

別紙2

事務事業評価(事後評価)シート【平成29年度】

主管課名(担当名)	総合政策室(総合政策担当)		
事務事業名	海外市場調査支援事業	事業番号	12279
重点プロジェクト	<input type="checkbox"/> 該当 <input checked="" type="checkbox"/> 非該当	評価時期	<input type="checkbox"/> 中間 <input checked="" type="checkbox"/> 事後
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治 <input type="checkbox"/> 法定受託

1 施策体系

施策体系との関連	施策区分	5-11 海外との経済交流の推進
	施策目標	世界に目を向け挑戦するまち

2 事務事業の概要と目的

対象	事務や事業が対象としている人や団体など	根室市内の中小企業者等
	対象者の今後の予想	同程度
活動内容 (事業の概要や具体的な内容、方法など)	海外市場調査支援員の配置 ・職種身分 嘱託員 ・雇用人数 1名 ・採用条件 海外の市場調査に関心があり、地域の国際化の推進に取り組める者等	
意図 (どの様な成果を得ようとしているのか)	事業者の海外展開や外国人の観光客の誘致など、グローバルな視点に立った地域振興策を推進するため、市内の中小企業における海外市場向けの情報発信力を強化する。	

3 事務事業の現状

活動指標名	計画値(H27)	実績値					目標値(H32)	目標値(H37)
		H27	H28	H29	H30	H31		
1 輸出者に取り組む事業者からの相談件数	77件	77件	80件	80件			100件	120件
2								
3								
4								
事業費(=下記内訳計)		H29予算		H29決算		H30予算		
		6,190		2,959				
内訳	国道支出金							
	地方債							
	その他	6,190		2,959				
	一般財源							
人員(人工)		0.17		0.17				
職員人件費(=人員(人工)×7,696千円)		1,308		1,308				
総事業費(=事業費+職員人件費)		7,498		4,267				
単位コスト実績値 1(=総事業費÷成果実績値)		93		53				
単位コスト実績値 2(=総事業費÷成果実績値)								

4 事務事業の見直し状況や行政課題など

(事前評価にかかげた課題について記入)

見直し状況	<input type="checkbox"/> 検討中 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し・改善済み <input type="checkbox"/> 見直しをしたが改善に至っていない <input type="checkbox"/> 検討していない
見直しの内容など	これまでの取り組みにより、市内中小企業等から支援内容の充実や支援範囲の拡大が求められることから、根室市内企業等における活用事案を増やすため、専門の知識を有する事業者と連携し、成果を得ようと見直しをしている。
今後の動向・市民ニーズなど	市内の中小企業における海外市場への情報発信力の強化のための活動が活発化していることから、英語をはじめとする外国語や日本語の高度な語学力を有する者で貿易実務キャリアを有する高度人材が求められており、企業も単独でこれらの高度人材を雇用することが難しいことため、平成29年5月に設立された、地域密着型商社と連携し、海外でのマーケティング支援などに取り組む。

5 事務事業の評価

	<input type="checkbox"/> 結びついている <input checked="" type="checkbox"/> 一部結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない
ア. 意図する成果に有効に結びついていますか	輸出に参画する市内中小企業も増加傾向にあること、海外でのマーケティングの結果を活用し商品の改善に取り組む企業等もでてきており、着実に海外向けの情報発信力の強化が図られている。
イ. 市以外がその事業に取り組むことは可能ですか(民間、NPO等)	<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 一部可能 <input type="checkbox"/> 不可能 平成29年5月に設立された地域密着型商社と連携することにより、民間がその役割を果たすことは可能である。
ウ. 事業内容の中で、見直しを行う必要はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 今後の事業のあり方を検討する時期となっていることから、民間の意向も踏まえ検討を進める必要がある。
エ. 単位コストまたは事業費を工夫できるアイデアはありますか	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 支援員の業務から、地域密着型商社と連携した業務へと見直しを図ることにより、企業等における活用事案を増やししながら、効率的な運営で単位コストを引き下げる。
オ. 他の事業との統合について可能性がありますか	<input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 一部ある <input type="checkbox"/> ない 根室産水産物の普及宣伝や販路拡大に関する事業や貿易等に関する事務事業と統合することも検討できる。
カ. 受益者に負担をいただく(又は負担を見直す)可能性はありますか	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 検討の必要性がある <input type="checkbox"/> ない <input checked="" type="checkbox"/> 既に負担がある 本事業においては、海外市場向けに情報発信を行う企業側においても、相当のリスク負担を伴っていることから、当面新たな負担は求めない。

6 事務事業の今後の方向性

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しのうえで継続 (<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 手段を見直す <input type="checkbox"/> 効率化 <input type="checkbox"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 統合・振替) <input type="checkbox"/> 終期設定あり (H 年度末終了予定) <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input checked="" type="checkbox"/> 完了
--------	---

作成年月日

平成30年6月