

近年の消費者の魚離れや魚価安など水産業を取り巻く環境は非常に厳しい状況となるなか、全国でも有数の水揚量を誇る水産都市根室の水産業界を中心に関係機関・団体が一丸となり、新鮮で良質な水産物を広く普及宣伝することにより、販路を拡大し、地域経済の活性化につなげることを目的として、平成26年4月にオール根室体制による「ねむろ水産物普及推進協議会」（愛称：まるごと根室）を設立しました。

(1) 活動内容

- ▶根室産水産物、水産加工品の普及宣伝・販路拡大活動
- ▶消費者ニーズの把握
- ▶魚食普及活動 等

(2) 平成26年度の主な実施事業

◆根室の旬な海鮮普及宣伝事業

- ・PR資材を活用した根室産水産物の普及宣伝活動
PRポスターを製作し、根室産取扱飲食店、会員、官公庁へ配布した。
- ・「根室産取扱店」認証制度の創設
根室市内卸売市場で水揚げされた水産物を取り扱う店舗等に対し認証店として登録し、認証のぼりを販売する制度を創設した。

◆商談会出展事業

- ・「スーパーマーケット・トレードショー2015」に初出展し、市内会員企業の販路・商談拡大に努め、根室産水産物のPRを図った。

◆根室おさかな料理・漬け物教室開催事業

- ・市内4漁業女性部を講師とした根室産魚種を使用した料理・漬け物教室を開催した。
- ・市内中学校にて魚食普及授業の一環として、「水産都市ねむろ」の講義を実施後、各漁協女性部長を講師として「さんまの刀汁」調理実習を開催した。

◆北海道庁赤レンガ前庭 PR 催事開催事業

- ・道庁赤レンガ前庭にて「ねむろ産直ときしらず祭り」「根室さんま直送市」を開催し、炭火焼きやときしらずのあら汁・さんま刀汁の販売、特産品販売を実施した。

◆ねむろ春さけ・ますどんどんPR事業

- ・「北海道ねむろ春さけ・ますどんどんフェア」と題して、根室産春鮭鱒を使用した創作料理等を提供する飲食店等を募集。参加店舗にはのぼり等の掲示を依頼し、PR活動を展開した。

※根室市内 22 店舗、札幌市 15 店舗、東京都 6 店舗、横浜市 1 店舗 計 44 店舗

