

近年の消費者の魚離れや魚価安など水産業を取り巻く環境は非常に厳しい状況となるなか、全国でも有数の水揚量を誇る水産都市根室の水産業界を中心に関係機関・団体が一丸となり、新鮮で良質な水産物を広く普及宣伝することにより、販路を拡大し、地域経済の活性化につなげることを目的として、平成26年4月にオール根室体制による「ねむろ水産物普及推進協議会」（愛称：まるごと根室）を設立しました。

(1) 活動内容

- ▶根室産水産物、水産加工品の普及宣伝・販路拡大活動
- ▶消費者ニーズの把握
- ▶魚食普及活動 等

(2) 平成28年度の主な実施事業

◆根室旬な海鮮普及宣伝事業

PR資材を活用した根室産水産物の普及宣伝活動を実施。

- ・「根室産取扱店」認証制度の認定、ホームページ等による紹介
根室産取扱店認証店：19店舗（市内5店舗、市外14店舗）
- ・新宿駅西口イベント広場「根室産水産物・水産加工品PR販売」事業
首都圏での北方領土返還啓発活動に併せて、「根室」の水産物を中心とした特産品を広くPRする物産展を開催した。

◆旨いぞ！「根室のお魚」PR事業

根室産水産物を使用した創作料理を一般公募し、選考した3品を市内・市外飲食店において、期間限定メニューとして提供し、根室産水産物の普及宣伝・消費拡大を図った。

◆北海道庁赤れんが前「根室さんま直送市」事業

北海道庁旧本庁舎（赤れんが）前庭において、根室さんまの炭火焼きや箱売り、水産加工品を中心とした根室産品の販売を通じて、広く札幌市民や観光客に対し、「根室産水産物」の普及・宣伝、消費拡大を図った。

◆首都圏商業施設における根室産水産物PR事業への協力

横浜市にある「トレッサ横浜」において、根室の水産物を中心とした特産品を首都圏消費者に販売・PRし、首都圏における根室産水産物の認知度向上を図った。

◆根室おさかな料理・漬物教室開催事業

市内4漁業協同組合女性部を講師とし、根室産水産物を使用した料理・漬物教室を開催した。

また、市内中学校において魚食普及の一環として、各漁業協同組合女性部を講師として「さんまの刀汁」調理実習を開催した。

