

20 ねむろ水産物普及推進協議会（愛称：まるごと根室）

近年、消費者の魚離れや魚価の低迷など水産業を取り巻く環境は非常に厳しい状況の中、根室の新鮮で良質な水産物を広く普及宣伝することにより、販路を拡大し、地域経済の活性化に繋げることを目的として、市内関係機関・団体が一丸となって、オール根室体制による「ねむろ水産物普及推進協議会」（愛称：まるごと根室）を平成26年4月に設立し、根室産水産物の普及宣伝・販路拡大、魚食の普及等に取り組んでいます。

～令和3年度実施事業～

「まるごと根室直送市」開催事業

・水産加工品を中心とした根室産品の販売を通じて、広く札幌市民や観光客に対し、「産地根室」の普及・宣伝及び消費拡大を図ることを目的として例年実施しており、今年度については、新型コロナウイルス感染防止対策を講じた上で、開催期間を1日伸ばし、計3日間の物品販売を行ったところ、1日あたりの売上平均が過去最高となるなど大盛況となった。

【日時】令和3年10月28日（木）～30日（土）

【場所】北海道庁赤レンガ庁舎前庭（札幌市）



根室産水産物旨さPR事業

・根室産水産物の旨さを全国に向け発信するため、啓発資料を作成し、配布したことに加え、facebook、Instagram等のSNSを活用し、根室産水産物の認知度向上と消費拡大を図った。

また、日本体育大学の学食・寮食に根室産水産物を有償提供し、根室産水産物を使用したメニューを学生に対して提供することにより、魚食離れが進む若年層への魚食普及及び活用方法の拡充による販路拡大効果を図った。

根室産水産物ブランド化促進事業

・令和2年度に「北海道根室振興局」及び「根室さんまロール寿司推進協議会」と連携し、近年資源量が豊富な根室産マイワシを使用した「根室いわしロール寿司」の商品開発に取り組み、根室市内飲食店において商品販売を開始し、引き続き令和3年度においても根室産マイワシの普及推進活動を行った。

【販売店舗】根室さんまロール寿司推進協議会加盟店舗

すしもと、すし善、浜作、村さ來
明郷伊藤☆牧場レストランATTOKO





根室おさかな料理普及推進事業

・根室産水産物の消費拡大及び魚食普及を図るため、市内4漁業協同組合女性部を講師とし、根室産水産物を使用した漬物教室を開催したほか、動画配信サイト Youtube にて「まるごと根室おさかな料理講座」と題し、魚の捌き方や調理法を紹介した動画配信を実施。

根室産水産物マッチング事業

・社員食堂を運営する企業へ根室産水産物・水産加工品の売り込み(マッチング)を行ったのち、希望商品を有償で提供。市内事業者の新たな取引先の確保及び流通促進・販路拡大を図った。



根室の旨いをお届け隊事業

・新型コロナウイルス感染症感染拡大による影響を受ける市内水産加工業者と根室出身学生の双方を支援するため、根室市外の学生に対し、市内事業者が生産する水産加工品の詰め合わせセットの無料配布を年3回実施した。

市内水産加工業者からは、「過剰在庫の解消や自社商品のPRに繋がり、大変ありがたい」等の声が寄せられたほか、SNS 写真投稿キャンペーンを実施し、学生によるSNSを活用した情報発信により、根室産水産物の知名度向上を図った。



「まるごと根室」公式 SNS 始めました!



Instagram



facebook



YouTube



Twitter



ホームページ

