

19 根室おさかな普及委員会

根室の新鮮で良質な水産物の消費拡大と、より一層のブランド化を図るとともに、漁業者が自ら消費者ニーズを把握し、今後の漁家経営の向上を強力に推進することを目的に、平成18年6月に根室市及び根室市内4漁業協同組合(根室・歯舞・落石・根室湾中部)からなる「根室おさかな普及委員会」を組織しています。

(1) 活動内容

- ▶根室産水産物の普及宣伝活動
- ▶産地ブランドの確立を見据えた消費流通事業

(2) 平成25年度の主な実施事業

■根室産水産物普及宣伝事業

- ・PR資材を活用した根室産水産物の普及宣伝活動
「根室のお魚ポスター」「ポストカード」「料理レシピ集」
- ・市ホームページによる料理教室レシピ掲載
- ・フェイスブックを活用した情報発信



■企業内マルシェ出展事業

- ・ソフトバンク本社(東京都)内社員食堂へ根室産トキシラズ原魚を提供し、「根室時しらず定食」として本場の味を提供。



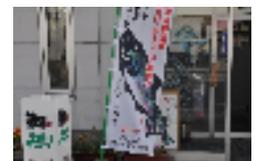
■根室おさかな料理・漬け物教室開催事業

- ・市内4漁業女性部を講師とした根室産魚種を使用した料理・漬け物教室を開催
- ・市内中学校にて魚食普及授業の一環として、「水産都市ねむろ」の講義を実施後、各漁協女性部長を講師として「さんまの刀汁」調理実習を開催



■東京都心におけるPR宣伝隊派遣事業

- ・東京都新宿駅西口広場にて、根室管内物産品PR販売事業に出店
- ・各漁協プライベート商品の対面販売を実施



■春鮭鱒PR事業

- ・昨今の輸入水産物増加による春鮭鱒の魚価安・消費減少に歯止めをかけるため、北海道根室産春さけ・ますフェアを初開催
- ・「根室」にゆかりのある市内・市外飲食店へ根室産春鮭鱒を使用した創作料理の店内提供を依頼
- ・参加店舗にポスター、チラシ、ランチオンマット、のぼりを配布するとともに、STVラジオによる根室産春鮭鱒CM放送を実施

