

# 歯舞地区マリンビジョンニュース

発行・編集：歯舞地区マリンビジョン協議会事務局

根室市では、『歯舞地区マリンビジョン推進計画』を策定するため“協議会”を設置し、来年3月までに概ね10年先の水産業を核とした地域の振興ビジョンの検討を進めていきます。

このニュースレターは、皆様とともに、地域振興策を考え、具現化していくために発行するものです。

## 歯舞地区マリンビジョン「第1回地区懇談会&専門部会」の開催

### 第1回地区懇談会を開催しました。

歯舞地区マリンビジョン協議会事務局では、このほど地区の青年から意見を聞くため地区懇談会を開催しました。地区懇談会は地区を4地区に区分し、各層の青年会等を中心に10~12名で構成し、合わせて42名が地区懇談会のメンバーとなっています。

7月6日「友知・双沖地区青年の会」との懇談会をかわきりに、同月20日「歯舞地区青年の会」との懇談会、翌21日「瑤瑠瑠・温根元地区青年の会」との懇談会を開催しました。

懇談会では、地区の若い世代にもビジョン作りに積極的にかかわってきたという意識を持ってもらう狙いで、「地域の課題」、「活用すべき資源」、「地域の取組としておもしろそうなアイデア」などについて話し合ってもらい、提言をいただきました。

### 第1回専門部会合同検討会を開催しました。

7月25日、先に3地区で行われた地区懇談会で出された提言を受けて、4部会合同での検討会を開催しました。専門部会は、「地域ブランド化部会」、「漁業経営部会」、「衛生環境部会」、「漁村交流部会」に分けられています。今回は、地区懇談会での提言が各部会と密接に関係するものが多かったことから合同で検討という運びとなりました。検討会では、山下先生(北海道大学大学院助教授)がファシリテーターとなり、「部会の重点方針を決める！」をテーマにワークショップを行い、約3時間にも及ぶ討議により地域からの提言を踏まえた、各部会の重点方針がみえてきました。これらの検討結果は第2回協議会に報告される予定です。



友知・双沖地区の様子

- 「友知・双沖地区青年の会」懇談会  
日時:平成18年7月6日(木) PM6:30~  
場所:双沖会館(参加者:17名)
- 「歯舞地区青年の会」懇談会  
日時:平成18年7月20日(木) PM6:30~  
場所:郷星会館(参加者:17名)
- 「瑤瑠瑠・温根元地区青年の会」懇談会  
日時:平成18年7月21日(金) PM6:30~  
場所:瑤瑠瑠第2会館(参加者:20名)

## 今後のスケジュール



ファシリテーター山下先生



グループ発表の様子

## ◆第1回地区懇談会の報告です

事務局、福井部長の議事進行による参加メンバーの紹介のあと、事務局から「歯舞地区マリンビジョン計画書策定の流れ」、「北海道マリンビジョン21(地域マリンビジョンとは何か?)」、「事前アンケート調査結果」について資料説明が行われました。そのあと地区代表者から順次、「地域の一番の課題」、ビジョンの取組として「おもしろそうなアイデア」、「できたらいいこと」など、それぞれの考えを述べてもらい、意見交換の中から、ビジョンの取組について提言をいただきました。その要点は以下のとおりです。

### ◆歯舞地域の課題

- ・ 漁家経営に対する収益の増がなければ地域の活性化は図れない
- ・ 歯舞のブランドである「こんぶ」の消費拡大
- ・ 漁業と(納沙布)観光を連携させた体制づくりが必要 など…

### ◆ビジョンで「おもしろそうなアイデア」、「できたらいいこと」

- ・ 漁業の漁法や漁獲物の加工方法などを観光客にみせる体験ツアーなどを市役所や旅行代理店などの協力を得て実現できれば
- ・ 体験という視点を大事に。島に渡って鳥の写真を撮る体験ツアー、釣り体験ツアーなどの企画ができれば
- ・ 歯舞でとれた新鮮な魚介を学校給食などに提供する
- ・ こんぶ祭りなどを開催して、地場産品を売る
- ・ 潜水部会を結成して、これまで取らなかったものを潜水でとれば漁家経営の安定化につながる
- ・ 根室の地酒「北の勝」と時鮭の切り身等のセットで地方発送する。ネーミングは「北の晩酌」 など…



## ◆第1回専門部会合同検討会の報告です

歯舞漁業協同組合大会議室にて、4つの専門部会員、オブザーバー、事務局など総勢35名が、部会毎に4テーブルに分かれて、今後、専門部会の中で検討する重点方針について協議しました。ワークショップは約3時間にも及びましたが、各部会の討議結果は最後にグループ発表が行われ、全員で成果の共有を図りました。その要点は以下のとおりです。

### ◆「地域ブランド化専門部会」

「ブランド化推進」を考える上で①歯舞ブランドのPR、②新たなブランド化商品開発、③ブランド化商品の高品質のPRの3つが重要なテーマだ

### ◆「漁業経営専門部会」

経営では①「ブランド」と②「拡販」が大きな柱であり、ブランドと「食の提供」、「通販・インターネット販売」などを結び付けて経営を安定させる

### ◆「衛生環境専門部会」

①「漁業」、②「漁港」、③「海」、④「自然」の4つの大きな枠組みが環境を考える上で重要なテーマだ

### ◆「漁村交流専門部会」

①「食」、②「遊び」、③「暮らし」の3つの大きな枠組みが漁村交流を考える上で重要なテーマだ

### ■議事内容(参加者:35名)

- 1.開会の挨拶(竹内協議会長)
- 2.専門部会での検討の方向性
- 3.参加メンバー自己紹介と抱負紹介
- 4.ワークショップ  
テーマ「部会の重点方針を決める！」
- 5.グループ発表と質疑応答
- 6.今後のスケジュールの確認
- 7.閉会の挨拶(伊藤常務)



## ■ 編集・発行・お問い合わせ ■

### ■編集・発行

歯舞地区マリンビジョン協議会事務局

### ■お問い合わせ

事務局 担当：根室市水産経済部水産港湾課水産振興係

電話：23-6111 FAX：24-8692