

歯舞地区マリンビジョンニュース

発行・編集：歯舞地区マリンビジョン協議会事務局

根室市では、『歯舞地区マリンビジョン推進計画』を策定するため“協議会”を設置し、来年3月までに概ね10年先の水産業を核とした地域の振興ビジョンの検討を進めていきます。

このニュースレターは、皆様とともに、地域振興策を考え、具現化していくために発行するものです。

歯舞地区「第2回マリンビジョン協議会」の開催

8月24日(木曜日)に、歯舞漁業協同組合「大会議室」にて、第2回マリンビジョン協議会が開催されました。

最初に会長の代理として板澤副会長より開催の挨拶を頂き、そのあと、事務局から来年3月までの「歯舞地区マリンビジョン計画策定フロー」及び、今年、4月9日の第1回協議会以降4ヶ月間に行われた検討経過(事前アンケート、地区懇談会、専門部会)について報告を行いました。

さらに、今後の専門部会を中心とした構想計画策定の討議の進め方等について協議をしました。

意見交換では、「地域ブランド化専門部会」の取組状況及び今後の活動計画について報告があったほか、「ブランド化の推進による他との差別化」、「漁業経営の改善」、「地域全体の活性化・発展」が歯舞地区マリンビジョン推進計画の重要テーマであることを参加者全員で確認しました。

地域からの幅広い意見・要望等の聴取もほぼ終わり、このあと随時「地域ブランド化」、「漁業経営」、「衛生環境」、「漁村交流」の各専門部会を開催し、いよいよ個別のアクションプログラムについて議論を深めていきます。

■ 平成 18 年 8 月 24 日(木曜日)

■ 午後 3 時 ~

■ 歯舞漁業協同組合「大会議室」

■ 議 事(参加者：25名)

1. 開 会

2. 会長挨拶(板澤副会長挨拶)

3. 議 事

(1) 歯舞地区マリンビジョン計画策定フローについて

(2) これまでの検討経過と今後の進め方について

(3) その他(意見交換)

4. 閉 会

今後のスケジュール

第1回協議会

4/9

7/6~21

第1回地区懇談会

7/25

第1回専門部会

第2回協議会

8/24

9/月上旬予定

第2回専門部会

9/中旬予定

第2回地区懇談会

第3回協議会

9/下旬予定

第3回専門部会

第4回協議会

10/下旬予定

第3回地区懇談会

第5回協議会

⇒

ビジョン策定

2/中旬予定



第2回協議会の様子

◆第2回マリンビジョン協議会の報告です

板澤副会長挨拶



意見交換での
主な意見です！

伊藤委員から地域ブランド化の
取組について



- 歯舞ブランドを売り込むため、大丸デパートの「北海道グルメ催」、根室市の「おさかな普及委員会」等に参加している。今後、さらに、札幌の大通公園で開かれる「ふるさと市場」、全日空ホテルの「北海道フェア」、東京早稲田の「地球感謝祭」などに積極的に参加し、ブランドのPR・拡販への取組みを予定している。
- ブランド化は、販売者や消費者から評価が得られるということが重要。
- 歯舞でとれたものにどのように付加価値をつけて、市場に出荷するのかということが、マリンビジョンの一つの狙いだ。
- これからはとるだけの漁業ではやっていけないので、漁師自身につくり育てる漁業の重要性を理解させ、漁師の意識改革を進めることが必要であり、このマリンビジョンをきっかけに、産業連関分析により「つくり育てる漁業」の効果を把握したり、漁師の意識改革に努めていく。
- ブランド化を推進することで他と差別化を図り、結果、漁業経営が改善され、地域全体の活性化、発展につなげるということが重要。何か一つ光る取組に的を絞って議論を深めるということも重要なこと。歯舞らしさを前面に打ち出せるように考えるべき。
- 地域にはたくさんの課題があるが、漁業者や関係者の理解・協力を得て、これらの課題解決を図り、水産業による経済効果も明らかにして、地域全体の振興につながるようなマリンビジョン構想にしたい。

高委員から
つくり育てる漁業について



新濱委員からマリンビジョンの狙
いや今後の討議の進め方について



オブザーバー青木様から地域産業
連関分析について



※このニュースレターは、HPで見ることができます。

http://www.marimo.or.jp/~n_city1/nemuro/jp/NEMURO/NEsosiki/sosiki/B_suisan/suisan/ka1.htm

■ 編集・発行・お問い合わせ ■

- 編集・発行 歯舞地区マリンビジョン協議会事務局
- お問い合わせ 事務局 担当：根室市水産経済部水産港湾課水産振興係
電話：23-6111 FAX：24-8692

ご意見ご要望もお
待ちしています！