



20 ねむろ水産物普及推進協議会（愛称：まるごと根室）

近年、消費者の魚離れや魚価の低迷など水産業を取り巻く環境は非常に厳しい状況の中、根室の新鮮で良質な水産物を広く普及宣伝することにより、販路を拡大し、地域経済の活性化に繋げることを目的として、市内関係機関・団体が一丸となって、オール根室体制による「ねむろ水産物普及推進協議会」（愛称：まるごと根室）を平成26年4月に設立し、根室産水産物の普及宣伝・販路拡大、魚食の普及等、様々な事業を展開しております。

※当協議会の愛称である『まるごと根室』のブランド方向上及び第三者からの無断使用を防止することを目的として、商標登録の申請を行い、令和4年9月20日付で商標権を取得しております。

～令和7年度実施事業～

産地根室直送イベント開催事業

根室産水産物を中心とした根室特産品の販売を通じて、札幌市民や首都圏などの不特定多数の消費者に対し、産地根室の普及宣伝・消費拡大を図るほか、対面販売を行うことによる売れ筋などの動向把握や消費者ニーズに即した商品開発に繋げることを目的に実施しています。

まるごと根室直送市

第16回目を迎えた本イベントは、赤れんが庁舎の改修完了に伴い、会場となる前庭が制限なく使用可能となり、例年の物販や「根室さんま・いわしロール寿司」に加え、「さんまの炭火焼き」「鉄砲汁」の飲食販売を実施し札幌市民や観光客の皆様へ、根室の“旨い”を存分にお届けしました。

特に目玉となった「さんまの炭火焼き」は、令和元年以来6年ぶりの復活となり、開催3日間で約2万3,000人もの方々にご来場いただき、売上も過去最高となる約1,500万円を超え、盛況のうちに幕を閉じました。

【日時】令和7年10月17日（金）～19日（日）

【場所】北海道庁赤れんが庁舎前庭（札幌市）



北方領土返還要求街頭啓発事業内における根室フェア

東京都で行われた「北方領土返還要求街頭啓発事業」に併せて、北方領土返還要求運動原点の地である「根室」の水産物を中心とした特産品を広くPRすることにより、首都圏での返還世論啓発の一助とすることを目的として実施しました。

【日時】令和7年11月30日（日）～12月2日（火）

【場所】新宿駅西口地下広場「イベントコーナー」

北海道根室まるごとフェア

新宿駅にて7回目の開催となった本イベントは、根室産水産物を中心とした特産品の販売に加え、観光・歴史・風土・食文化などのPRを実施し、来場者数は約1万5,574人、売上は約650万円となりました。

【日時】令和8年2月6日（金）～8日（日）

【場所】新宿駅西口地下広場「イベントコーナー」



まるごと根室おさかなフェア

- 【日 時】令和7年12月20日(土)~22日(月)
【場 所】大阪府大阪駅前ダイヤモンド地下街2号
 ディースクエア
【内 容】根室特産品の販売、根室市観光PR



まるごと根室物産展

- 【日 時】令和8年2月10日(火)~11日(水)
【場 所】武蔵小山商店街パルム会館1階(東京都)
【内 容】根室特産品の販売

根室産水産物旨さPR事業

根室産水産物の旨さを全国に向け発信するため、啓発資材の作成・配布及び facebook、Instagram 等の SNSを活用した普及宣伝活動により、産地根室の認知度向上を目指しています。

まるごと根室おさかなフェア

In 羽田産直館

- 【日 時】令和7年11月22日(土)~24日(月)
【場 所】羽田空港産第1ターミナル2階マーケットプレイス
【内 容】根室特産品の販売、根室市観光PR



根室おさかな料理普及推進事業

市内4漁業協同組合女性部が講師となり、根室産水産物を用いた料理・漬物教室を開催し、消費拡大を図るとともに、動画配信などのインターネット上での普及活動を行うことで、幅広く根室産水産物の普及宣伝を図っています。

また、市内の小中学校において、根室産水産物を無償提供し、学校給食へ取り入れてもらうことで、地元子どもたちへの食育活動を通じた、地産地消及び魚食普及を推進しています。

