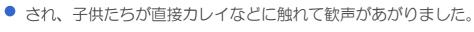
Vol.13 2007.9

歯舞地区マリンビジョン協議会事務局では、地域協働の協議により作られた『歯舞地区マリンビジ ョン計画(平成 19 年 3 月策定)』の行動計画について、個々の推進状況など、活動の様子について「歯 舞地区マリンビジョンニュース」を発行して、地域の皆様方にお知らせしていきます。

発行・編集:歯舞地区マリンビジョン協議会事務局

『第1回歯舞昆布まつり』の開催!2,500人が地場の味覚に舌鼓!

- 9日9日、歯舞産コンブや地場の味覚をPRする、地域をあげて
- の初のイベント「歯舞昆布まつり」が、納沙布岬望郷の岬公園で開
- 催されました。当日は好天に恵まれて、家族連れや観光客、さらに
- は同岬がゴールとなった「北方領土まで歩こう会」の参加者 1.300
- 人など、あわせて3,800人で賑わいました。当日は、漁協女性部
- が担当した飲食コーナーで、昆布うどん、つみれ汁、昆布ご飯など
- が提供され、炉端コーナーでは、ホタテバター焼き、焼さんまなど
- 自慢のメニューが並び、用意された新鮮な地場の味覚を堪能しまし
- た。物販コーナーでは、地酒とサケ・サンマ缶詰がセットになった
- 「浜の晩酌セット」や各種コンブ製品等が販売され好評を博しまし
- た。アトラクションとして「お楽しみ抽選会」、「こんぶ製品つかみ
- どり」等の他、会場の一角には「魚とのふれあいコーナー」も設置









『はぼまい丸』による納沙布岬~貝殻島付近への遊覧観光!

- マリンビジョンの一環として、歯舞昆布まつりに合わせて歯舞漁協所有の指導船『はぼまい丸』
- が、温根元漁港から納沙布岬〜貝殻島付近を周遊する遊覧運行が行われ、まつりに訪れた家族連れ
- らから好評を得られました。歯舞地区マリンビジョン協議会では、納沙布岬観光の新たな魅力を加
- える取組みとして商工観光関係者等との協力により、本格的な就航に向けて取組んでいくこととし
- ています。







第14回 札幌大通ふるさと市場に参加!

- 9月1・2日の両日、第14回札幌大通ふるさ と市場(リンケージ・アップフェスティバル20
- O7)が札幌市・大通公園で開催されました。1
- ○7市町村7団体が出展し、期間中に約35万人
- が来場しました。
- 歯舞漁協は、根室市のブースで、ブランド化を ● 進める高鮮度付加価値商品「歯舞ー本立ちさんま」
- を焼きさんまとして一尾 300 円で提供し、脂の乗
- った大型さんまが焼かれる匂いに多くの人が集ま
- り、昼時には担当職員も大忙し、用意した 600 本
- が完売しました。物販コーナーでは、同じく同漁
- 協の「歯舞一本立ちさんま」の缶詰や各種コンブ
- 製品等が販売され好評を博しました。「歯舞ブラン
- ▶ ド」の札幌での浸透度を実感した2日間でした。











■ 編集·発行・お問い合わせ

■編集・発行 歯舞地区マリンビジョン協議会事務局

■お問い合わせ 事務局 担 当:根室市水産経済部水産港湾課水産振興係

電 話:23-6111 FAX:24-8692