

## 20 ねむろ水産物普及推進協議会（愛称：まるごと根室®）

近年、消費者の魚離れや魚価の低迷など水産業を取り巻く環境は非常に厳しい状況の中、根室の新鮮で良質な水産物を広く普及宣伝することにより、販路を拡大し、地域経済の活性化に繋げることを目的として、市内関係機関・団体が一丸となって、オール根室体制による「ねむろ水産物普及推進協議会」（愛称：まるごと根室®）を平成26年4月に設立し、根室産水産物の普及宣伝・販路拡大、魚食の普及等に取り組んでいます。

※当協議会の愛称である『まるごと根室』のブランド力向上及び第三者からの無断使用を防止することを目的として、商標登録の申請を行い、令和4年9月20日付で商標権を取得しております。

### ～令和4年度実施事業～

## 「まるごと根室®直送市」開催事業

水産加工品を中心とした根室産品の販売を通じて、広く札幌市民や観光客に対し、「産地根室」の普及・宣伝及び消費拡大を図ることを目的として例年実施しており、今年度についても、新型コロナウイルス感染防止対策を講じた上で、計3日間の物品販売を行った。

【日時】令和4年9月22日（木）～24日（土）

【場所】北海道庁赤レンガ庁舎前庭（札幌市）



## 根室産水産物旨さPR事業

根室産水産物の旨さを全国に向け発信するため、啓発資材の作成・配布、facebook、Instagram等のSNSを活用、日本体育大学の学食・寮食に対する根室産水産物の有償提供などを行い、幅広い年齢層への魚食普及及び根室産水産物の認知度向上を図った。また、首都圏の商店街等において、根室産品のテストマーケティングを実施し、売れ筋商品などの動向把握及びより効果的な販売方法等を検証した。



## 根室産水産物ブランド化促進事業

魚体のサイズが不揃いであったり、漁獲量が少ないために流通範囲が狭く、市場において低価格で評価されることが多い、「低・未利用魚種」の付加価値向上対策として、不特定多数の来場が見込まれる首都圏において、「低・未利用魚種」を含む根室産水産物のPR活動を行い、「低・未利用魚種」の認知度向上及び今後の消費拡大を図った。

【令和4年度PR商品】

- ・ニシンのみりん干し
- ・ゲンゲの唐揚げ
- ・ゴソガレイの珍味



## 根室おさかな料理普及推進事業



根室産水産物の消費拡大及び魚食普及を図るため、市内4漁業協同組合女性部を講師とし、根室産水産物を使用した漬物教室や料理教室を開催したほか、動画配信サイトYouTubeにて「浜の母ちゃん直伝！根室おさかな料理講座」と題し、魚の捌き方や調理法を紹介する動画配信を実施した。  
また、根室市内の学校給食へ根室産水産物の無償提供を行うなど、根室産水産物の幅広い普及宣伝を図った。

## 商談会出展事業

首都圏で開催される商談会への参加を通じて、根室産水産物・水産加工品の販路・商談拡大に努め、根室産水産物のPRを図った。また、商談会への出展を予定している企業に対し、外部講師を招き、商品相談会や商談会デモンストレーションを通じて、商談会に臨むために必要なスキルアップを図った。



## 根室産水産物マッチング事業

根室産水産物の販路拡大・流通促進のため、当協議会が掲載商品を募集し、作成したマッチングシートを基に、売り込みを行い、全国にある社員食堂において根室産水産物・水産加工品を提供し、販路拡大・流通促進を図ったほか、啓発資材の配布により根室産水産物の普及宣伝を図った。

## 「北海道根室まるごとフェア」開催事業

首都圏において根室産水産物を中心とした根室特産品の対面販売を行うことにより、不特定多数の消費者に対し、根室産水産物・水産加工品の普及宣伝、消費拡大を図ったほか、対面販売を行うことによる売れ筋商品などの動向把握や消費者ニーズに即した商品開発に繋がった。

【日時】令和5年2月19日(日)～20日(月)

【場所】新宿駅西口地下広場「イベントコーナー」



公式 SNS 更新中！

Instagram



Twitter



facebook



YouTube



ホームページ

