

# 根室市プレミアム付商品券に関する事業所アンケート

このアンケートは、新型コロナウイルスの感染拡大の影響による、停滞する市中経済への影響緩和や消費喚起を目的として令和4年度実施した、市内消費喚起商品券発行事業の利用実態等を調査し、地域経済への影響・効果について把握することを目的としています。

この調査票に記入された内容は、本調査の目的以外には使用いたしませんので、率直な意見をお聞かせください。

ご多忙のところ誠に恐縮ですが、ご協力のほど、よろしくお願い致します。

**回答期限：令和5年2月15日（水）**

※アンケートのご回答は、回答期限までに、根室商工会議所まで FAX 又は郵送、ご持参下さい。

《アンケートについてのお問い合わせ・提出先》

〒087-0016

根室市松ヶ枝町2丁目7番地 根室商工会議所

TEL:0153-24-2062 FAX:0153-24-2090

《アンケート回答方法》

- ・ 該当する「欄」に✓マークをご記入下さい。
- ・ 直接回答を記入していただく場合は（ ）などの記入欄にご記入ください。

【該当する業種に✓マークをご記入下さい。】

- |  |                                       |                                    |
|--|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 酒・小売・食料品販売    | <input type="checkbox"/> 食肉・鮮魚・青果     | <input type="checkbox"/> 写真・カメラ    |
| <input type="checkbox"/> 菓子・パン・ケーキ     | <input type="checkbox"/> 燃料店・給油所      | <input type="checkbox"/> 生花・植木     |
| <input type="checkbox"/> 履物・バッグ・スポーツ用品 | <input type="checkbox"/> 贈答品・玩具       | <input type="checkbox"/> 衣料・呉服・寝具  |
| <input type="checkbox"/> クスリ・化粧品       | <input type="checkbox"/> 家電・事務機器      | <input type="checkbox"/> クリーニング店   |
| <input type="checkbox"/> 理容室           | <input type="checkbox"/> 美容室          | <input type="checkbox"/> 文具・書籍・印房  |
| <input type="checkbox"/> 海産物・土産品       | <input type="checkbox"/> 時計・メガネ・貴金属   | <input type="checkbox"/> ホテル・旅館・民宿 |
| <input type="checkbox"/> バス・タクシー       | <input type="checkbox"/> 自動車・自転車・関連部品 | <input type="checkbox"/> その他サービス業  |
| <input type="checkbox"/> その他小売店        | <input type="checkbox"/> 飲食店          |                                    |

(1) 根室市プレミアム付商品券（以下、商品券）に対するお客様の反応についてお答え下さい。

好評（理由： ）

不評（理由： ）

わからない

(2) 今回の商品券事業の実施による店舗への効果についてお答え下さい。

大いに効果があった  やや効果があった  多少効果があった

あまり効果はなかった  特に変化なし

(3) (2)で「～効果があった」とお答えした方にお聞きします。実感した主な効果についてお答え下さい。（複数回答可）

売上が増加した  客単価が増加した  来店客が増加した

その他

（自由記述）

(4) 今回の商品券事業の実施時期についてどのように思いますか。

適正である

実施時期の変更をしたほうが良い

・具体的な時期 ( )月 ~ ( )月

・理由

(5) 商品券を利用した販売促進活動などを行いましたか。(複数回答可)

独自イベントをやった

商店街等が企画するイベントへ参画した

チラシを作った

おまけをつけた

商品券利用者に対して割引を行った

その他(内容: )

やっていない

(6) 商品券事業による市内の消費喚起効果についてどのように思いますか。

大いに効果があった

やや効果があった

多少効果があった

あまり効果はなかった

わからない

(7) 今後、同様の商品券事業を実施した場合、事業に参加しますか。

参加する

参加しない(理由: )

(8) 今回の商品券事業を通じてご意見等があればご記入下さい。

これでアンケート調査は終わりです。ご協力ありがとうございました。