

保 総 第 957 号  
令和2年(2020年)7月31日

各市町村長 様

北海道知事 鈴木 直道

「北海道新型コロナウイルス感染症対策本部第20回本部会議」  
における決定事項について（通知）

日頃より、新型コロナウイルス感染症対策にご理解、ご協力をいただいていることにお礼を申し上げます。

全国的には、大都市中心に感染が広がっており、他都府県との往来が多い北海道としては、引き続き、警戒感を持って注視していかなければならない状況となっています。

また、北海道は観光需要が最も高まる時期を迎えていたことから、下記のとおりこのたびの本部会議において、8月から9月の2ヶ月間を「新北海道スタイル集中対策期間」とすることなどの取組を決定しました。

つきましては、貴市町村におかれても、このたびの道の決定内容について、ご理解、ご協力をいただきますようお願いします。

また、ホームページ等を活用し広く周知いただくとともに、「新北海道スタイル集中対策期間」等の取組については、別添により貴市町村内関係団体等にも周知いただくようお願いします。

記

- 1 「新北海道スタイル集中対策期間」の決定について、8月から9月まで、①接待を伴う飲食店への働きかけ、②接待を伴う飲食店以外の事業者への働きかけ、③宿泊事業者・交通事業者への働きかけ、④感染症対策の解説動画制作やワークショップ開催の4つの柱で取組を進めていくこと。
- 2 道外との往来について、道民の皆様に対して、引き続き、道外を訪問する際には、訪問地での呼びかけに注意するとともに、滞在中の行動には制約があるということなどを考慮し、訪問の必要性、訪問場所などを改めて検討いただくなど、感染が拡大している地域への往来については、慎重に判断いただくこと。
- 3 飲食店等における感染拡大の防止について、全国的に飲食店等における集団感染が多く発生している状況を踏まえ、道民の皆様に対して、会食や飲み会では大声を控え、「新北海道スタイル」の実践を徹底するとともに、「北海道コロナ通知システム」や「接触確認アプリ(COCOA)」を積極的に活用いただくこと。
- 4 経済団体等と一体となった感染防止の取組強化について、道内企業の皆様に対して、引き続き、時差出勤やテレワークの取組の促進等を図っていただくこと。

〔 北海道新型コロナウイルス感染症対策本部  
指揮室 総括・広報班 電話：011-206-0143 〕

## I. 主旨

2020.07.31. 北海道経済部

道では、8月から9月の2ヶ月間を対策期間として、道民の皆様、道内事業者の皆様に対し、改めて、感染拡大防止の実践をお願いする「新北海道スタイル集中対策期間」を設定。

### 【背景】

- ・全国的に、感染症が再拡大。
- ・これからは、夏休みやお盆を迎える、人の動きは更に活発化。



### 【この時期に、道民の皆様、道内事業者の皆様にお願いしたいこと】

- ①これまでの感染拡大防止の取組の再確認（新北海道スタイルの実践など）
- ②改めて必要な対策の実施

## II. 取組の柱

※4つの柱で取組を展開

### 1.接待を伴う飲食店への働きかけ

#### 【対象施設】

- ・対象は、風営法の接待飲食等営業・1号営業の許可施設。  
→キャバクラ、ホストクラブ、ニュークラブなどが該当。

#### 1) 個別訪問による働きかけ

（実施時期：8月上旬～、500軒程度の訪問）

- ・まずは、感染が拡大しているすすきの地区を対象に実施。

#### ■ 事業者への働きかけの内容等

##### 1) 感染症対策に関する働きかけの内容

- ①新北海道スタイルの実践
  - ②すすきの地区感染防止対策マニュアルや業界のガイドラインの遵守
  - ③北海道コロナ通知システムの導入や国の接触確認アプリ「ココア」の利用客への案内
  - ④上記取組の店頭やホームページ等への掲示
  - ⑤新北海道スタイル推進協議会への参画の案内
  - ⑥救急安心センターさっぽろ(#7119)の案内
- ※あわせて、持続化補助金などの各種支援制度を紹介。

##### 2) 感染症対策を実施した事業者への対応

- ①道で、感染症対策に取り組む施設名等を公表
    - ・施設名等を公表可能との確認が取れた事業者を対象。
    - ・接待を伴う飲食店を最優先で実施。
  - ②ステッカーやポスター等の配布
    - ・道で、新北海道スタイルやコロナ通知システムのステッカーやポスター等を作成し、対策を実施した事業者に配布。
- ※①②を通じ、事業者の取組の可視化を促進し、利用者には、お店選びの参考(目印)にしていただく。

- ・今後、感染症拡大の状況を見て、他地域にも拡大を検討。

#### 2) 優良事例の紹介（実施時期：8月中）

- ・感染症対策の優良事例を掘り起こし、取組をPR。
  - ①個別店舗、②ビル全体

#### ■ 新たに制作するPR資材



「新北海道スタイル安心宣言実施中」のステッカーデザイン



「北海道コロナ通知システム導入施設」のステッカーデザイン



店頭掲示用ポスター デザイン

## 2.接待を伴う飲食店以外への働きかけ

### 1) 個別訪問による働きかけ（実施時期：8月上旬～、8,000軒以上の訪問）

- ・商工会議所・商工会と連携し、業界団体が十分組織化されておらず情報が届きにくい業種・業態を中心に訪問。

### 2) その他の働きかけ

- ①休業要請の支援金の交付先企業（実施時期：7月下旬～）
- ②道の広報媒体による呼びかけ（実施時期：7月下旬～、随時実施）

### ■ 事業者への働きかけの内容等

#### 1) 感染症対策に関する働きかけの内容

- ・新北海道スタイルや業種別ガイドラインなどの感染症対策の取組ポイントの説明、事業者の相談に応じたアドバイス、各種支援制度の紹介などを実施。

#### 2) 感染症対策を実施した事業者への対応

##### ○ステッカーやポスター等の配布

- ・道で、新北海道スタイルやコロナ通知システムのステッカーやポスター等を作成し、対策を実施した事業者に配布。
- ・今後、施設名等を公表可能との確認が取れた事業者については、感染症対策に取り組む施設名等の公表を検討。

※上記を通じ、事業者の取組の可視化を促進し、利用者には、お店選びの参考(目印)にしていただく。

## 3. 宿泊・交通事業者への働きかけ

### 1) 対象施設

- ・宿泊事業者：ホテル、旅館
- ・交通事業者：空港、バス・フェリーターミナル、駅



### 2) 働きかけ内容（実施時期：すでに実施）

- ・各施設における感染症対策の実施、旅行者に対する感染症対策の実践を呼びかけ。

## 4. 感染症対策の解説動画の制作やワークショップの開催

### 1) 飲食店向けの感染症対策の解説動画の公開（実施時期：8月中旬～）

- ・業態別の先進事例を動画で紹介。
- ・飲食店で使用できる素材（感染症対策のイラスト）の提供。



### 2) エンタメ業界向け模擬ライブの開催と動画配信

（実施時期：7月下旬～）

- ・ガイドラインに沿った本番同様の模擬ライブを開催し、感染予防策を解説。（7/29に札幌市で開催）
- ・模擬ライブは動画でも公開。