

20 ねむろ水産物普及推進協議会（愛称：まるごと根室®）

近年、消費者の魚離れや魚価の低迷など水産業を取り巻く環境は非常に厳しい状況の中、根室の新鮮で良質な水産物を広く普及宣伝することにより、販路を拡大し、地域経済の活性化に繋げることを目的として、市内関係機関・団体が一丸となって、オール根室体制による「ねむろ水産物普及推進協議会」（愛称：まるごと根室®）を平成26年4月に設立し、根室産水産物の普及宣伝・販路拡大、魚食の普及等に取り組んでいます。

※当協議会の愛称である『まるごと根室』のブランド方向上及び第三者からの無断使用を防止することを目的として、商標登録の申請を行い、令和4年9月20日付で商標権を取得しております。

～令和5年度実施事業～

産地根室直送イベント開催事業

根室産水産物を中心とした根室特産品の販売を通じて、札幌市民や首都圏などの不特定多数の消費者に対し、産地根室の普及宣伝・消費拡大を図るほか、対面販売を行うことによる売れ筋などの動向把握や消費者ニーズに即した商品開発に繋げることを目的としています。

まるごと根室直送市

14回目の開催となった本イベントは、根室特産品の販売に加え、根室さんま・いわしロール寿司の販売を再開し、PRの強化を図ったところ、3日間を通して、来場者数は約8,000人、売り上げは初の1,000万円超えを達成し、いずれも過去最高を記録しました。

【日 時】令和5年10月27日（金）～29日（日）

【場 所】北海道庁赤レンガ庁舎前庭（札幌市）



北方領土返還要求街頭啓発事業内における根室フェア

東京都で行われた「北方領土返還要求街頭啓発事業」に併せて、北方領土返還要求運動原点の地である「根室」の水産物を中心とした特産品を広くPRすることにより、首都圏での返還世論啓発の一助とすることを目的として実施しました。

【日 時】令和5年12月1日（金）～3日（日）

【場 所】新宿駅西口地下広場「イベントコーナー」

北海道根室まるごとフェア

下記会場にて5回目の開催となった本イベントは、開催期間を1日拡充し、初の3日間開催としたほか、販売時間をこれまでより、1時間延長した中で開催したところ、来場者数は約1万7,300人、売り上げは約500万円となり、いずれも前年を大幅に上回る記録となりました。

【日 時】令和6年2月9日（金）～11日（日）

【場 所】新宿駅西口地下広場「イベントコーナー」



根室産水産物旨さPR事業

根室産水産物の旨さを全国に向け発信するため、啓発資材の作成・配布及び facebook、Instagram 等の SNSを活用した普及宣伝活動により、産地根室の認知度向上を目指しています。

また、首都圏の商店街等において、根室産品のテストマーケティングを実施し、売れ筋商品などの動向把握及びより効果的な販売方法等を検証しています。

テストマーケティングの開催

①西日本エリアにおけるテストマーケティング

- 【日 時】令和5年12月19日(火)～20日(水)
- 【場 所】大阪駅前ダイヤモンド地下街2号 ディーズスクエア
- 【内 容】根室特産品の販売、根室市観光 PR



②首都圏商店街におけるテストマーケティング

- 【日 時】令和6年1月20日(土)～21日(日)
- 【場 所】武蔵小山商店街パルム(東京都)
- 【内 容】根室特産品の販売

根室おさかな料理普及推進事業

市内4漁業協同組合女性部が講師となり、根室産水産物を用いた料理・漬物教室を開催し、消費拡大を図るとともに、動画配信などのインターネット上での普及活動を行うことで、幅広く根室産水産物の普及宣伝を図っています。

また、市内の小中学校において、根室産水産物を無償提供し、学校給食へ取り入れてもらうことにより、地元の子どもたちへの食育活動を通じて、地産地消及び魚食普及を推進しています。

浜の母ちゃん直伝！根室おさかな料理教室

- 【日 時】令和6年1月23日(火)18時30分～
- 【場 所】根室市総合文化会館
- 【内 容】道産子さんまご飯/昆布と柿のサラダ/
タラのカレー風味フライ/こまいの味噌汁



「さかなの日」の食材提供

- 【日 時】①令和5年11月6日(月)
②令和6年3月7日(木)
- 【場 所】市内小中学校及び義務教育学校
- 【提供食数】約1,800食

ビジネスマッチング事業

首都圏の大学・企業食堂、ホテル等へ根室産水産物・水産加工品の売り込み(マッチング)を図り、根室産品の有償提供をすることで、根室産品の流通促進・販路拡大を図ることに加え、市内の事業者を商業ベースで直接繋げることを目的としているほか、市内事業者が各商談会へ出展し、根室産水産物を売り込むことにより出展事業者のスキルアップや将来的な根室産水産物の需要増に繋がっています。

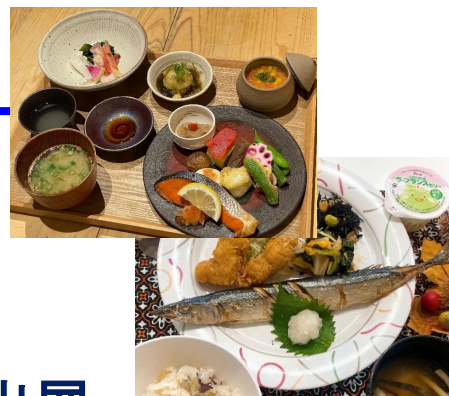
また、商談会開催前には、専門家より商品の説明方法や商談方法などに関し、アドバイスを頂き、自社製品の見え方や営業・商談手法などの習得を目指すことを目的とした、商談会デモンストレーションを実施しています。

企業・ホテル等とのマッチングによる有償提供

【提供先】由縁新宿、由縁札幌、由縁別邸代田、hotel kanra Kyoto
東海大学医学部付属病院内「和食レストラン春」、
MUJI HOTEL GINZA、日本体育大学学食・寮食

【提供社数】延べ 18 社

【提供商品数】延べ 31 商品



各種商談会への出展

①第 25 回ジャパン・インターナショナルシーフードショー

【日 時】令和 5 年 8 月 23 日(水)~25 日(金)

【場 所】東京都 東京ビッグサイト 東館

②スーパーマーケット・トレードショー2024

【日 時】令和 6 年 2 月 9 日(金)~11 日(日)

【場 所】千葉県 幕張メッセ

商談会デモンストレーション

【日 時】①令和 5 年 6 月 26 日(月)

②令和 5 年 12 月 15 日(月)[※オンライン開催]

【講 師】株式会社 五味商店 代表取締役 寺谷 健治 氏



公式 SNS 更新中!

Instagram



X(旧Twitter)



facebook



YouTube



ホームページ

