーズなど	北海道内はもとより、首都圏等で根室産水産物を広く宣伝することで、消費者ニーズを広がり、地域経済の波及効果へ結びつくものであり、市民ニーズは高いものである。

5 事務事業の評価

	<input type="checkbox"/> 結びついている <input checked="" type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	本事業の取り組みにより根室産水産物の知名度は一定程度浸透しており、地域経済の活性化に繋がっている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか (民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input checked="" type="checkbox"/> 不可能 漁協をはじめ関係団体で組織されており、それが地域全体に波及効果をもたらす事業であることから、市が主導となり実施すべきである。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 国際漁業情勢及び海洋環境の変化により、認知度の高い主要魚種の水揚げ減少が懸念されることから、これまで低・未利用魚種となっていた比較的認知度の低い魚種に関しても積極的に宣伝・普及する必要がある。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input checked="" type="checkbox"/> ない 現状ではない。
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 他の事業体で実施しているPR販促活動と連動した取り組みにより、相乗効果が期待される。
カ. 受益者に負担をいただく (又は負担を見直す) 可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input type="checkbox"/> ない <input checked="" type="checkbox"/> 既に負担がある 協議会負担金として加盟団体・個人から徴している。

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (H 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

平成29年6月

別紙1

事務事業評価(中間評価)シート【平成28年度】

主管課名(担当名)	商工観光課商工労政担当		
事務事業名	首都圏PR出展事業	事業番号	12621
重点プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input checked="" type="checkbox"/> 中間 <input type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-5 安全・安心な水産物の供給
	施策目標	良質かつ安全・安心な水産物を全国へ安定供給するまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	事業所・市民
	対象者の今後の予想	交流人口等が増加される
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	当市の地域資源が有する魅力を首都圏において幅広く情報発信し、交流人口の拡大を図るとともに、地域経済の活性化に繋げる。	
意図 (どのような成果を得ようとしているのか)	根室の認知度向上が図られ、地域活性化に繋がる。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値(H27)	実績値					目標値(H32)	目標値(H37)
		H27	H28	H29	H30	H31		
1 来場者数	10000人	10000人	8000人				15000人	20000人
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)			H28予算		H28決算		H29予算	
			7,000		5,450		12493 ねむろ水産物 普及推進事業 へ移行	
内訳	国道支出金	7,000		5,450				
	地方債							
	その他							
	一般財源							
人員(人工)			0.08		0.08			
職員人件費(=人員(人工)×7,856千円)			628		628			
総事業費(=事業費+職員人件費)			7,628		6,078			
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)			1		1			
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)								

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	平成29年度においては、ねむろ水産物普及推進協議会(まるごと根室)へ事業の一本化を行い、ふるさと納税返礼品とのタイアップして事業を展開する。
今後の動向・市民ニーズなど	地場製品の販売を通じたイベントPR活動を実施することにより、知名度の向上や交流人口の拡大等が図られるため、今後も継続予定である。

5 事務事業の評価

	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	交流人口の拡大に向けた取り組みの一つとして、根室の認知度向上が図られている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	<input type="checkbox"/> 可能 <input checked="" type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能 市が中心となり、関係団体・物販業界の協力を得ながら実施する必要がある。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 平成29年度においては、単なる物販PRではなく、ふるさと納税返礼品を中心としたPRに取り組む。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 実施時期・場所・内容により、事業費の抑制等検討する余地はある。
オ. 他の事業との統合について可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 平成29年度においては、ねむろ水産物普及推進協議会(まるごと根室)の事業へと移行する。
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input checked="" type="checkbox"/> ない <input type="checkbox"/> 既に負担がある PR展の性質上、受益者負担は生じない。

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input checked="" type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり(H 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

平成29年6月