

根室の新鮮で良質な水産物の消費拡大と、より一層のブランド化を図るとともに、漁業者が自ら消費者ニーズを把握し、今後の漁家経営の向上を強力に推進することを目的に、平成18年6月に根室市及び根室市内4漁業協同組合(根室・歯舞・落石・根室湾中部)からなる「根室おさかな普及委員会」を組織しています。

(1) 主な事業

「顔」の見える産地づくりの推進
産地ブランドの確立を見据えた消費・流通事業の推進
根室産水産物の普及宣伝活動



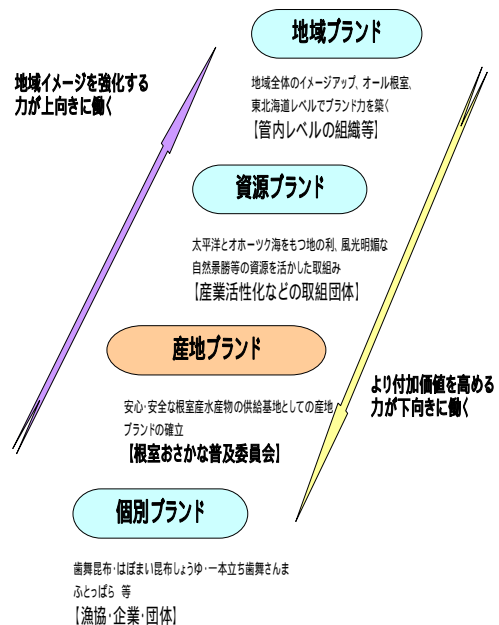
(2) 当委員会が考える「産地ブランド力」

当委員会は、魚を愛食する多くの方々にご意見を伺ったところ、消費者ニーズが最も高い水産物情報は、「産地名」であったことに強い関心をもっています。

近年、商品ロゴマークやタグ、ネーミング等の取組みによりブランド化を進める事例が多く見受けられますが、やはり消費者は不易流行というのか、今も昔も「産地名」にその商品の信頼を置くということでしょうか。

当委員会は、産地に存在する多様な「漁法」と「魚種」で商品層を厚くし、消費者層への購買機会の提供と、そのマインドシェアを獲得することがいわゆる「産地ブランド力」であると考えています。

そのためには、個別の企業や団体が単体で商品開発や販路開拓の取組みを行うのではなく、安全・安心な水産物を産地レベルで信頼を得て提供していくことが欠かせないと考えています。



(3) 個別計画等

個別計画	各年度の位置づけ				
	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
	基礎・地固期	浸透・周知期	浸透・周知期	浸透・周知期	拡大期
「顔」の見える産地づくりの推進					
【産地ブランド戦略】					
こだわりの明確化	●	→			
物語りの組立て		●	→		
品質管理の基準づくり …… 他団体との協働		●	→		
産地ブランド確立のための消費・流通事業の推進					
【消費・流通戦略】					
PR宣伝隊の派遣	●	→			
販売ルート開拓			●	→	
飲食モニター店			●	→	
百貨店・量販店・通販 …… 他団体との協働			●	→	
直販機能の整備					●
【ファンづくり戦略】					
座談会の展開 …… 他団体との協働		●	→		
モニター試食会の展開 …… 他団体との協働		●	→		
根室産水産物の普及宣伝活動					
【認知度アップ戦略】					
一般紙・誌	●	→			
専門誌・業界紙(年2~5回)	●	→			
広報誌・ポスター	●	→			
テレビ・ラジオ			●	→	
インターネット					●
イベント等 …… 他団体との協働	●	→			



(注) 上記の「他団体との協働」と位置づけしている個別戦略については、当委員会においては様々な課題があり、必要な取組みであるものの、事業の主体として実施困難なものであります。よって、これらの分野を得意とする関係団体との連携・協力事業として行うものであります。

(4) 平成20年活動実績

産地ブランドの確立を見据えた消費・流通事業

札幌「オータムフェスト2008・大通ふるさと市場」PR 宣伝隊事業

- 【概要】 根室産水産物の対面販売、試食品の提供
- 【開催地】 札幌市（大通公園8丁目会場）
- 【日時】 平成20年 9月20日（土）～21日（日）
9月27日（土）～28日（日）
10月 4日（土）～ 5日（日）

北見菊祭りPR 宣伝隊派遣事業

- 【概要】 根室産水産物の対面販売、試食品の提供
- 【開催地】 北見市（北見駅南多目的広場）
- 【日時】 平成20年10月18日（土）～19日（日）
10月25日（土）～26日（日）
11月 1日（土）～ 2日（日）

早稲田「地球感謝祭」PR 宣伝隊派遣事業

- 【概要】 根室産さんま・昆布等の対面販売、試食品の提供
- 【開催地】 東京都（早稲田大学西早稲田キャンパス会場）
- 【日時】 平成20年 9月23日（火）

三笠市「道の駅」PR 宣伝隊派遣事業

- 【概要】 根室産水産物の対面販売、試食品の提供
- 【開催地】 三笠市
- 【日時】 平成20年9月27日（土）

おさかな料理実演講習事業 平成21年事業

- 【概要】 根室産水産物の対面販売、試食品の提供
- 【開催地】 札幌市（STV テレビ）
- 【日時】 平成21年1月13日（火）

根室水産物の普及宣伝事業

夏休み親子で体験！根室のおさかな料理教室

- 【概要】 根室で旬の魚である「とき鮭」・「ます」を使った料理教室
- 【開催地】 根室市（総合文化会館：実習室）
- 【日時】 平成20年7月28日（月）

浜の母ちゃん“直伝”根室のおさかな料理教室

- 【概要】 根室産水産物の普及促進のため、地場の魚を使った料理教室
- 【開催地】 根室市（総合文化会館：実習室）
- 【日時】 平成20年11月11日（火）
11月19日（水）～11月25日（火）（計4回）

事業名	開催地	平成20年												21年
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
1. PR 宣伝隊派遣事業														
オータムフェスト2008 大通ふるさと市場	札幌市													
北見菊まつり	北見市													
早稲田「地球感謝祭」	東京都													
三笠市「道の駅」	三笠市													
おさかな料理実演講習事業	札幌市													
2. 根室産水産物の普及宣伝事業														
夏休み親子で体験！ 根室のおさかな料理教室	根室市													
浜の母ちゃん“直伝” 根室のおさかな漬物教室	根室市													