浜の母ちゃん直伝！根室おさかな料理教室

- 【日 時】令和8年1月19日(火)18時00分~
【場 所】根室市総合文化会館 1階 実習室
【内 容】①昆布ご飯
 ②タラの酒蒸し(洋風・中華風)
 ③タラの三平汁



「さかなの日」の食材提供

【日 時】①令和7年11月7日(金)

②令和8年3月6日(金)

【場 所】市内小中学校及び義務教育学校

【提供食数】合計:約3,200食

【提供食品】タラのチゲ鍋、カレイの唐揚げ



ビジネスマッチング事業

首都圏の大学・企業食堂、ホテル等へ根室産水産物・水産加工品の売り込み(マッチング)を図り、根室産品の有償提供をすることで、根室産品の流通促進・販路拡大を図ることに加え、市内の事業者を商業ベースで直接繋げることを目的としているほか、市内事業者が各商談会へ出展し、根室産水産物を売り込むことによりに出展事業者のスキルアップや将来的な根室産水産物の需要増に繋がっています。

また、商談会開催前には、専門家より商品の説明方法や商談方法などに関し、アドバイスを頂き、自社製品の見え方や営業・商談手法などの習得を目指すことを目的とした、商談会デモンストレーションを実施しています。

企業・ホテル等とのマッチングによる有償提供

【提 供 先】日本航空株式会社、日本体育大学学食・寮食
株式会社セゾオン、株式会社 LEOC
札幌開発株式会社

【市内取引社数】延べ 17社

【提供商品数】延べ 20商品



各種商談会への出展



①第27回ジャパン・インターナショナルシーフードショー

【日 時】令和7年8月20日(水)~22日(金)

【場 所】東京都 東京国際展示場 東京ビッグサイト 東館



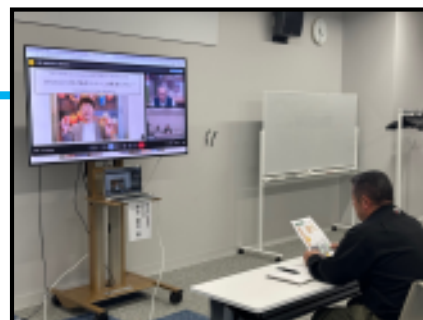
②第60回スーパーマーケットトレードショー

【日 時】令和8年2月18日(水)~20日(金)

【場 所】千葉県 幕張メッセ

商談会デモンストレーション

- 【日時】①令和7年6月25日(水)
- 【日時】②令和7年11月27日(木)[※オンライン開催]
- 【講師】株式会社五味商店 代表取締役 寺谷 健治 氏



根室出身学生応援事業

親元を離れ夢に向かって懸命に学業に励む学生を対象に、根室産水産物を中心とした根室特産品詰め合わせセットを無料配布し、根室が誇る特産品を改めて実感してもらうことにより、根室産水産物等の消費拡大を図るとともに、学生応援の取り組みを通じ、ふるさと根室の温もりに触れ、Uターン補助制度周知を図ることで、根室の将来を担う学生等のUターンを後押しすることを目的に実施しております。

ねむろの旨いをお届け隊！

【対象者】

保護者が根室市に在住し、根室市外(国内に限る)の大学・短大・専門学校
高等学校・中学校等に通う学生

第1回

【申込期間】令和7年5月30日(金)～6月18日(水)

【発送日時】第1便:令和7年6月29日(日)

第2便:令和7年7月5日(土)

【申込者数】学生308名

【提供商品】延べ12社/18商品

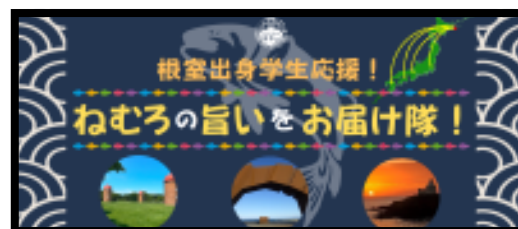
第2回

【申込期間】令和8年1月21日(水)～2月12日(木)

【発送日時】令和8年2月21日(土)

【申込者数】学生270名

【提供商品】延べ12社/17商品



各種公式SNS更新中

Instagram



X(旧Twitter)



facebook



YouTube



ホームページ

