

# 事務事業評価(事前評価)シート

<b>主管課(担当名)</b>	水産振興課(水産振興担当)	<b>事業区分</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 実施計画 <input checked="" type="checkbox"/> 重点プロジェクト
<b>事務事業名</b>	ねむろ水産物普及推進事業	<b>事業番号</b>	12493

## 1 施策体系

<b>施策体系との関連</b>	<b>施策区分</b>	5-5	安全・安心な水産物の供給
	<b>施策目標</b>	良質かつ安全・安心な水産物を全国へ安定供給するまち	

## 2 事務事業の目的

<b>目的</b>	関係機関及び団体が連携し、全国でも有数の水揚量を誇る根室の新鮮で良質な水産物を、広く普及宣伝することにより、販路拡大、地域経済の活性化に繋げる。
<b>成果</b>	道庁赤レンガ前において開催している「根室さんま直送市」や、首都圏で開催しているPR事業等により根室産水産物の認知度向上が期待される。
<b>実施方法</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 直営(市が直接実施) <input type="checkbox"/> 補助(民間等に補助) <input type="checkbox"/> 委託(民間等に委託) <input type="checkbox"/> その他
<b>事務区分</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

## 3 事務事業の概要

事務事業の概要	年度	概要						
	27	各種事業への参加によるPR派遣や地場産品を用いた料理教室の開催、他団体との協同による普及宣伝事業など様々な事業を展開し根室産水産物の普及を図る。						
	28	各種事業への参加によるPR派遣や地場産品を用いた料理教室の開催、他団体との協同による普及宣伝事業など様々な事業を展開し根室産水産物の普及を図る。						
	29	各種事業への参加によるPR派遣や地場産品を用いた料理教室の開催、他団体との協同による普及宣伝事業など様々な事業を展開し根室産水産物の普及を図る。						
	30	各種事業への参加によるPR派遣や地場産品を用いた料理教室の開催、他団体との協同による普及宣伝事業など様々な事業を展開し根室産水産物の普及を図る。						
	31	各種事業への参加によるPR派遣や地場産品を用いた料理教室の開催、他団体との協同による普及宣伝事業など様々な事業を展開し根室産水産物の普及を図る。						
事業費と内訳	(単位:千円)		H27	H28	H29	H30	H31	総事業費
	事業費		10,500	10,500	9,000	9,000	9,000	48,000
	内訳	国庫支出金	3,500	10,500				14,000
		道支出金						
		地方債						
		その他						
		一般財源	7,000		9,000	9,000	9,000	34,000
	人員(人工)		1	1	1	1	1	
	職員費(人員×8,081千円)		8,081	8,081	8,081	8,081	8,081	40,405
総事業費		18,581	18,581	17,081	17,081	17,081	88,405	
維持管理	管理主体							
	運営方法							
	維持管理費	施設維持費						
		概算人件費						
		合計/年						

#### 4 事務事業の現状と課題

活動指標	指標名	計画値 (H27)	目標値 (H32)	目標値 (H37)
	販売・PR事業参加人数(他団体)	56人	70人	80人

事務事業改善策  
(継続事業のみ記入)

他会員の積極的な事業参加を呼びかけ、連携強化並びに円滑な事業実施に努める。

#### 5 事務事業の効果について

取組みに当たって期待される効果など	新鮮で良質な水産物を広く普及宣伝することにより、地域経済の活性化に繋がる。
-------------------	---------------------------------------

#### 6 評価の視点

ア. 市民ニーズ	<input type="checkbox"/> かなりのニーズがある <input checked="" type="checkbox"/> ニーズはある <input type="checkbox"/> ニーズはあまりない 本事業により根室産水産物の普及促進を図ることは、地域経済効果へ結びつくものであるため、ニーズはある。
イ. 市が実施する必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 市が実施すべきである <input type="checkbox"/> 市の実施について検討の余地あり <input type="checkbox"/> 市以外で実施可能である 市全体に効果をもたらす事業であり、市が実施すべきである。
ウ. 事業の緊急性	<input checked="" type="checkbox"/> 緊急性が高い <input type="checkbox"/> 緊急性はある <input type="checkbox"/> 緊急性はない 根室産水産物を広く宣伝・普及することにより、消費者ニーズが高まり地域経済活性化に繋がる事業であるため、緊急性は高い。
エ. 手段の適切性	<input type="checkbox"/> 適切である <input checked="" type="checkbox"/> 現状として妥当である <input type="checkbox"/> 検討の可能性はある 他の手段が無く、現状として妥当であるが、各事業へ他団体からの参加者を増やすための検討は必要である。
オ. 事業の公平性	<input type="checkbox"/> 公平性は高い <input checked="" type="checkbox"/> 概ね公平である <input type="checkbox"/> 改善の余地はある 漁協や関係団体で組織しており、協議のうえ実施しているため、概ね公平である。
カ. 事業の有効性	<input checked="" type="checkbox"/> 本事業の有効性が高い <input type="checkbox"/> 本事業の有効性がある <input type="checkbox"/> 既存事業と大きな差はない 関係団体と連携のもと、様々な事業を展開し、根室産水産物の普及促進、PR活動をしており、根室産水産物の認知度を高めるためにも本事業の有効性は高い。

#### 7 今後の事業の進め方

ア. 総合政策部で付された意見	<b>【速やかに実施】</b> 国民的ニーズや事業効果の把握・検証を行い、効果的な事業推進を念頭に速やかに実施されたい。
イ. アを踏まえ、担当部局の方針	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり着手が適当 <input type="checkbox"/> 再検討し実施する <input type="checkbox"/> 着手を延期する

作成年度 平成27年度