



歯舞地区マリンビジョン協議会事務局では、地域協働の取組みにより作られた『歯舞地区マリンビジョン計画(平成19年3月策定)』の行動計画について、個々の推進状況など、活動の様子について「歯舞地区マリンビジョンニュース」を発行して、地域の皆様方にお知らせしています。

発行・編集：歯舞地区マリンビジョン協議会事務局

神奈川・札幌でマイワシPR販売

今年5月にブランド名が決定した根室産マイワシ「根室七星(しちせい)」のPR販売を、6月28日から7月1日の4日間で実施しました。今回のPR販売には、根室振興局、根室市役所、根室4漁協の職員が参加し、歯舞地区マリンビジョン協議会からもPR事業の一環として1名参加しました。

最初の2日間は神奈川県東急ストア中央林間店、後半2日間は札幌市のコープさっぽろルーシー店にて生食販売し、ほぼ完売するなど大盛況のうちにPR販売を終えることができました。

販売は、鮮魚コーナーにて、塩焼、蒲焼、生焼の3種類の試食販売を行い、生焼は「はほまい昆布しょうゆ」をかけて食べていただきましたが、全ての食べ方が高評価で、売り上げにも繋がったと実感しています。

今後も「根室七星」PR事業の継続はもちろんのこと、根室で水揚げされる魚はまだまだ豊富にあるので、それらも含め、認知度向上と消費拡大に向けた積極的な取り組みが必要であると感じました。



歯舞小1・2年生 アサリ掘り体験学習

歯舞小学校1・2年生29人を対象に「アサリ掘り体験学習」が7月13日、トーサムポ口漁港で行われました。

この体験学習は、アサリ掘り体験を通して自然に触れることで、自然の美しさや大切さ、成長や変化の様子を感じ取ってもらうことを目的に毎年継続実施しているものです。

児童らは用意されたバケツと熊手を持ってアサリ掘りに熱中し、砂からアサリが顔を出す度に大きな歓声を上げて喜んでいました。



アサリ掘りに熱中する児童ら

歯舞小3・4年生 地引き網を体験

- 7月2日、歯舞小学校3・4年生27人を対象に友知海岸で地引き網体験を行いました。
- 地元漁業者に協力して頂き前浜コンブ出漁前の合間を縫って行っている取り組みで、今年で10回目となります。
- 児童らは、歯舞漁協職員や友知地区の漁業者らと共に地引き網に挑戦。泥だらけになりながらも、元気な掛け声と共に力いっぱい網を引き揚げました。網の中にはカレイやこまいが大漁！！ピチピチと飛び跳ねる魚を、児童らは夢中で手で掴み、袋にいっぱい拾い集めました。
- 家に持ち帰り食べることを楽しみする子もおり、地元の産業と自然を身近に感じるきっかけとなれば嬉しいです。



力いっぱい網を引く児童たち



魚を手で掴んで歓声を上げる児童たち

旅行客受け入れ 歯舞漁協直売店と市場を見学

- 平成30年度 農泊（渚泊）推進対策事業の一環で、クラブツーリズム北海道のツアー客14名が、7月9日に歯舞漁協を訪れました。
- 歯舞漁協直売店に設けた特設会場で、昆布しょうゆ等の昆布製品の販売、貝殻棹前昆布を使用した結び昆布の試食を提供し、結び昆布を食べた参加者からは「やわらかくて、美味しい」と好評価を頂きました。また、市場でこの日水揚げされた鮮魚について市場職員から説明しました。
- 今後も、歯舞地域へ沢山の旅行客に訪れてもらえるよう、引き続き農泊（渚泊）推進に力を入れていきます！



直売店見学



市場にて水揚げされた魚の説明を受けるツアー客

編集・発行・お問い合わせ

- 編集・発行 歯舞地区マリンビジョン協議会事務局
- お問い合わせ 事務局 担当：根室市水産経済部水産振興課水産振興担当
電話：0153-23-6111 FAX：0153-24-8692

